

Wrocław, 11.05.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/2017

ZMORPH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Tęczowa 57, 53-601 Wrocław

tel.: + 48 71 382-89-41

e-mail: dotacja@zmorph3d.com

NIP: 8992743204

REGON: 022111640

w związku z realizacją projektu pt.

Wsparcie przedsiębiorstwa ZMORPH Sp. z o.o. w promocji marek produktowych na zagranicznych rynkach.

Spółka zaprasza do składania ofert na

Produkcję filmu promocyjnego dla marki ZMorph, który będzie wykorzystywany w celach marketingowych w trakcie imprez targowych oraz misji gospodarczych w 2017 roku.

Kod CPV: 92111210-7 – Produkcja filmów reklamowych

Kod CPV: 32354500-4 – Filmy wideo

Kod CPV: 92110000-5 – Produkcja filmów kinowych i wideo oraz podobne usługi

Kod CPV: 92111000-2 – Usługi produkcji filmów kinowych i wideo

Kod CPV: 92111250-9 – Produkcja filmów informacyjnych

I. Zamawiający

ZMORPH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Tęczowa 57
53-601 Wrocław

II. Tryb udzielenia zamówienia

Rodzaj procedury: otwarta, nieograniczona.

Zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w punkcie 6.5.2 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z dnia 19 września 2016r.

Zamawiający wszczyna postępowanie w trybie zapytania ofertowego z chwilą publikacji ogłoszenia o zamówieniu na stronie internetowej bazakonkurencyjności.funduszeuropejskie.gov.pl.

W postępowaniu nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz.U. z 2015 r., poz. 2164).

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmu promocyjnego dla marki ZMorph, który będzie wykorzystywany w celach marketingowych w trakcie imprez targowych oraz misji gospodarczych w 2017 roku.

Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- Film promocyjny trwający od 3 do 5 minut, którego celem będzie prezentacja i promocja firmy ZMorph oraz jej Produktu: wielofunkcyjnej drukarki 3D ZMorph 2.0 VX.
- Wykonawca przedłoży 3 propozycje scenariusza, napisze finalny scenariusz, wykona zdjęcia, montaż i postprodukcję filmu promocyjnego. Każdy z tych etapów będzie konsultowany i poddany akceptacji przez Zamawiającego.
- Wykonawca oszacuje koszty produkcji filmu oraz liczbę dni zdjęciowych potrzebnych do jego realizacji i przedstawi je Zamawiającemu do akceptacji.
- Liczba dni zdjęciowych w biurze firmy ZMorph nie będzie krótsza niż 2 dni.
- Film zawierać będzie prezentację biura firmy ZMorph we Wrocławiu.
- Film zawierać będzie fragmenty wywiadów z Prezesem oraz wybranymi pracownikami firmy ZMorph.
- Film zawierać będzie szczegółową prezentację Produktu Zamawiającego, jaką jest wielofunkcyjna drukarka 3D ZMorph 2.0 VX. Prezentacja uwzględni uproszczoną specyfikację techniczną oraz wymieni możliwości urządzenia z naciskiem na:
 - Innowacyjność Produktu
 - Konkurencyjność względem innych produktów na rynku
 - Multifunkcjonalność oraz wielomateriałowość Produktu
 - Unikatowe cechy Produktu, takie jak: wymienne głowice, stoły z zaczepami magnetycznymi, panel dotykowy, Closed Loop System

- Nowoczesny i funkcjonalny design
- Możliwość zastąpienia trzech innych maszyn i wynikające z tego oszczędności czasu i pieniędzy dla nabywcy
- Film zawierać będzie ujęcia prezentujące przykłady zastosowań i prac wykonanych przy użyciu Produktu Zamawiającego, które zostaną dostarczone Wykonawcy w formie gotowych ujęć, zdjęć oraz przedmiotów do sfotografowania lub nagrania przez Zamawiającego.
- Film zawierać będzie timelapsy prac (wydruków 3D, cięcia w drewnie i laserowania) wykonanych przy użyciu Produktu Zamawiającego. Wykonawca wykona minimum 1 timelapse w trakcie trwania Dni Zdjęciowych.
- Stylistyka i kolorystyka filmu będzie spójna z dotychczasową komunikacją firmy ZMorph, a wszelkie teksty zapisane zostaną czcionką Roboto Thin (standardowa) lub Roboto Light (pogrubienia).
- Film będzie ologowany zgodnie z wymaganiami konkursu, z którego dofinansowany jest projekt, (tj. zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz z wymaganiami Ministra Rozwoju dotyczących wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki).

Wymagania dostawy:

- Wersje robocze dostarczane do akceptacji przez Zamawiającego za pośrednictwem aplikacji z możliwością komentowania.
- Finalny plik filmu promocyjnego musi być dostarczony w formacie mp4 w rozdzielczości Full HD (1920x1080 pikseli).
- Bitrate finalnego pliku na poziomie minimum 20 Mbit/s
- Finalny plik musi mieć minimum 25 klatek na sekundę.

Wymagania gwarancji:

- 2 tury poprawek montażowych wersji roboczej przedłożonej przez Wykonawcę.
- 1 dodatkowy dzień zdjęciowy w przypadku dostarczenia niskiej jakości lub niezgodnego ze scenariuszem materiału zdjęciowego.
- Pisemna zgoda na przyszłe wykorzystywanie fragmentów finalnego filmu promocyjnego przez Zamawiającego, jako część innych produkcji filmowych lub samodzielne klipy.

