



Załącznik nr 2

**do Zarządzenia nr 55/16
z dnia 11 sierpnia 2016**

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

- I. **Zamawiający:** Województwo Podkarpackie/ ~~Urząd Marszałkowski~~ ~~Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie.~~
- II. **Nazwa zadania:** opracowanie wkładu do dokumentu Studium Wykonalności (SW) ramach projektu PLSK 01.01.00-SK-0016/16 „Szlak Maryjny (Światło ze Wschodu)” Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020.
- III. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:** zamówienie obejmuje:
 - 1) opracowanie do 30 listopada 2017 r. wkładu do dokumentu Studium Wykonalności (SW), za którego przygotowanie odpowiada Partner Wiodący projektu (Kraj Preszowski, Słowacja), informującego o zasobach turystycznych możliwych do wykorzystania w turystyce pielgrzymkowej na terenie województwa podkarpackiego, inwentaryzującego wszystkie miejsca związane z kultem maryjnym i istniejącą tam infrastrukturą turystyczną, polegające na ocenie i analizie tego potencjału; opracowany materiał ma wesprzeć osiągnięcie głównego celu realizacji projektu, którym jest stworzenie nowego produktu turystycznego w postaci szlaku turystyki pielgrzymkowej (Szlaku Maryjnego); wkład do dokumentu SW powinien zawierać informacje o ważnych dla pielgrzymów miejscach, walorach przyrodniczych i dziedzictwie kulturowym w pobliżu miejsc kultu, dane na temat unifikacji i tworzenia standardów oraz transgranicznych szlaków turystycznych po wytyczonych trasach. Celem wkładu będzie przygotowanie trasy szlaku z uwzględnieniem właściwych miejsc, które zostaną zaplanowane w taki sposób, aby trasa w jak najmniejszym stopniu oddziaływała na środowisko naturalne i lokalne dziedzictwo, została wyposażona w odpowiednią infrastrukturę, zapewniała bezpieczne i przyjemne korzystanie ze szlaku turystom, co w perspektywie długoterminowej ułatwi zarządzanie i utrzymanie.
 - 2) w ramach realizacji zamówienia wykonawca zobowiązany będzie do:
 - przygotowania, zredagowania i przetłumaczenia na język słowacki wkładu do studium wykonalności,
 - dostarczenia opracowanego materiału Zamawiającemu w wersji książkowej (zbindowanej) w ilości 10 egzemplarzy w języku polskim i 10 egzemplarzy w języku słowackim; okładka każdego z egzemplarzy powinna zostać oznakowana nazwą i numerem projektu oraz logotypami projektu (INTERREG V-A PL-SK) i Województwa Podkarpackiego; logotypy w wersji edytowalnej dostarczy Zamawiający,
 - dostarczenia opracowanego materiału Zamawiającemu w edytowalnej wersji elektronicznej (w języku polskim i słowackim) na płytach CD w ilości 15 egzemplarzy, każdy z egzemplarzy płyty (nie okładki) powinien zostać



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA

oznakowany nazwą dokumentu, nazwą i numerem projektu oraz logotypami projektu (INTERREG V-A PL-SK) i Województwa Podkarpackiego; logotypy w wersji edytowalnej dostarczy Zamawiający,

- identyfikacji w ramach opracowanego materiału propozycji co najmniej 25 sanktuariów/miejsc kultu maryjnego, które będą stanowiły podstawę nowego produktu turystyki pielgrzymkowej (Szlak Maryjny), w jego części przebiegającej przez teren województwa podkarpackiego wraz z uzasadnieniem wyboru tych miejsc:
- 3) uczestnictwo na zasadzie wolontariatu (nieodpłatne) i reprezentowanie Zamawiającego w pracach Zespołu Międzysektorowego, powołanego przez Partnera Wiodącego projektu (Kraj Preszowski, Słowacja). Do zadań Zespołu należeć będą między innymi:
- monitorowanie i ocena realizacji poszczególnych wskaźników projektu, także po zakończeniu projektu,
 - rozwijanie i wdrażanie wspólnych transgranicznych standardów w zakresie ochrony i opieki nad dziedzictwem kulturowym i przyrodniczym,
 - wspieranie integracji transgranicznej i budowanie wspólnej tożsamości poprzez skoordynowane programy edukacyjne, w tym zajęcia nt. dziedzictwa kulturowo-historycznego,
 - współpraca na rzecz zrównoważonego rozwoju,
 - opracowanie Studium Wykonalności (SW) jako rezultatu realizacji projektu na obszarze wsparcia Programu Interreg V-A Polska-Słowacja (tereny województw podkarpackiego, małopolskiego oraz kraju Preszowskiego na Słowacji), do którego wkład stanowić będzie materiał, o którym mowa w pkt 1).

Informacja o projekcie:

Głównym celem projektu Szlak Maryjny ("Światło ze wschodu") jest uzupełnienie infrastruktury turystycznej i stworzenie kompleksowego nowego produktu turystycznego, zainspirowanego najbardziej znanym szlakiem pielgrzymkowym Santiago de Compostela. Projekt podkreśla również wartości kulturowe, przyrodnicze, historyczne, społeczne i duchowe narodów słowiańskich zawarte w przesłaniu i tradycjach maryjnych. Spełnienie głównego celu przyczyni się do osiągnięcia rezultatów Programu: Zwiększenie poziomu zrównoważonego wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego przez odwiedzających i mieszkańców. Projekt został podzielony na kilka zadań, które są połączone merytorycznie, chronologicznie oraz logicznie. Pierwszym i podstawowym zadaniem jest utworzenie Zespołu Międzysektorowego, który będzie nadzorować osiąganie celów w perspektywie długofalowej. Jednym z namacalnych efektów pracy Zespołu Międzysektorowego będzie obszerne studium wykonalności, w którym nowy produkt zostanie szczegółowo zanalizowany w kontekście całego obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem miejsc inwestycji, oprócz tego będzie zawierać projekt brakującej infrastruktury oraz koncepcję połączenia z istniejącymi szlakami turystycznymi lub pielgrzymkowymi. Dokument będzie punktem wyjścia dla kolejnych projektów inwestycyjnych oraz nieinwestycyjnych na całym obszarze wsparcia. Równolegle ze studium będzie opracowywana koncepcja marketingu dla nowego międzynarodowego produktu





turystycznego, która jest niezbędna dla zapewnienia odpowiedniego poziomu i skuteczności promocji produktu, by mógł on być konkurencyjny na arenie międzynarodowej. Promocja stanowi oddzielne zadanie projektu ze względu na oczekiwane oraz wymierne rezultaty i zostanie podzielona na tradycyjne oraz innowacyjne metody promocji.

Szczegóły przedmiotu zamówienia określi umowa zawarta z Wykonawcą.

IV. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryterium/iami*:

- a) cena brutto oferty: waga 30 %,
- b) koncepcja i metodologia opracowania przedmiotu zamówienia: waga 50%,
- c) udokumentowane wcześniejszymi opracowaniami doświadczenie w zakresie waloryzacji zasobów turystycznych województwa podkarpackiego (w formie załączonego do oferty wykazu wytworzonych dokumentów): waga 20%

Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych poniżej.

- 1) Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
- 2) Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
- 3) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
- 4) Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert otrzymały taką samą ilość punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
- 5) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 6) W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągla każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.

Kryterium a): cena brutto oferty

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 30$$

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium a) może uzyskać maksymalnie 30 punktów.



Kryterium b): koncepcja i metodologia opracowania przedmiotu zamówienia – punkty zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji. Oferta w komisyjnej ocenie w kryterium b) może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

Kryterium c): udokumentowane wcześniejszymi opracowaniami doświadczenie w zakresie waloryzacji zasobów turystycznych województwa podkarpackiego (w formie załączonego do oferty wykazu wytworzonych dokumentów): – punkty zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji. Oferta w komisyjnej ocenie w kryterium c) może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w kryterium a) zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie w kryterium b) i kryterium c) i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie złożonych ofert.

V. Wykonawca składając ofertę, jest zobowiązany dołączyć do niej następujące dokumenty: nie dotyczy

VI. Opis sposobu obliczenia ceny:

W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania zamówienia. Wykonawca jest zobowiązany do podania ceny netto usługi/dostawy/roboty budowlanej będącej przedmiotem zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT.

VII. Cena podana przez Wykonawcę za świadczoną usługę/dostawę/robotę budowlaną obowiązuje przez cały okres realizacji zamówienia.

VIII. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oferty w formie pisemnej. Oferta może zostać złożona na formularzu innym niż załączony formularz ofertowy, pod warunkiem że zawiera wszystkie elementy zawarte w otrzymanym formularzu oferty.

2. Oferta powinna być złożona w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie. Na kopercie należy umieścić nazwę oraz adres Zamawiającego, nazwę i adres Wykonawcy oraz napis: „**Oferta na realizację zadania: Studium Wykonalności**”.



3. Oferta powinna zostać napisana w języku polskim, trwałą i czytelną techniką. Oferta powinna obejmować całość zamówienia określonego przez Zamawiającego.

IX. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **24.07.2017 roku, do godz. 10.00** w siedzibie Zamawiającego: al. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów, pok. 304 w zamkniętej kopercie opisanej zgodnie ze wskazówkami z pkt. VIII. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert zostanie zwrócona bez otwierania Wykonawcy i nie będzie podlegała procesowi oceny. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu wyznaczonego na składanie ofert.

X. Miejsce oraz termin otwarcia oferty:

Otwarcie złożonych w postępowaniu ofert nastąpi w dniu **24.07.2017 roku o godz. 10.15** w siedzibie Zamawiającego al. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów, pok. 112B.

Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: Agata Sarna (tel. 17/747 66 21) oraz Marek Rainer (17/747 64 29).

XI. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę stosunku do przedmiotu zamówienia.

XII. Informacje dotyczące zawarcia umowy (nieobligatoryjnie):

W terminie do 14 dni od dnia powiadomienia przez Zamawiającego o wyborze oferty Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w postępowaniu, jest zobowiązany do podpisania umowy. Umowa musi zawierać w swej treści wszystkie elementy oferty Wykonawcy.

XIII. Inne informacje dotyczące zamówienia:

1. Wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu i dostarczeniu przedmiotu zamówienia przelewem na konto wykonawcy w terminie 14 dni, licząc od dnia przedłożenia prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku przez wykonawcę. Datą zapłaty faktury VAT będzie data obciążenia konta zamawiającego.

Dane do faktury VAT/rachunku:

Województwo Podkarpackie
Al. Łukasza Ciepłińskiego 4
35-010 Rzeszów
NIP: 813-33-15-014



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNA EUROPEJSKA

2. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

3. Zamawiający poprawia w ofercie:

- a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z opisem z treścią zaproszenia, niepowodującą istotnych zmian w treści oferty,
- niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Z up. Zarządu Województwa Podkarpackiego

Lesław Majkut
SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno-Prawnego
(data, podpis Zamawiającego)

Załączniki:

- 1. Formularz ofertowy.

* jeżeli kryterium oceny ofert jest koszt to należy odpowiednio dostosować niniejszy formularz, w szczególności z uwzględnieniem punktu IV i VI.

Z-CA DYREKTORA DEPARTAMENTU
Promocji i Współpracy Gospodarczej
Maria Michur-Ziemba

