

Kuranów, 10.09.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 10.09.2018

W związku z realizacją działań wynikających z umowy o dofinansowanie nr POIR.03.03.03-14-0117/18-00 realizowanej w ramach dofinansowania Projektu III osi priorytetowej „Wsparcie innowacyjności w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na zakup usługi związanej z organizacją stoiska targowego na MT SIAL 2018 , które będą odbywać się w Paryżu w dniach 21-25.10.2018 w charakterze wystawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

ZPC FLIS Spółka jawna, Ul. Kuranów 12, 96-325 Radziejowice, NIP: 8381780239, REGON: 140809300, KRS: 0000271026

Tytuł Projektu: „Promowanie produktów firmy ZPC FLIS na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych – Chiny i Zjednoczone Emiraty Arabskie”.

I. Tryb zamówienia:

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności).

II. Przedmiot zamówienia:

Zakup usługi związanej z organizacją stoiska targowego na MT SIAL 2018 , które będą odbywać się w Paryżu w dniach 21-25.10.2018 w charakterze wystawcy.

w zakres, której wchodzi:

- wynajęcie powierzchni wystawienniczej 25 m2, stoisko narożne wraz z zabudową stoiska targowego;
- stoisko w pawilonie 5A, możliwie najbliżej wejścia
- opłata rejestracyjna;
- wpis do katalogu targowego;
- sprzętanie stoiska
- obligatoryjne ubezpieczenie
- obligatoryjny pakiet marketingowy
- podłączenie prądu 8KW/dziennie
- przyłącza wody
- obligatoryjne wpisowe

Zabudowa stoiska/Opis stoiska:

- projekt stoiska
- zabudowa ponadstandardowa – płyta MDF
- podłoga – panel
- zamykane zaplecze (drzwi otwierane do środka) wyposażone w wieszak, regał, kosz
- 3 stoły + 12 krzeseł
- lada informacyjna z płyty MDF, blat z płyty meblowej (kolor jasny dąb), tył otwarty – wykonany z płyty meblowej; lada podświetlana taśmą LED; na ladzie logo przestrzenne
- witryna ponadstandardowa – front plexi, tył otwarty (170 cm) z 3 półkami + dolny cokół; górna półka oświetlona halogenem, pozostałe półki oświetlone taśmą LED (2 taśmy na każdą półkę)
- 3-ścienny lightbox (na planie trójkąta) – podświetlany z 3 stron
- na fryzie logotyp i strona www – przestrzenne (styrodur) x 3
- 10 szt. haczyków na 1 ścianie zaplecza
- grafika na 1 ścianie zaplecza
- na ścianie 2 lightboxy + 2 regał z półkami; górne półki oświetlane halogenami, pozostałe półki oświetlane taśmami LED (1 taśma na każdą półkę)
- konstrukcja podwieszenia (2 elementy aluminiowe + halogeny),
- linki + podłączenie prądu do konstrukcji



Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79956000-0 – Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Rezerwacja i wynajęcie elementy zabudowy stoiska (projekt zabudowy stoiska wraz ze specyfikacją oraz z mapką określającą lokalizację stoiska w pawilonie/hali 5A).

IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

a) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

V. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania:

W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

- a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług organizacji targów oraz **potencjał niezbędny do ich należytego świadczenia**;
- b) nie posiada zaległości wobec ZUS i US;
- c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

VII. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Warunki, dotyczące oferty:

a) Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres Oferenta,
 - datę sporządzenia,
 - cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN,
 - termin ważności oferty,
 - warunki i termin płatności,
 - podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczęcią imienną i firmową
- b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.
- d) Projekt techniczny i wizualizacja stoiska
- e) mapka z lokalizacją stoiska
- f) Oferta powinna być ważna minimum do dnia: 31.10.2018 r.
- g) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i/lub częściowych.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

VII. Warunki, dotyczące Oferenta:

- 1. nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych;
- 2. oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej;
- 3. do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki;
- 4. czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym;
- 5. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1);
- 6. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2);
- 7. termin ważności oferty do dnia: 31.10.2018 r.;
- 8. oferty należy składać w języku polskim;
- 9. oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy;
- 10. oferty należy składać w PLN lub/i w EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto;
- 11. brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk



- formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana;
12. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru oferenta;
 13. Projekt techniczny i wizualizacja stoiska
 14. mapa z przedstawioną lokalizacją stoiska
 15. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy, a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta;
 16. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego;
 17. załączniki wymienione w Zapytaniu ofertowym stanowią jego integralną część.

VIII. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa kryterium	Punktacja waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny
1.	Cena	Punktacja od 0 - 10 pkt / waga 100%	Oferent podający najniższą cenę (w PLN lub/i w EUR) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu poprzez 100. $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C_{\text{nim}} / C_{\text{bof}}) \times 100$ C_{min} – cena najniższej oferty C_{bof} – cena badanej oferty W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej – wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert. Maksymalna ilość punktów tego kryterium : 100 punktów

Sposób przyznawania punktacji poszczególnym ofertom: 100 % = 100 pkt.

Kryterium 1. Cena:

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie ceny netto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa cena netto oferty}}{\text{Cena netto oferty badanej}} \times 100 = \text{pkt.}$$

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. V dokonana zostanie na podstawie oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 „Brak przesłanki do wykluczenia” oraz przedłożonych dokumentów (dot. pkt 2A) metodą warunku granicznego spełnia/nie spełnia. Na żądanie Zamawiającego Oferent powinien przedłożyć w terminie tygodnia od żądania pisemny dowód na okoliczność spełnienia jednego lub kilku w/w warunków (np. zaświadczenie wydane przez właściwy organ potwierdzające spełnienie tego warunku). W przypadku nie przedłożenia takiego dowodu Zamawiający będzie uprawniony do jednostronnego wykluczenia oferenta z postępowania, o czym zostanie on powiadomiony pisemnie. W takim przypadku zostanie wybrana kolejna oferta, która uzyskała największą liczbę punktów.

W przypadku ofert z złożonych w EUR do przeliczenia zostanie zastosowany średni kurs NBP z dnia publikacji niniejszej oferty.

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

IX. Termin, miejsce i sposób składania ofert:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

targi@flis.pl

Termin składania ofert: 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego.

Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu,

wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do 9 dni od dnia upływu terminu składania ofert

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 17.09.2018 r.

W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego.

W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej.

Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

X. Miejsce publikacji wyniku postępowania: w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj:

a) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności.

Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,
- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,
- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,
- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obciążony wadami istotnymi co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,
- 5) na mocy porozumienia stron.

XI. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności Oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.

Miejscowość i data

Agnieszka Flis

WSPÓLNIK

 
Podpis i pieczęć Zamawiającego

ZPC FLIS Sp. j.
KURANÓW 12, 96-325 Radziejowice
tel. (046) 857 10 03, fax 857 20 13
NIP 8381780239; REGON 140809300
www.flis.pl (4)