

Puławy 05.09.2018

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/ /2018/1.4.POPW

Zamawiający, w związku z ubieganiem się o dofinansowanie projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I, stosując zasadę konkurencyjności przewidzianą w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, zaprasza do składania ofert, na realizację usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu Strategii wzorniczej przedsiębiorstwa Zamawiającego.

1. ZAMAWIAJĄCY

3A Filter Sp. z o.o.
ul. Mościckiego 1
24-110 Puławy
NIP: 716-281-42-51
E-mail : biuro@3afilter.pl

1.1 Opis działalności

3A Filter Sp. z o.o. powstała w roku 2013, głównym celem jej powstania była produkcja filtrów workowych do oczyszczania cieczy i powietrza dla przemysłu. Nasze produkty są skierowane dla przemysłu spożywczego, producentów samochodów, przemysłu farbiarskiego, malarni, przemysłu energetycznego, przemysłu drzewnego, oczyszczalni ścieków. Filtry są w Polsce dostarczane bezpośrednio do naszych klientów, w krajach UE dostarczane są przez naszych dystrybutorów działających w poszczególnych krajach. (Szwecja, Niemcy, Szwajcaria, Litwa, Łotwa, Estonia, Rosja, Republika Czeska, Słowacja, Słowenia, Wielka Brytania, Francja) Filtry są oferowane pod własną marką 3A Filter.

1.2 Szczegółowy opis oferowanych produktów znajduje się na stronie www.3afilter.eu

2. Przedmiot zamówienia – kod CPV usługi:

79212000 - 3 - usługi audytu;

79411100 - 9 - usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

2.1 Przedmiotem zamówienia jest:

2.1.1 Przeprowadzenie audytu wzorniczego rozumianego jako analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt powinien obejmować m.in.: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

2.1.2 Opracowanie strategii wzorniczej rozumianej jako raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- a) ogólną charakterystykę firmy Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- b) ogólny opis otoczenia firmy Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów,
- c) opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie,
- e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie Zamawiającego),
- f) możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego,
- g) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy Zamawiającego.

2.2 Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia Strategii wzorniczej przez Wykonawcę, przy czym nie krócej niż 40 roboczo/h.

2.3 Wykonawca przygotowuje; dwa egzemplarze Strategii wzorniczej w wersji papierowej, a także przekazuje ją Zamawiającemu w wersji elektronicznej. Przygotowanie końcowej Strategii wzorniczej zostanie uzgodnione z Zamawiającym w ten sposób, że Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wstępną wersję Strategii wzorniczej, do której Zamawiający ma prawo zgłoszenia umotywowanych wniosków o dokonanie odpowiednich poprawek/uzupełnień (nie później niż w ciągu 7 dni od daty otrzymania wstępnej wersji Strategii wzorniczej), a Zamawiający zobowiązany jest do ich rozpatrzenia i ewentualnego uwzględnienia w końcowej Strategii wzorniczej, jeżeli nie stoją w sprzeczności z należyтым wykonaniem zadania. Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia uwag do końcowej Strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP, w terminie wskazanym przez PARP, ale nie później niż w terminie 14 dni od ich otrzymania.

2.4 Wykonawca zobowiązuje się do wykonania innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, w tym, w szczególności takich jak:

- 1) określenia metodologii przeprowadzenia audytu;
- 2) oznaczenie Strategii wzorniczej zgodnie z Wytocznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
- 3) dostarczenie Zamawiającemu dokumentacji dotyczącej wykonanych działań;
- 4) umożliwienie Zamawiającemu, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i innym upoważnionym instytucjom wglądu do dokumentów związanych z realizacją usług w ramach projektu, w tym do dokumentów finansowych.

2.5 Wykonawca zobowiązany jest zapewnić udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

2.6 Przed posiedzeniem Panelu Ekspertów, Wykonawca zobowiązany jest zapewnić: wydelegowanie dwóch przedstawicieli przeprowadzających wizytację firmy w celu zebrania niezbędnych informacji, na co najmniej 1 dzień; przeprowadzenie 1-dniowego szkolenia dla Zarządu/ Właściciela firmy przygotowującego do Panelu Ekspertów i przedstawienia projektu prezentacji na Panel Ekspertów.

