



Warszawa, 09.01.2018r.

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 09.01.2018r.

Dotyczy:

Zapytanie ofertowe dotyczące realizacji **gadżetów firmowych**.

Usługa jest planowana w ramach dofinansowania Projektu III osi priorytetowej „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020

I. ZAMAWIAJĄCY

2WAYS Sp.z o.o
ul. Sienna 39
00-121 Warszawa
NIP: 5252469934

II. SPOSÓB I TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Zapytanie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (Zasada konkurencyjności)

III. Kod CVP

79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem

22462000-6 - Materiały reklamowe

22460000-2 - Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

IV. PRZEDMIOT ZAPYTANIA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami, wg rodzajów i ilości poniżej wraz z wymaganiami minimalnymi . Wykonawca proponuje wzory gadżetów oraz dołączy do złożonej oferty wizualizację po jednym egzemplarzu każdego gadżetu, mając na uwadze konieczność umieszczenia na nich logotypów / napisów reklamowych.



Poniżej przedstawiamy szczegółowy zakres przedmiotu zapytania:

- **Teczki ofertowe z grzbietem** (dwubigowe) w formacie A4 z miejscem na wizytówkę, Zadruc: jednostronny 4/0, Lakierowanie, foliowanie: standard, Rodzaj papieru: kreda mat 350 g
Format: A4 (210 x 297 mm, Kolor: trzy kolory z loga – **1000 szt.**
- **Długopisy reklamowe**, metalowe z grawerowanym logo, nadruk w 1 kolorze. Kolor długopisu czerwony, logo grawerowane – **3000 szt.**
- **Krówki reklamowe** z logo, Kolor czerwony + białe logo – 50 kg.
- **Notatniki reklamowe** z logo w twardej okładce, format A5, min. 50 kartek – **700 szt.** Kolor niebieski lub bordowy
- **Torby reklamowe**, folia mat, laminowane, gramatura min. 170 g, wielkość mieszcząca format A4 (Sugerowane wymiary: 32x16x42, 320 x 400 x 130. Ilość 3000 szt. – lub inne mieszczące format A4. Kolory z logo. ilość **1000 szt.**

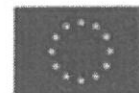
Na wszystkich wyprodukowanych gadżetach powinny znaleźć się loga:

visitPoland.travel



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zakres przedmiotu zamówienia ma obejmować również projekt i koncepcję graficzną.

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Planowany termin realizacji zamówienia: marzec 2018r.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Oferent powinien posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności.

Wykonawca powinien posiadać uprawnienia do prawidłowego wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie w przedmiotowym zakresie – forma oświadczenia dowolna.



2. Wiedza i

doświadczenie

Wykonawca powinien posiadać wiedzę i doświadczenie umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie, iż posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia – forma oświadczenia dowolna.

3. Potencjał techniczny

Wykonawca powinien dysponować odpowiednim potencjałem technicznym do prawidłowego wykonania zamówienia. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne dokumenty potwierdzające, iż dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

4. Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Wykonawca powinien dysponować odpowiednimi osobami zdolnymi do prawidłowego wykonania zamówienia. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie, iż dysponuje odpowiednimi osobami zdolnymi do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia – forma oświadczenia dowolna.

5. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykonawca powinien znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie, iż jego sytuacja ekonomiczna i finansowa umożliwia prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia – forma oświadczenia dowolna.

6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych

VII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERTY:

Oferta powinna zawierać:

1. Nazwę i adres oferenta,
2. Opis nawiązujący do parametrów wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym,
3. Cenę netto i brutto wykonania poszczególnych usług wymienionych powyżej
4. łączną cenę netto i brutto
5. Termin ważności oferty
6. Termin płatności
7. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisywania oferty
8. Do oferty należy załączyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym stanowiące Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
9. Do oferty należy dołączyć oświadczenie o spełnianiu warunków z Zamawiającym stanowiące Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

h



10. Wykonawca zaproponuje wzory gadżetów oraz dołączy do złożonej oferty wizualizację (plik graficzny) po jednym egzemplarzu każdego gadżetu
11. Oferty należy składać w języku polskim lub angielskim
Zamawiający uzna ofertę za nieważną jeżeli:
 - oferta została złożona po wyznaczonym terminie
 - nie spełnia warunków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym

VIII. ZAKRES WYKLUCZENIA

Zamawiający Wykluczy Wykonawcę z postępowania, w przypadku niespełnienia warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa powyżej oraz niezłożenia oświadczeń, zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszego zapytania ofertowego. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

IX. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert upływa w dniu: **17.01.2018r.**

Termin związana z ofertą wynosi: 30 dni

X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Miejsce składania ofert – 2WAYS Sp.z o.o, ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa

Sposób składania ofert – oferta może być złożona w formie pisemnej lub w formie elektronicznej na adres mailowy: info@BiznesDubaj.pl

XI. KRYTERIA PUNKTOWE OCENY OFERT

1. Cena: 80 pkt

Najniższa cena		
Badana cena	x	80

2. Termin płatności: 20 pkt

Do 7 dni – 0 pkt.
8 -30 dni – 10 pkt
31-60 dni – 20 pkt

Łączna ocena obejmuje sumę punktów uzyskanych przez ofertę w kryteriach 1-2

2



XII. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy. Zmiana ta nastąpi w sposób odpowiadający zmianie przepisów i będzie obowiązywać od dnia wejścia w życie nowych przepisów i tylko w odniesieniu do części zamówienia realizowanych po tym terminie.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi: np. termin realizacji zamówienia, zmiana wartości zamówienia wynikają ze zmniejszenia/rozszerzenia zakresu rzeczowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez konieczności podawania przyczyny, także po terminie otwarcia ofert.

Tomasz Kamola

PREZES ZARZĄDU
2WAYS Sp. z o.o.

00-121 Warszawa, ul. Sienna 39
REGON: 142129583. NIP: 5252469934
KRS: 0000347295

