

Słupsk, 01.02.2018 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/2018

### I. ZAMAWIAJĄCY:

1. Dane identyfikacyjne:

ABATEC Sp. z o.o.

NIP: 8393171173

ul. Norwida 31, 76-200 Słupsk

tel.: (59) 8456333 / faks.: (59) 8456334

e-mail: monika.macholl@abatec.pl

Osoba kontaktowa: Monika Macholl - Sales and Marketing Specialist.

2. Przedmiot działalności:

Firma ABATEC specjalizuje się w produkcji drewnianych basenów ogrodowych. Są to wysokiej jakości produkty wykonane z drewna iglastego pochodzącego z prawidłowo zarządzanych lasów w krajach skandynawskich i nadbałtyckich. W swojej ofercie firma posiada baseny sześciokątne, ośmiokątne, ośmiokątne przedłużane i prostokątne o różnorodnych wymiarach. Asortyment produktowy uzupełnia również drewniana galanteria ogrodowa w postaci szafek na osprzet, tarasów oraz donic o różnych kształtach i wymiarach. Struktury basenów z drewna są wyrobem nietypowym, wymagającym dużego doświadczenia i wiedzy technologicznej (know-how) oraz odpowiedniego zaplecza produkcyjno-magazynowego. W całej Europie jest zaledwie kilku dużych producentów struktur basenów z drewna oraz kilkunastu mniejszych.

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup kompleksowej usługi w zakresie zlecenia reklam prasowych w magazynach wydawanych na rynku tureckim i ZEA. Działania będą podejmowane z odpowiednim wyprzedzeniem przed daną edycją wybranej imprezy targowej. Zamówienie obejmuje cykliczne kampanie informacyjno-promocyjne w specjalistycznych magazynach i miesięcznikach wydawanych na terenie Turcji i ZEA. Poniżej przykładowe magazyny i miesięczniki, na łamach których zamierzamy publikować informacje na temat projektu:

- 1) Yapi Malzelme Magazine (Turcja)
- 2) International Construction TurkiYe (Turcja)
- 3) Construction Week (ZEA)
- 4) Landscape Magazine (ZEA)
- 5) Gulf Property (ZEA)
- 6) Inside Out (ZEA)
- 7) Special Middle East (ZEA)

Tytuły wskazane w ofercie muszą poruszać tematykę któregoś z poniższych obszarów:

- branża budowlana;
- aranżacja ogrodu/ zagospodarowanie przestrzeni;
- nieruchomości;
- branża basenowa/SPA;



Poniższa tabela zawiera szczegółowy zakres i harmonogram realizacji zamówienia:

Nazwa działania	Kwartaly roku 2018				Kwartaly roku 2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Działania informacyjno promocyjne w magazynach branżowych na terenie Turcji</b>								
Reklama 1/2 strony A4	2 edycje	4 edycje	-	-	2 edycje	3 edycje	1 edycja	-
<b>Działania informacyjno promocyjne w magazynach branżowych na terenie ZEA</b>								
Reklama 1/2 strony A4	-	3 edycje	-	1 edycja	1 edycja	3 edycje	1 edycja	1 edycja
Reklama 1/4 strony A4	-	-	-	3 edycje	-	3 edycje	-	-
Reklama 1/2 strony A3	-	-	1 edycja	1 edycja	-	-	-	-
Reklama 1/1 strony A4 + dodatkowo e-mailing wspierający	-	-	-	1 edycja	-	-	-	-
Reklama 1/2 strony A4 + dodatkowo e-mailing wspierający	-	-	-	-	1 edycja	-	-	-
<b>Łączna ilość edycji w kwartałach:</b>	<b>2 edycje</b>	<b>7 edycji</b>	<b>1 edycja</b>	<b>6 edycji</b>	<b>4 edycje</b>	<b>9 edycji</b>	<b>2 edycje</b>	<b>1 edycja</b>

## 2. Tryb zamówienia:

Zamówienie realizowane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności).