3. Warunki udziału w postępowaniu:

Ponieważ przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia opisanego w zapytaniu tj.:

- 1) posiadają udokumentowane doświadczenie w przeprowadzaniu audytów oraz w ich wyniku opracowywaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) lub wzorniczych tj. przeprowadzili co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w okresie ostatnich pięciu lat. Wskazane jest, aby Wykonawca posiadał doświadczenie w przeprowadzaniu audytów i opracowywaniu ww. strategii oraz ich wdrażaniu w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Wykonawca posiada doświadczenie w audytowaniu i opracowywaniu ww. strategii i ich wdrażaniu tylko w jednej branży, może być Wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania wraz z wykazem zrealizowanych projektów oraz załączy dowody potwierdzające posiadane doświadczenie, przy czym dowodami, o których mowa, mogą być w szczególności referencje odbiorców, potwierdzające w sposób jednoznaczny wykonanie usługi przez firmę Wykonawcy tj. musi z nich bezpośrednio wynikać doświadczenie w zakresie przeprowadzenia audytów i opracowania na ich podstawie strategii wraz z osiągniętymi efektami wdrożenia zaleceń strategii.
- 2) do realizacji audytu wskażą co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie przeprowadzania audytów oraz w ich wyniku w opracowywaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) lub wzorniczych tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w okresie ostatnich pięciu lat. Wskazane jest aby ekspert posiadał doświadczenie w przeprowadzaniu audytów i opracowywaniu ww. strategii i ich wdrażaniu w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w zakresie przeprowadzania audytów oraz w opracowywaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) lub wzorniczych i ich wdrażaniu tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania oraz załączy dowody potwierdzające posiadane doświadczenie, przy czym dowodami, o których mowa, mogą być w szczególności referencje odbiorców, potwierdzające w sposób jednoznaczny wykonanie usługi przez firmę Wykonawcy tj. musi z nich bezpośrednio wynikać doświadczenie w zakresie przeprowadzenia audytów i opracowania na ich podstawie strategii wraz z osiągniętymi efektami wdrożenia zaleceń strategii oraz z dokumentami potwierdzającymi udział eksperta w szczególności oświadczenie Zarządu lub audytowanej firmy. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

Ocena spełnienia warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu odbędzie się na zasadzie „spełnia/nie spełnia” – na podstawie informacji zawartych w złożonych dokumentach i oświadczeniach, tj. zgodnie z zasadą, czy dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania.

4. Warunki wykluczenia Wykonawcy i odrzucenia oferty:

1. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które nie spełniają warunków określonych w pkt 3 oraz podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Każdy z Wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, powinien złożyć oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do zapytania ofertowego. Oferta wykluczonego wykonawcy zostanie uznana za odrzuconą.



2. Odrzuceniu podlegają oferty sporządzone w sposób niezgodny z pkt. 6 zapytania ofertowego i nie zawierające kompletu wymaganych w nim załączników, dokumentów i oświadczeń.
3. Odrzuceniu podlegają także oferty, których zakres nie obejmuje całości przedmiotu zamówienia.

5. Kryteria oceny oferty i informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny i opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny:

Wybór oferty dokonany zostanie w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

- a) cena netto – waga punktowa 70 pkt. (70%)

Liczba punktów w kryterium „cena netto” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = C_n / C_b \times 70$$

gdzie:

C_n - najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych

C_b - cena oferty badanej

70 wskaźnik stały

- b) zadeklarowany termin realizacji usługi – waga punktowa 30 pkt. (30%)

Liczba punktów w kryterium „zadeklarowany termin realizacji usługi” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = T_k / T_b \times 30$$

gdzie:

T_k – termin najkrótszy spośród wszystkich ofert nieodrzuconych

T_b – termin oferty badanej

30 – wskaźnik stały

UWAGA! Należy pamiętać, że zgodnie z pkt 2.2

Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia Strategii wzorniczej przez Wykonawcę, przy czym nie krócej niż 40 roboczo/h.

Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tych kryteriów może uzyskać maksimum 100 pkt.

Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, to suma punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty, które uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia – w terminie określonym przez Zamawiającego – ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach.

Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy.

