

Zielona Góra, dnia 21.03.2018r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2018/3/1

Tytuł projektu: Promocja marki 4system na rynkach perspektywicznych

Nr projektu: POIR.03.03.03-08-0008/17

Nr umowy: POIR.03.03.03-08/0008/17-00

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój.

Niniejsze zapytanie ofertowe jest zaproszeniem do złożenia oferty w trybie zasady konkurencyjności.

I. Informacje ogólne

1. Informacje o Zamawiającym

a) Zamawiający:

4system Polska Sp. z o.o.

ul. Bohaterów Westerplatte 30, 65-034 Zielona Góra

tel.: 68 45 10 888 wew. 103

e-mail: kontakt@4system.com

b) Osoba upoważniona do kontaktów z Wykonawcami: **Pani Daria Kabała**, e-mail: d.kabala@4system.com, tel.: 68 45 10 888 wew. 103

c) Pytania dotyczące postępowania należy kierować na w/w adres zamawiającego lub na adres e-mail: d.kabala@4system.com. Odpowiedzi na pytania zostaną upublicznione na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>, w ciągu dwóch dni roboczych od otrzymania zapytania.

2. Informacje o projekcie

4system Polska Sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pt. „Promocja marki 4system na rynkach perspektywicznych”. Projekt jest realizowany w ramach III Osi Priorytetowej Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw.

Celem projektu jest rozwój działalności eksportowej firmy, przy wykorzystaniu działań w ramach poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR. Wnioskodawca zaoferuje na rynkach perspektywicznych produkty z branży IT, a przez to zwiększy osiągane przychody. Realizacja projektu przyczyni się do nawiązania nowych kontaktów handlowych i promocji marki produktowej 4system. Udział w targach wzmocni pozycję przedsiębiorstwa w branży.

3. Zastosowany tryb udzielenia zamówienia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

- a) Do niniejszego postępowania mają zastosowanie Wytyczne Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 19 lipca 2017 r. w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, zwanymi „**Wytycznymi horyzontalnymi w zakresie kwalifikowalności**”.
- b) Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.
- c) Zamawiający nie przewiduje **zamówień uzupełniających**.
4. Postępowanie jest prowadzone w **języku polskim**.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania **ofert wariantowych** Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego w przypadku odrzucenia jego oferty lub wykluczenia wykonawcy z postępowania.
6. Wykonawca pokrywa wszelkie koszty poniesione w związku z przygotowaniem oferty i udziałem w postępowaniu.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu do zmiany zapytania ofertowego, przedłużenia terminu składania ofert oraz unieważnienia postępowania na każdym jego etapie. W informacji o unieważnieniu postępowania Zamawiający podaje uzasadnienie faktyczne jego unieważnienia. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

II. Opis przedmiotu zamówienia

Kod CPV: 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

Kod CPV: 79822500-7 - Usługi projektów graficznych

Kod CPV: 79341000-6- Usługi reklamowe

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku 7 do zapytania ofertowego – OPZ.
3. Wykonawca, w ramach realizacji zamówienia zobowiązany będzie do prowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych, która obejmie takie elementy jak:
 - reklamy multimedialne,
 - reklamy serwisów społecznościowych,
 - interstitial,
 - reklamę semantyczną (m.in. Google_AdWords),
 - e-mail marketing.

Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia znajdują się jakiegokolwiek odniesienia do określonego wyrobu, źródła znaków towarowych, patentów czy pochodzenia – należy przyjąć, że Zamawiający podał taki opis ze wskazaniem na typ i dopuszcza składanie ofert równoważnych o parametrach techniczno-

eksploatacyjno-użytkowych nie gorszych niż te, podane w opisie przedmiotu zamówienia. Ilekroć Zamawiający powołuje się na normy, aprobaty, specyfikacje techniczne czy systemy odniesienia, przy opisie przedmiotu zamówienia dopuszcza się rozwiązania równoważne.

Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywane przez Zamawiającego jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy i usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.

4. Wykonania zamówienia w terminie wskazanym w formularzu ofertowym, jednak nie później niż do 31.12.2019 roku
5. Przekazania Zamawiającemu pełni praw autorskich i majątkowych, na zasadach określonych w umowie, do przygotowanych zdjęć, projektów graficznych, reklam multimedialnych, utworów muzycznych a także wszelkich plików i kodów źródłowych a także dokumentacji, tak aby Zamawiający, bez żadnych ograniczeń w pełnym zakresie, mógł nimi dysponować.
6. Wykonawca będzie zobowiązany do nanoszenia zmian i poprawek do przygotowanych projektów (projektów graficznych, reklamy multimedialnej itd.) zgłaszanych przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecenia Wykonawcy wielokrotnych poprawek projektów (jeżeli będzie taka potrzeba), bez dodatkowego wynagrodzenia dla Wykonawcy.
7. Wykonawca zobowiązany będzie do udziału, na każde wezwanie Zamawiającego, w spotkaniach dotyczących realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej. Spotkania odbywały się będą w siedzibie Zamawiającego. Maksymalny czas trwania spotkania to osiem godzin. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o terminie spotkania najpóźniej 48 godzin przed datą spotkania.

III. Termin i miejsce wykonania zamówienia

1. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania całości przedmiotu zamówienia w terminie najpóźniej do 31 grudnia 2019 r.
2. Za termin zakończenia przedmiotu zamówienia przyjmuje się datę odbioru prac przez Zamawiającego, potwierdzone podpisaniem protokołu odbioru końcowego bez uwag i zastrzeżeń.
3. Płatność za wykonaną pracę nastąpi po odbiorze przez Zamawiającego prac, potwierdzone podpisaniem protokołu odbioru końcowego bez uwag i zastrzeżeń, na podstawie dostarczonego rachunku lub faktury.
4. Miejscem dostarczenia przedmiotu zamówienia jest siedziba Zamawiającego.

IV. Wymagania wobec Wykonawcy

Wykonawcą w niniejszym postępowaniu może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która oferuje określone produkty lub usługi na rynku, spełniająca warunki udziału określone w niniejszym zapytaniu.

V. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim w formie papierowej, zgodnie z Formularzem ofertowym stanowiącym Załącznik 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Ofertę wraz z załącznikami należy dostarczyć podpisaną przez Wykonawcę bądź osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z rejestru bądź ewidencji, lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa.
3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
4. Oferta zostanie odrzucona jeżeli jej treść nie będzie zgodna z treścią zawartą w Załączniku 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
5. W Formularzu ofertowym należy przedstawić proponowaną cenę. Cena oferty musi zostać przedstawiona jako cena netto i cena brutto, w tym podatek VAT. Cenę oferty należy wyrazić w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
6. Cena oferty będzie obowiązywała przez cały okres związania ofertą i będzie wiążąca dla zawieranej umowy. Dlatego, podając cenę oferty należy uwzględnić wszystkie elementy związane z terminową i prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia. Cena oferty stanowi wartość umowy i nie będzie podlegała zmianie w toku realizacji umowy.
7. Do oferty Wykonawca dołączy próbkę zawierającą koncepcję kampanii informacyjno – promocyjnej projektu. Szczegółowe wymagania dotyczące próbki zdefiniowane zostały w załączniku nr 6, który zostanie wysłany mailowo do Wykonawcy na jego prośbę. Prośbę należy kierować na adres e-mail: d.kabala@4system.com.

VI. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
 - 1) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej (jeśli dotyczy) – Zamawiający uzna warunek za spełniony na podstawie złożonego przez Wykonawcę oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu;
 - 2) sytuacji ekonomicznej lub finansowej - Zamawiający uzna warunek za spełniony na podstawie złożonego przez Wykonawcę oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu;
 - 3) zdolności technicznej lub zawodowej: Wykonawca musi wykazać się doświadczeniem w zakresie organizacji i przeprowadzenia kampanii informacyjno – promocyjnych, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, Wykonawca wykonał należycie co najmniej 3 usługi, z których każda polegała na organizacji i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnych w projektach o wartości powyżej 800 tysięcy złotych.

Zamawiający uzna warunek za spełniony na podstawie złożonego przez Wykonawcę oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2) oraz złożonego przez Wykonawcę Wykazu usług (Załącznik nr 5) wraz z dowodami określającymi czy wskazane usługi w wykazie usług (Załączniku nr 5) zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania.
3. W postępowaniu nie mogą uczestniczyć podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
4. Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana metodą spełnia/nie spełnia w oparciu o informacje zawarte w następujących dokumentach złożonych przez Wykonawcę:
 - 1) Załącznik 2 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
 - 2) Załącznik 3 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych;
 - 3) Załącznik 4 – Oświadczenie oferenta/wykonawcy dotyczące przetwarzania danych osobowych;
 - 4) Załącznik 5- Wykaz usług wraz z dowodami;
 - 5) Dostarczenie próbki, której mowa w rozdz. V, pkt. 7, opracowanej zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, wskazanymi w załączniku 6.

Przesłanki wykluczenia wykonawcy, odrzucenia oferty i unieważnienia postępowania

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:
 - 1) wykonawcę, który nie wykazał spełnienia kryteriów udziału w postępowaniu lub nie wykazał braku podstaw wykluczenia;
 - 2) wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym;
 - 3) wykonawcę, który wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów;
 - 4) wykonawcę, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
2. Oferta zostaje odrzucona jeżeli:
 - 1) treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - 2) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - 4) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia,
 - 5) zawiera błędy w obliczeniu ceny, których nie można poprawić,
 - 6) w terminie 3 dni od dnia doręczenia wezwania, wykonawca nie zgodził się na poprawienie omyłki pisarskiej lub omyłki rachunkowej polegającej na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty,
 - 7) nie została wyrażona zgoda wykonawcy na przedłużenie terminu związania ofertą.
 - 8) Wykonawca nie dołączył do oferty próbki - koncepcji kampanii informacyjno – promocyjnej projektu, przygotowanej zgodnie z zapisami Załącznika nr 6.
3. Postępowanie o udzielenie zamówienia zostaje unieważnione, jeżeli:
 - 1) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;

- 2) wystąpiła istotna zmiana okoliczności, która powoduje, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
- 3) nie zostały zamawiającemu przyznane środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które ten zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia;
- 4) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy;
- 5) do terminu składania ofert nie wpłynęła żadna oferta nie podlegająca odrzuceniu.

VII. Kryteria oceny ofert

Ocena ofert zostanie dokonana przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria

Prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych

Lp.	Kryterium	Waga (%)
1.	Cena brutto za prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych	40
2.	Ilość wizyt w celu omówienia kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych	18
3.	Okres wyświetlania baniera	7
4.	Liczba stron internetowych, na których wyświetlany będzie banner reklamowy	7
5.	Liczba odsłon baniera reklamowego w ciągu miesiąca	7
6.	Liczba portali, na których Wykonawca przeprowadzi reklamę semantyczną	7
7.	Liczba prowadzonych portali społecznościowych w ramach kampanii	7
8.	Liczba odbiorców z grup docelowych, do których dotrze kampania informacyjno - promocyjna	7
SUMA		100

Kryterium 1 – Cena brutto za „Prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych” (C)

Największą liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną brutto za „Prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych”. Ocena pozostałych ofert zostanie dokonana według poniższego wzoru:

$$C = (C_n / C_b) \times 100 \times 40\%$$

gdzie:

C – otrzymane punkty w ramach kryterium 1

Cn – cena brutto za „Prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych” oferty najtańszej

Cb – cena brutto za „Prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych” oferty badanej

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 40 punktów.

Kryterium 2 - Ilość wizyt w celu określenia grup docelowych oraz poprawienia efektywności kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych (I)

Ocenie będzie podlegała ilość wizyt, które zadeklarował Wykonawca, w których będzie uczestniczył, w celu wspólnego z Zamawiającym omówienia kampanii informacyjno-promocyjnej w tym określenie grup docelowych oraz poprawienie efektywności działań. Wizyty odbywać się mogą w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający przewiduje, że w trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie musiał uczestniczyć w co najmniej 10 wizytach.

Punkty w kryterium będą przyznawane zgodnie z poniższym schematem:

- a) Ilość wizyt w miejscu wskazanym przez Zamawiającego w celu omówienia kampanii informacyjno-promocyjnej 10 wizyt = 0 pkt.
- b) Ilość wizyt w miejscu wskazanym przez Zamawiającego w celu omówienia kampanii informacyjno-promocyjnej od 11 do 15 wizyt = 8 pkt.
- c) Ilość wizyt w miejscu wskazanym przez Zamawiającego w celu omówienia kampanii informacyjno-promocyjnej powyżej 15 dni = 18 pkt.

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 18 punktów.

Kryterium 3 - Okres wyświetlania bannera(W)

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia bannera reklamowego na uzgodnionych z Zamawiającym stronach internetowych. Ocenie będzie podlegał okres czasu, liczony w miesiącach, w którym wyświetlany będzie banner na stronach internetowych. Ocena ofert zostanie dokonana według poniższego wzoru:

$$W = (Wb / Wn) \times 100 \times 7\%$$

gdzie:

W – otrzymane punkty w ramach kryterium 3

Wb – okres wyświetlania bannera oferty badanej

Wn – najdłuższy zaoferowany okres wyświetlania bannera (największa liczba miesięcy)

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 7 punktów.

Kryterium 4 - Liczba stron internetowych, na których wyświetlany będzie banner reklamowy (L)

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia bannera reklamowego na uzgodnionych z Zamawiającym stronach internetowych. Ocenie będzie podlegała liczba stron internetowych, na których wyświetlany będzie banner reklamowy. Ocena ofert zostanie dokonana według poniższego wzoru:

$$L = (L_b / L_n) \times 100 \times 7\%$$

gdzie:

L – otrzymane punkty w ramach kryterium 4

L_b – liczba stron internetowych zdefiniowanych w ofercie badanej, na których wyświetlany będzie banner reklamowy

L_n – najwyższa zaoferowana liczba stron internetowych, na których wyświetlany będzie banner reklamowy

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 7 punktów.

Kryterium 5 - Liczba odsłon bannera reklamowego w ciągu miesiąca (O)

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia bannera reklamowego na uzgodnionych z Zamawiającym stronach internetowych. Ocenie będzie podlegała liczba odsłon bannera reklamowego w ciągu miesiąca, umieszczonego na uzgodnionych z Zamawiającym stronach internetowych. Ocena ofert zostanie dokonana według poniższego wzoru:

$$O = (O_b / O_n) \times 100 \times 7\%$$

gdzie:

O – otrzymane punkty w ramach kryterium 5

O_b – liczba odsłon bannera reklamowego w ciągu miesiąca zdefiniowana w ofercie badanej,

L_n – najwyższa zaoferowana liczba odsłon bannera reklamowego w ciągu miesiąca

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 7 punktów.

Kryterium 6 - Liczba portali, na których Wykonawca przeprowadzi reklamę semantyczną (P)

Ocenie będzie podlegała liczba portali, na których Wykonawca przeprowadzi reklamę semantyczną. Ocena ofert zostanie dokonana według poniższego wzoru:

$$P = (P_b / P_n) \times 100 \times 7\%$$

gdzie:

P – otrzymane punkty w ramach kryterium 6

Pb – liczba portali, na których Wykonawca przeprowadzi reklamę semantyczną, zdefiniowana w ofercie badanej,

Ln – najwyższa zaoferowana liczba portali, na których Wykonawca przeprowadzi reklamę semantyczną

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 7 punktów.

Kryterium 7 - Liczba prowadzonych portali społecznościowych w ramach kampanii(S)

Ocenie będzie podlegała liczba portali społecznościowych, które Wykonawca będzie prowadził w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej przez okres realizacji zamówienia. Ocena ofert zostanie dokonana według poniższego wzoru:

$$S = (S_b / S_n) \times 100 \times 7\%$$

gdzie:

S – otrzymane punkty w ramach kryterium 7

Sb – liczba prowadzonych portali społecznościowych, zdefiniowana w ofercie badanej,

Ln – najwyższa zaoferowana liczba prowadzonych portali społecznościowych

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 7 punktów.

Kryterium 8 - Liczba odbiorców z grup docelowych, do których dotrze kampania informacyjno – promocyjna(G)

Ocenie będzie podlegała zdefiniowana przez Wykonawcę w ofercie liczba odbiorców z grup docelowych, do których Wykonawca zobowiązuje się dotrzeć z kampanią informacyjno – promocyjną. Ocena ofert zostanie dokonana według poniższego wzoru:

$$G = (G_b / G_n) \times 100 \times 7\%$$

gdzie:

G – otrzymane punkty w ramach kryterium 8

Gb – liczba odbiorców z grup docelowych, do których dotrze kampania informacyjno – promocyjna, zdefiniowana w ofercie badanej,

Ln – najwyższa zaoferowana liczba odbiorców z grup docelowych, do których dotrze kampania informacyjno – promocyjna

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 7 punktów.

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów (Liczba punktów), będącą sumą punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach:

$$\text{Liczba punktów} = C + I + W + L + O + P + S + G$$

zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Łączna maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia – **100 punktów**.

1. Miejsce oraz termin składania ofert

- Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, adres: ul. Bohaterów Westerplatte 30, 65-034 Zielona Góra, osobiście, pocztą lub kurierem (sekretariat czynny od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-16:00).
- Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie/paczce oznakowanej danymi Wykonawcy (nazwa i adres). Kopertę/paczkę należy zaadresować zgodnie z poniższym wzorem:

.....
.....
.....

(Nazwa i adres Wykonawcy)

4system Polska Sp. z o.o.
ul. Bohaterów Westerplatte 30
65-034 Zielona Góra

„Oferta na: przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach cyfrowych”

NIE OTWIERAĆ PRZED DNIEM 29.03.2018 r. godz. 08:30

- Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie, który upływa w dniu **29.03.2018 r.** (poniedziałek) o **godz. 8:30**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane, zostaną zwrócone Wykonawcy bez ich otwierania. Za datę złożenia oferty uznaje się datę wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
- Otwarcie ofert odbędzie się w dniu 29.03.2018 r. o godz. 9:30 w siedzibie Zamawiającego.
- Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

2. Wymagania dotyczące wadium

- Wykonawca przystępujący do postępowania zobowiązany jest do wniesienia, przed upływem terminu składania ofert, wadium, w wysokości: 2.000,00 złotych (słownie: dwa tysiące złotych);
- Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:
 - 1) pieniądzu,

- 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
 - 3) gwarancjach bankowych,
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych,
 - 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 roku o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2014 roku, poz. 1804 oraz z 2015 roku poz. 978 i 1240).
3. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy 4system Polska z o. o., ul. Bohaterów Westerplatte 30, 65-034 Zielona Góra, w BGŻ BNP nr: 24203000451110000001731220, przed terminem składania ofert, z oznaczeniem: „Wadium – 2018/3/1 - Prowadzenia kampanii”
4. Datą wniesienia wadium jest data uznania na rachunku Zamawiającego.
5. Wadium wnoszone w formie innej niż pieniądz powinno być wystawione na 4system spółka z o. o., ul. Bohaterów Westerplatte 30, 65-034 Zielona Góra. Oryginał dokumentu gwarancji/poręczenia należy złożyć wraz z ofertą. Zostanie on zdeponowany w sejfie Zamawiającego.
UWAGA: Zamawiający zaleca, aby oryginał dokumentu gwarancji/poręczenia nie był w sposób trwały spięty z ofertą.
6. Dokument poręczenia/gwarancyjny powinien:
- 1) przewidywać bezwarunkową utratę wadium na rzecz Zamawiającego w przypadkach określonych w ust. 7 i 8;
 - 2) zawierać sformułowanie zobowiązania gwaranta do nieodwołalnego i bezwarunkowego zapłacenia kwoty zobowiązania na pierwsze żądanie zapłaty wystawione przez Zamawiającego w przypadkach określonych w ust 7 i 8.
7. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
- 1) odmówi podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie,
 - 2) nie wniesie wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy,
 - 3) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
8. Ponadto Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, co spowodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez wykonawcę jako najkorzystniejszej lub nie przystąpił do podpisania umowy na realizację przedmiotu zamówieni, pomimo faktu, że jego oferta została uznana za najkorzystniejszą.
9. Wadium musi zabezpieczać ofertę w całym okresie związania ofertą.

3. Warunki wycofania złożonej oferty

1. Wykonawca ma prawo wycofać ofertę przed upływem terminu składania ofert. W tym celu należy złożyć Zamawiającemu pisemne oświadczenie o wycofaniu oferty podpisane przez osobę/osoby upoważnione co składania oświadczeń woli w imieniu i na rzecz Wykonawcy.

2. Zamawiający może zwrócić skutecznie wycofaną ofertę Wykonawcy bezpośrednio do rąk osoby przez niego upoważnionej za pokwitowaniem odbioru lub też zwrócić wycofaną ofertę pocztą na adres wskazany na piśmie. Procedura może być zastosowana wyłącznie do ofert, których koperty zostały oznaczone danymi Wykonawcy w sposób jednoznaczny.

4. Informacje o formalnościach

1. Informacja o wynikach postępowania zostanie zamieszczona na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
2. Z wybranym wykonawcą/wykonawcami zostanie zawarta umowa niezwłocznie po dokonaniu przez Zamawiającego wyboru najlepszej oferty/najlepszych ofert.
3. Wykonawca zostanie poinformowany e-mailem lub telefonicznie o terminie i miejscu podpisania umowy.
4. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, o ile nie istnieją podstawy do unieważnienia postępowania.
5. Od rozstrzygnięcia niniejszego postępowania **nie przysługuje odwołanie**.
6. Zamawiający informuje, że w zawartej z wybranym Wykonawcą umowie znajdą się zapisy dotyczące kar umownych.
 - 1) Za każdy dzień opóźnienia w terminach, wynikających z umowy lub formularza ofertowego, wskazanych dla dostarczenia zamówienia, Wykonawcy zostanie naliczona kara umowna w wysokości 1% wynagrodzenia brutto za zamówienia.
 - 2) Jeśli opóźnienie Wykonawcy w terminach, wynikających z umowy lub formularza ofertowego, wskazanych dla wykonania zamówienia przekroczy czas 5 dni Zamawiający ma prawo na koszt Wykonawcy zlecić wykonanie zamówienia innemu Wykonawcy, a należne wynagrodzenie potrącić z wynagrodzenia Wykonawcy.
 - 3) Wykonawca wyraża zgodę, że naliczone przez Zamawiającego kary umowne potrącana będą z wynagrodzenia Wykonawcy.
 - 4) W przypadku naruszeń związanych z realizacją zamówienia niezgodnie z postanowieniami umowy Wykonawca zapłaci karę w wysokości 500 zł za każdy przypadek naruszenia.
 - 5) Za każdy przypadek niestawienia się przez Wykonawcę, na wezwanie Zamawiającego na spotkaniu dotyczącym realizacji projektu Wykonawcy naliczona zostanie kara umowna w wysokości 1 000 zł za każdy przypadek niestawienia się
 - 6) Za wypowiedzenie umowy przez Zamawiającego, z winy Wykonawcy, Wykonawcy zostanie naliczona kara umowna w wysokości 20% łącznego wynagrodzenia brutto.
 - 7) Wartości naliczonych kar sumują się. Wykonawcy może zostać naliczona kara przewyższająca łączną wartość wynagrodzenia.
7. Zamawiający informuje, że w zawartej z wybranym Wykonawcą umowie znajdą się zapisy dotyczące wypowiedzenia umowy z winy Wykonawcy.
 - 1) Zamawiający może wypowiedzieć Wykonawcy umowę, z winy Wykonawcy, jeśli wartość naliczonej kary umownej przewyższy wartość 20% łącznego wynagrodzenia brutto Wykonawcy.
 - 2) Zamawiający może wypowiedzieć Wykonawcy umowę, z winy Wykonawcy, jeśli Wykonawca nie stawi się, na wezwanie Zamawiającego, na co najmniej trzech spotkaniach projektowych.

- 3) Zamawiający może wypowiedzieć Wykonawcy umowę, z winy Wykonawcy, gdy łączne opóźnienie Wykonawcy w realizacji zadań wskazanych w zamówieniu przekroczy 10 dni.
- 4) Strony mogą wypowiedzieć niniejszą umowę, z zachowaniem 14 dniowego terminu wypowiedzenia.
- 5) Zamawiający może wypowiedzieć Wykonawcy umowę, z jego winy, z zachowaniem 7 dniowego terminu wypowiedzenia.

5. Warunki zmiany umowy

1. Zmiany postanowień zawartej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności, podpisanego przez obie strony.
2. Zamawiający przewiduje możliwość postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z poniższych okoliczności:
 - 1) każdorazowo, kiedy zmiana umowy jest z korzyścią dla Zamawiającego (np. powoduje zmniejszenie wartości zamówienia, skrócenie terminu realizacji umowy);
 - 2) wystąpienie siły wyższej;
 - 3) zmiana obowiązującej stawki podatku od towarów i usług (VAT);
 - 4) zmiana sposobu rozliczania umowy lub dokonywania płatności na rzecz Wykonawcy (np. na skutek zmian umowy o dofinansowanie projektu zawartej przez Zamawiającego lub zmian wytycznych dotyczących realizacji projektu).

6. Wykaz załączników

Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

1. Załącznik 1 - Formularz ofertowy
2. Załącznik 2 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
3. Załącznik 3 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych
4. Załącznik 4 - Oświadczenie oferenta/wykonawcy dotyczące przetwarzania danych osobowych
5. Załącznik 5 – Wykaz usług
6. Załącznik 6 – Wymagania dotyczące próbkki
7. Załącznik 7 - OPZ