## III. KOD CPV

79970000-4 - Usługi publikacji

## IV. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy przesłać pocztą elektroniczną lub tradycyjną lub przekazać osobiście w terminie od 01.02.2018r. do 09.02.2018r. Liczy się data wpłynięcia oferty do Zamawiającego.

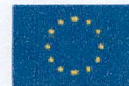
## V. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizacja prac będących przedmiotem zamówienia powinna zostać zrealizowana w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31.12.2019 roku –zgodnie z harmonogramem opisanym w przedmiocie zamówienia.

## VI. WARUNKI FORMALNE

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim
2. W przypadku składania oferty przy pomocy środków elektronicznych na adres e-mail, niezbędne jest złożenie oferty w formie skanu podpisanych dokumentów;
3. Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy na podstawie poprawnie złożonych ofert zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym;
4. Ewentualne zmiany, dodatkowe informacje lub korekty będą dokonywane w formie pisemnej. W przypadku wprowadzenia zmian Zamawiający prześle informację o zmianach Oferentom. Każda zmiana staje się wiążąca od chwili przekazania informacji o jej dokonaniu. Przez formę pisemną Zamawiający rozumie również zadanie pytania na adres email wskazany do kontaktu w sprawach zapytania ofertowego;
5. Zamawiający wykluczy z postępowania Oferentów, co do których wskutek sprawdzenia wiarygodności oferty poweźmie informację o zawarciu w złożonej ofercie danych niezgodnych z prawdą;





## VII. INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

Oferta będzie podlegała wykluczeniu jeżeli:

1. Jej treść nie będzie odpowiadała zapytaniu ofertowemu;
2. Zostanie złożona po terminie składania ofert;
3. Zostanie złożona przez Oferenta podlegającego wykluczeniu w związku z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający wyklucza możliwość składania ofert częściowych i wariantowych. Wszelkie koszty przygotowania i dostarczenia ponosi Oferent.

## VIII. OPIS SPOSOBU SKŁADANIA OFERT:

Oferta powinna zawierać:

1. Datę i miejsce sporządzenia,
2. Nazwę, adres, numer NIP Oferenta,
3. Wycenę z podaniem ceny netto i wskazaniem obowiązującej stawki VAT. Wyceny wyrażone w walucie innej niż PLN, zostaną przeliczone na PLN wg. średniego kursu NBP z dnia sporządzenia protokołu wyboru oferty – 12.02.2018.
4. Warunki i termin płatności,
5. Datę ważności oferty,
6. Imię i nazwisko osoby upoważnionej do sporządzenia oferty,
7. Podpis osoby upoważnionej do wystawienia oferty,
8. Oświadczenie Oferenta o posiadaniu siedziby/oddziału lub o stałej, formalnej współpracy, w charakterze przedstawiciela, z podmiotami zarejestrowanymi/osobami będącymi rezydentami w ZEA.

Oferta powinna zostać dostarczona w wyznaczonym terminie za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: [monika.macholl@abatec.pl](mailto:monika.macholl@abatec.pl), poczty tradycyjnej lub też osobiście do naszego biura tj.: ABATEC Sp. z o.o. ul. Norwida 31, kod 76-200 Słupsk

## IX. PROCEDURA WYBORU OFERT:

1. Kryteria wyboru ofert:

- a) Cena oferty – waga 100%, maksymalna do uzyskania liczba punktów 100;  
Ocena poszczególnych ofert zostanie wyliczona według metodologii:  $\text{cena netto} \times 100\%$ ;

2. Tryb i data oceny ofert:

Oferty zostaną porównane i ocenione według przyjętych kryteriów w dniu 12.02.2018 r. w siedzibie Zamawiającego.





Fundusze  
Europejskie  
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Do realizacji wybrana zostanie oferta, która uzyska największą ilość punktów w ramach kryteriów, co zostanie potwierdzone w sporządzonym protokole z wyboru ofert.

#### **X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:**

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:

- a) konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
- b) wartość zmiany nie przekracza 20% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

PREZES ZARZĄDU

Monika Pańko

.....  
Pieczęć i podpis Zamawiającego