IV. Termin i miejsce realizacji zamówienia

- Termin realizacji zamówienia: 4 tygodnie od podpisania umowy
- Miejsce: Biuro firmy ZMorph, ul. Tęczowa 57, 53-601 Wrocław (zdjęcia), zdalnie (montaż i poprawki)

V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie do realizacji zamówienia,

3. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. złożą ofertę z terminem ważności min. miesiąc;
5. Nie są powiązani osobowo i kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe albo osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym bądź osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzaniem wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. Uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. Posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
 - c. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
 - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania warunków, o których mowa powyżej. Wykonawca potwierdzi spełnianie tych warunków poprzez złożenie oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2.

Weryfikacja spełnienia warunku, o którym mowa w punkcie 4 nastąpi na podstawie oferty wypełnionej według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 z określonym terminem ważności oferty.

Niespełnienie warunków udziału w postępowaniu skutkować będzie odrzuceniem oferty.

VI. Kryteria oceny i wyboru ofert

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryterium:

Lp.	Nazwa	Waga kryterium – ilość punktów
1.	Cena netto	90%

2	Ilość klatek na sekundę (min. 25 klatek na sekundę)	10%
	Razem	100%

Sumaryczna ilość punktów uzyskanych przez oferenta zostanie ustalona wg wzoru:

$$S = C \cdot 0,9 + K \cdot 0,1$$

gdzie:

S – suma uzyskanych punktów

C – punkty z kryterium cena netto

K – punkty z kryterium ilość klatek na sekundę

Sposób wyliczania punktów z poszczególnych kryteriów:

$$C = (C_{min} / C_{of}) \times 100$$

gdzie:

C – ilość przyznanych punktów za kryterium cena danej oferty

C_{min} – najniższa cena wśród składanych ofert

C_{of} – cena danej oferty

$$K = (K_{of} / K_{max}) \times 100$$

K – ilość przyznanych punktów za kryterium ilość klatek na sekundę

K_{max} – największa oferowana ilość klatek na sekundę

K_{of} – ilość klatek na sekundę oferowane w ofercie

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów, w oparciu o ustalone wyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą.

VII. Miejsce, termin i sposób składania ofert

Oferty wypełnione na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 należy składać w terminie **od 11.05.2017 do 22.05.2017 r do godz. 12.00** (liczy się data wpływu):

- osobiście: ul. Tęczowa 57, 53-601 Wrocław
- pocztą: ul. Tęczowa 57, 53-601 Wrocław
- e-mailem na adres: dotacja@zmorph3d.com

Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Brane będą pod uwagę jedynie oferty wypełnione na formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Sposób obliczania ceny oferty:

Wszystkie kwoty należy podać w PLN. Wykonawca powinien sporządzić ofertę podając cenę netto, należny podatek VAT i cenę brutto.

Projekt współfinansowany w ramach 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”
poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej:

„Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”
Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020

VIII. Warunki zmiany umowy

Zamawiający określa następujące okoliczności, które mogą powodować konieczność wprowadzenia zmian w treści zawartej umowy w stosunku do treści złożonej oferty:

- zmiana terminu realizacji umowy – gdy zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność prawna, ekonomiczna, techniczna lub wystąpi siła wyższa, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem,
- zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad realizacją przedmiotu umowy,
- wystąpienie oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,

Zmiany, o których mowa powyżej dopuszczone będą wyłącznie pod warunkiem złożenia wniosku przez Wykonawcę i po akceptacji przez Zamawiającego, a ich wprowadzenie wymagać będzie formy pisemnej pod rygorem nieważności.

IX. Rozstrzygnięcie/wybór oferty

Warunki otwarcia ofert:

- Data: 22.05.2017r
- Godzina: 14:00
- Miejsce: Wrocław

Osoby upoważnione do obecności podczas otwarcia ofert:

- Anita Grochowska
- Przemysław Jaworski
- Agnieszka Markiewicz

Wyniki rozstrzygnięcia wyboru oferty zostaną opublikowane na stronie internetowej bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl, a także przesłane do każdego Oferenta drogą mailową maksymalnie w terminie do 5 dni od daty zakończenia terminu składania ofert.

Zamawiający nie wymaga od Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

X. Sposób udzielania informacji i wyjaśnień

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela:

Pani Anita Grochowska

- tel. 48 71 382-89-41
- e-mail: dotacja@zmorph3d.com

XI. Informacje dodatkowe

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności, gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

W przypadku podpisywania oferty lub poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osob(ę)y nie wymienion(ą)e w dokumencie rejestrowym Wykonawcy, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert sporządzonych wyłącznie w języku polskim.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

Zamawiający nie zamierza zawierać umowy ramowej, ustanawiać dynamicznego systemu zakupów oraz przeprowadzać wyboru oferty najkorzystniejszej z wykorzystaniem aukcji elektronicznej.

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium na przedmiotowe postępowanie.

XII. Załączniki do zapytania ofertowego:

- **Załącznik nr 1** - Formularz oferty
- **Załącznik nr 2** - Oświadczenie wykonawcy