

Załącznik nr 7

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
PROWADZENIE KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ W MEDIACH CYFROWYCH
<p>W ramach zamówienia Wykonawca przygotuje i przeprowadzi kampanię informacyjno - promocyjną w Internecie od kwietnia 2018 do końca grudnia 2019.</p> <p>Kampania informacyjno – promocyjna skierowana będzie do potencjalnych Klientów z rynków perspektywicznych, czyli Japonii i Zjednoczonych Emiratów Arabskich.</p> <p>Poprzez przeprowadzoną kampanię Zamawiający ma dotrzeć do potencjalnych partnerów handlowych z rynków docelowych - Japonii i Zjednoczonych Emiratów Arabskich, którym zaoferuje produkty z branży IT.</p>
<p>Materiały reklamowe Wykonawca przygotuje w języku angielskim. Komunikacja Zamawiającego z Wykonawcą odbywać się będzie w języku polskim.</p>
<p>Szczegółowe elementy kampanii zostaną zaplanowane przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym.</p> <p>Wykonawca jest zobowiązany przedstawiać Zamawiającemu scenariusz działań na najbliższy miesiąc, który przed realizacją musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z działań, zawierającego screeny i wskaźniki zaangażowania.</p>
<p>Wykonawca będzie zobowiązany, na wezwanie Zamawiającego stawić się na każde spotkanie merytoryczne dotyczące usługi doradczej. Spotkania będą organizowane w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. O terminie spotkania Zamawiający będzie informował Wykonawcę 48 godzin przed terminem spotkania.</p> <p>Wykonawca będzie zobowiązany uczestniczyć w co najmniej 10 wizytach w siedzibie Zamawiającego.</p>
<p>Reklama multimedialna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W ramach reklamy multimedialnej Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania, nagrania, a następnie wyemitowania minimum jednego materiału filmowego. • Materiały filmowe zostaną wyprodukowane na podstawie scenariusza opracowanego przez Wykonawcę, zaakceptowanego przez Zamawiającego. Wymagane parametry techniczno-realizacyjne: <ul style="list-style-type: none"> -długość spotu z napisami w języku angielskim oraz podkładem muzycznym: min. 1 min max. 2min 30 sekund - standard realizacji - full HD, - realizacja spotu: scenariusz, montaż, tekst podkład muzyczny, dostarczenie plików cyfrowych mp.4 na płycie CD (2szt.). • Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do dzieł, które przygotuje w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej , a w szczególności wyłączne prawo do korzystania i rozporządzania nim na wszystkich polach eksploatacji.

- Reklama multimedialna musi być oznaczona znakiem Unii Europejskiej i znakiem Funduszy Europejskich oraz logiem Marki Polskiej Gospodarki zgodnie z regulaminem MPG, dostępnym na stronie https://www.mr.gov.pl/media/15466/2_Regulamin_MPG.pdf
- W ramach reklamy multimedialnej Wykonawca opracuje banner reklamowy, który umieści na stronach internetowych dostępnych potencjalnym Klientom z rynków perspektywicznych.

Reklamy serwisów społecznościowych:

- Wykonawca będzie prowadził reklamę w social mediach (typu Facebook, Twitter, Instagram) oraz prowadził stałą kampanię w mediach społecznościowych rynków perspektywicznych, zaakceptowanych przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do ustalania z Zamawiającym obszaru zasięgu reklam i grupy docelowej dla treści sponsorowanych.
- Materiały do każdego postu muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.
- Wykonawca zobowiązuje się do stałej obsługi profili społecznościowych projektu:
 - przygotowanie spójnej identyfikacji profilu z projektem,
 - wstawiane zdjęcia powinny zawierać wymagania dot. projektu i identyfikacji wizualnej projektu,
 - stały nadzór nad komentarzami i ich moderacją,
 - prowadzenie działań zwiększających zasięg profilu poprzez zapraszanie osób, które polubiły dany post do polubienia strony oraz ustawianie reklamy profilu w oparciu o budżet i dobranie szczegółowej grupy docelowej, poprzez dokonanie wcześniejszego jej ustawienia. Grupa docelowa musi wiązać się szczegółowo z realizowanym projektem.
 - reklama postów, wydarzeń i innych aktywności.
- Forma dostępu do profili zostanie ustalona wspólnie z Zamawiającym.
- Wykonawca jest zobowiązany tworzyć raporty: zasięg reklam organiczny i płatny, zasięg grupy docelowej, proponowane działania na kolejny okres.