6. Sposób przygotowania ofert :

1. Każdy z Wykonawców składa tylko jedną ofertę.
2. Oferty należy składać w formie pisemnej w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
3. Oferta wraz z załącznikami powinna być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Podpis powinien być sporządzony w sposób umożliwiający jego identyfikację np. złożony wraz z imienną pieczętką lub czytelny (z podaniem imienia i nazwiska). Jeżeli z dokumentu określającego status prawny Wykonawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Wykonawcy upoważnionych jest łącznie dwie lub więcej osób, dokumenty składające się na ofertę muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.
4. Do oferty przedstawionej na stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego formularzu ofertowym należy dołączyć wszystkie wymagane przez zapytanie ofertowe dokumenty, oświadczenia i załączniki :
 - a) wypełnione i podpisane oświadczenie o spełnieniu warunków opisanych w pkt. 3 niniejszego zapytania - załącznik nr 2,
 - b) wypełnione i podpisane oświadczenie o braku powiązań osobowych lub/i kapitałowych z zamawiającym – załącznik nr 3,
 - c) zaparaflowany wzór umowy warunkowej – załącznik nr 4
 - d) opis wybranej metodologii przeprowadzenia audytu wzorniczego
 - e) wykaz projektów zrealizowanych w przedmiocie niniejszego zamówienia, zawierający co najmniej:
 - nazwę, adres odbiorcy usługi
 - branżę
 - datę i miejsce zrealizowania usługi
 - f) dowody potwierdzające doświadczenie oferenta oraz ekspertów (np. referencje firmy wraz z udokumentowaniem udziału eksperta)
 - g) CV każdego z ekspertów
 - h) pełnomocnictwo - w przypadku, gdy ofertę podpisuje osoba upoważniona do reprezentowania wykonawcy na podstawie udzielonego pełnomocnictwa (oryginał lub kopia poświadczona przez Wykonawcę).
5. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego i obejmować całość przedmiotu zamówienia.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
8. Wszystkie strony dokumentów, składające się na ofertę powinny być połączone ze sobą w sposób trwały (np. zszyte, zbindowane),
9. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.

7. Opis sposobu obliczania ceny:

Wykonawca w formularzu ofertowym określi cenę przedmiotu zamówienia w złotych polskich (cyfrowo i słownie) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Cena obejmować będzie wszelkie koszty, niezbędne do należytej realizacji przedmiotu zamówienia opisanego w zapytaniu ofertowym i jego załącznikach.

8. Termin i miejsce składania ofert:

1. Ofertę należy dostarczyć osobiście, pocztą lub kurierem na adres podany w pkt.1 zapytania ofertowego: do dnia 12.09.2018. Decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego.
2. Ofertę należy złożyć w nieprzejrzystej zaklejonej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową oferenta oraz zapisem „OFERTA – AUDYT WZORNICZY”
3. Oferty złożone po terminie lub w sposób niezgodny z ust. 1 i 2 niniejszego punktu nie będą rozpatrywane.

9. Termin i miejsce realizacji zamówienia:

1. Planowany termin realizacji usługi: II- IV kwartał 2019 jest uzależniony od uzyskania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap. W związku z tym Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia realizacji usługi, w zależności od przebiegu procesu oceny wniosków.
2. Miejsce przeprowadzenia audytu: siedziba Zamawiającego.

10. Odbiór przedmiotu zamówienia:

Odbiór przedmiotu zamówienia nastąpi w siedzibie Zamawiającego na podstawie protokołu końcowego zaakceptowanego i podpisanego przez Zamawiającego.

11. Informacja o wyniku postępowania

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców umieszczając stosowną informację na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

12. Informacja o zawarciu umowy/postanowienia końcowe:

1. Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa warunkowa (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do zapytania).
2. Umowa zostanie podpisana w okresie związania ofertą. Wykonawcy są związani ofertą przez okres 90 dni kalendarzowych licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Warunki zmian istotnych postanowień zawartej umowy, w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy przewidziane są § 15 wzoru umowy stanowiącej załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert oraz do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia takich okoliczności, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego. Informacja o zmianie, zamknięciu lub unieważnieniu postępowania zostanie upubliczniona na tych samych zasadach co zapytanie ofertowe.

13. Kontakt z Wykonawcami:

E-mail wskazany z w pkt. 1.

14. Załączniki

- a) Załącznik nr 1 – Wzór formularza ofertowego
- b) Załącznik nr 2 - Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
- c) Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym
- d) Załącznik nr 4 – Wzór umowy warunkowej