



Słupsk, 18.10.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 6.2017

I. ZAMAWIAJĄCY:

1. Dane identyfikacyjne:

ABATEC Sp. z o.o.

NIP: 8393171173

ul. Norwida 31, 76-200 Słupsk

tel.: (59) 8456333 / faks.: (59) 8456334

e-mail: monika.macholl@abatec.pl

Osoba kontaktowa: Monika Macholl - Sales and Marketing Specialist.

2. Przedmiot działalności:

Firma ABATEC specjalizuje się w produkcji drewnianych basenów ogrodowych. Są to wysokiej jakości produkty wykonane z drewna iglastego pochodzącego z prawidłowo zarządzanych lasów w krajach skandynawskich i nadbałtyckich. W swojej ofercie firma posiada baseny sześciokątne, ośmiokątne, ośmiokątne przedłużane i prostokątne o różnorodnych wymiarach. Asortyment produktowy uzupełnia również drewniana galanteria ogrodowa w postaci szafek na osprzęt, tarasów oraz donic o różnych kształtach i wymiarach. Struktury basenów z drewna są wyrobem nietypowym, wymagającym dużego doświadczenia i wiedzy technologicznej (know-how) oraz odpowiedniego zaplecza produkcyjno-magazynowego. W całej Europie jest zaledwie kilku dużych producentów struktur basenów z drewna oraz kilkunastu mniejszych.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wydruk materiałów informacyjno-promocyjnych firmy w postaci katalogów produktowych i ulotek dystrybuowanych w trakcie trwania imprez targowych, na których Zamawiający będzie uczestniczył w charakterze wystawcy.

Poniżej szczegółowa specyfikacja przedmiotu zamówienia:

- Wydruk katalogu produktowego wg. poniższych założeń:
Katalog A4 poziom, okładka 350g mat, środek 170 g mat
Uszlachetnienia: folia matowa 1/0 z wybiórczym laserem UV 1/0 na okładkach wszystkich katalogów, lakier dyspersyjny 1/1 na środkach wszystkich katalogów

W następujących wersjach i ilościach:

wersja 1 katalogu (32 strony plus 4 strony- okładki) - 1850 szt.
wersja 2 katalogu (32 strony plus 4 strony- okładki) - 1100 szt.
wersja 3 katalogu (44 strony plus 4 strony- okładki) - 1400 szt.
wersja 4 katalogu (44 strony plus 4 strony- okładki) - 450 szt.

- Wydruk ulotek produktowych wg. poniższych założeń:
Format poziomy A4 składane do A5, 170 g kreda mat

W następujących wersjach i ilościach:

wersja 1 ulotki- 6900 szt.
wersja 2 ulotki- 4300 szt.
wersja 3 ulotki- 5000 szt.
wersja 4 ulotki- 1800 szt.

- dostawa zamówienia na adres w kraju wskazany przez Zamawiającego;



2. Tryb zamówienia:

Zamówienie realizowane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności).

III. KOD CPV

79820000-8 Usługi drukowania i powiązane

IV. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy przesłać pocztą elektroniczną lub tradycyjną lub przekazać osobiście w terminie od 18.10.2017r. do 25.10.2017r. do godziny 15.00. Liczy się data i godzina wpłynięcia oferty do Zamawiającego.

V. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizacja prac będących przedmiotem zamówienia powinna zostać zrealizowana w 2 partiach zgodnie z poniższym harmonogramem określającym terminy dostarczania wydruków do siedziby Zamawiającego:

Wersja 1 katalogu- 1850 szt., wersja 2 katalogu- 1100 szt., wersja 1 ulotki- 6900 szt., wersja 2 ulotki- 4300 sztuk w terminie do 03.11.2017

Wersja 3 katalogu- 1400 szt., wersja 4 katalogu- 450 szt., wersja 3 ulotki- 5000szt, wersja 4 ulotki- 1800 sztuk w terminie do 07.01.2018

VI WARUNKI FORMALNE

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim
2. W przypadku składania oferty przy pomocy środków elektronicznych na adres e-mail, niezbędne jest złożenie oferty w formie skanu podpisanych dokumentów;
3. Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy na podstawie poprawnie złożonych ofert zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym;
4. Ewentualne zmiany, dodatkowe informacje lub korekty będą dokonywane w formie pisemnej. W przypadku wprowadzenia zmian Zamawiający przekaze informację o zmianach Oferentom. Każda zmiana staje się wiążąca od chwili przekazania informacji o jej dokonaniu. Przez formę pisemną Zamawiający rozumie również zadanie pytania na adres email wskazany do kontaktu w sprawach zapytania ofertowego;
5. Zamawiający wykluczy z postępowania Oferentów, co do których wskutek sprawdzenia wiarygodności oferty poweźmie informację o zawarciu w złożonej ofercie danych niezgodnych z prawdą;

VII INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

Oferta będzie podlegała wykluczeniu jeżeli:

1. Jej treść nie będzie odpowiadała zapytaniu ofertowemu;
2. Zostanie złożona po terminie składania ofert;
3. Zostanie złożona przez Oferenta podlegającego wykluczeniu w związku z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



Zamawiający wyklucza możliwość składania ofert częściowych i wariantowych. Wszelkie koszty przygotowania i dostarczenia ponosi Oferent.

VIII OPIS SPOSOBU SKŁADANIA OFERT:

Oferta powinna zawierać:

1. Datę i miejsce sporządzenia,
2. Nazwę, adres, numer NIP Oferenta,
3. Wycenę z podaniem ceny netto dla całości zlecenia i wskazaniem obowiązującej stawki VAT,
4. Warunki i termin płatności,
5. Datę ważności oferty,
6. Imię i nazwisko osoby upoważnionej do sporządzenia oferty,
7. Podpis osoby upoważnionej do wystawienia oferty

Oferta powinna zostać dostarczona w wyznaczonym terminie za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: monika.macholl@abatec.pl, poczty tradycyjnej lub też osobiście do naszego biura tj.: ABATEC Sp. z o.o. ul. Norwida 31, kod 76-200 Słupsk

IX PROCEDURA WYBORU OFERT:

1. Kryteria wyboru ofert:

- a) Cena całości zlecenia– waga 100%, maksymalna do uzyskania liczba punktów 100;
Ocena poszczególnych ofert zostanie wyliczona według metodologii: $\text{cena netto} \times \text{najkorzystniejsza/cena netto Oferenta} \times 100\%$;

2. Tryb i data oceny ofert:

Oferty zostaną porównane i ocenione według przyjętych kryteriów w dniu 26.10.2017 r. w siedzibie Zamawiającego.

Do realizacji wybrana zostanie oferta, która uzyska największą ilość punktów w ramach kryteriów, co zostanie potwierdzone w sporządzonym protokole z wyboru ofert.

PREZES ZARZĄDU

Monika Pańko

.....
Pieczętka i podpis Zamawiającego