Interstitial:

- W ramach zadania Wykonawca przygotuje i przedstawi plan działania kampanii reklamowej.
- Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia stałej kampanii na czas realizacji projektu.

Do zadań Wykonawcy należy:

- Stworzenie odpowiednich banerów reklamowych statycznych lub ruchomych zawierających treści zaakceptowane przez Zamawiającego, mające na celu reklamę konkretnego kierunku.
- Nadzór nad prawidłowością wyświetlania się banerów reklamowych na stronach branżowych, społecznościowych na których mają wyświetlać się reklamy.
- Reklama po całkowitym załadowaniu trwająca do 15 sek.
- Kreacja musi zawierać krzyżyk "X" do zamykania prezentacji.
- Możliwość podlinkowania do strony Zamawiającego.

- Wykonawca jest zobowiązany tworzyć raporty, które powinny zawierać informacje, o co najmniej podstawowych wskaźnikach skuteczności np. ilość wyświetleń, ilość kliknięć, najsukuteczniejsze słowa kluczowe itp.

Reklama semantyczna (m.in. Google_AdWords):

- Przeprowadzenie kampanii reklamowej m.in. Google_AdWords w wyszukiwarce i sieci reklamowej Google oraz analiza jej skuteczności podczas trwania projektu.
- Przygotowanie i przedstawienie planu działania kampanii reklamowej oraz kluczowych słów, zwrotów lub fraz ustalonych ze Zamawiającym. Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby ich dobór był możliwie najkorzystniejszy dla Zamawiającego.
- Przygotowanie reklam tekstowych i graficznych na potrzeby kampanii. Reklamy muszą być dostosowane do słów kluczowych.
- Raport powinien zawierać informacje, o co najmniej podstawowych wskaźnikach skuteczności np. ilość wyświetleń, ilość kliknięć, najsukuteczniejsze słowa kluczowe
- Zapewnienie konta dostępowego do Google_AdWords i Google Analytics.

E-mail marketing.

- Wykonawca jest zobowiązany do prowadzenia stałej kampanii ze stworzeniem dedykowanej dla potrzeb bazy mailingowej, uwzględniającej potrzeby Zamawiającego.
- Przygotowanie szablonu mailingowego zawierającego część graficzną i tekstową. Projekt musi być zaakceptowany przez Zamawiającego,
- Minimum: 1000 odbiorców miesięcznie,
- Kampania skierowana do grupy odbiorców z rynków perspektywicznych, czyli Japonii i Zjednoczonych Emiratów Arabskich
- Raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektywności kampanii raz w miesiącu.
- Bazy mailingowe, do których wysyłane będą mailingi powinny posiadać zgody prawne na realizację komercyjnych wysyłek:
 - zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingów (Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r).
 - zgody na przesyłanie informacji handlowych/marketingowych drogą elektroniczną (Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.).

Z dniem przyjęcia prac przez Zamawiającego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do wyników prac (do wszystkich tekstów zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz elementów graficznych np. zdjęcia, rysunki, grafiki, animacje) stanowiących utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w zakresie rozporządzania i korzystania z nich przez czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalenie,

- digitalizacja,
- wprowadzenie do pamięci komputera,
- sporządzenie wydruku komputerowego,
- zwielokrotnienie poprzez druk, nagranie na nośniku danych,
- wprowadzenie do obrotu,
- nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
- wprowadzanie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika,
- publikacje i rozpowszechnianie w całości lub w części, w sieci Internet, łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM.