

Związek Miast Polskich
ul. Robocza 42
61-517 Poznań

Poznań, 4 marca 2020 r.

Zapytanie ofertowe nr 24/NOR5/2020

Rozdział 1. Informacje o Zamawiającym

1.1. Zamawiającym jest:

Nazwa: Związek Miast Polskich,
Adres: 61-517 Poznań, ul. Robocza 42
NIP: 7781005845
REGON: 630183731
Numer telefonu: 61 633 50 50
Numer faksu: 61 633 50 60
Adres email: biuro@zmp.poznan.pl
Strona internetowa: www.miasta.pl
Godziny urzędowania: od 8.00 do 15.00

Rozdział 2. Tryb udzielenia zamówienia

- 2.1. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w aktualnych wytycznych Ministra Inwestycji i Rozwoju w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021, dla zamówienia publicznego o wartości niższej niż określona w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity z 2019 Dz.U. z 2019 r. poz. 1843).
- 2.2. Podstawa prawna opracowania Instrukcji dla Wykonawcy:
- 1) Wytyczne Ministra Inwestycji i Rozwoju w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021,

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 1

- 2) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 grudnia 2019 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2453);
 - 3) Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 1145);
 - 4) Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. Poz. 1010);
 - 5) Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781);
 - 6) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1);
 - 7) Przepisy branżowe odnoszące się do określenia przedmiotu zamówienia wskazane w dokumentacjach opisujących przedmiot zamówienia publicznego.
- 2.3. Niniejsze zapytanie ofertowe jest upublicznione w Bazie konkurencyjności oraz skierowane do wytypowanych wykonawców. Opublikowano je również na stronie internetowej Zamawiającego (www.miasta.pl) w zakładce „zamówienia publiczne”.

Rozdział 3. Opis przedmiotu zamówienia

- 3.1. Ustalenia ogólne dotyczące przedmiotu zamówienia:
- 1) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
 - 2) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
 - 3) Klasyfikacja rodzajowa zamówienia – dostawa w rozumieniu: ustawy Prawo zamówień publicznych (art. 2 pkt. 10 Pzp)
- 3.2. Zamawiający jest partnerem wiodącym w projekcie predefiniowanym „Budowanie potencjału instytucjonalnego średnich i małych miast w Polsce na rzecz wdrażania skutecznych lokalnych polityk rozwoju” będącego częścią programu Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju (MliR) pn. „Rozwój lokalny” w ramach środków EOG 2014-2021.
- 3.3. Wykonawca może powierzyć wykonania zamówienia lub jego części podwykonawcom pod warunkiem wskazania ich w ofercie wraz z udokumentowaniem.
- 3.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury zapytania ofertowego w każdym momencie trwania procedury bez podania przyczyny.
- 3.5. Oznaczenie (do określenia przedmiotu zamówienia stosuje się nazwy i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień, o którym mowa w rozporządzeniu (WE) nr 2195/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 listopada 2002 r):
- Kod CPV
- 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 2

92111250 - Produkcja filmów informacyjnych

79961000-8 - Usługi fotograficzne

3.6. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są usługi produkcji materiałów video oraz usługi fotograficzne.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w zakresie usług video

3.7. Produkcja (nagrania) i postprodukcja materiałów video obejmujących:

- a. 4 materiały video poświęcone działaniom II etapu projektu w wybranych 4 miastach Polski. Długość materiału filmowego do 3 minut. Celem nagrania jest pokazanie ciekawych ujęć z pracy przedstawicieli ZMP w miastach, podczas warsztatów i spotkań z mieszkańcami, spacerów po mieście, a także nagranie krótkich wypowiedzi, komentarzy, doświadczeń uzyskanych w projekcie przez wóldarza danego miasta, przedstawicieli ZMP, uczestników warsztatów, które zostaną wykorzystane w materiale video. W produkcji przedstawione zostaną dwa miasta członkowskie i dwa spoza stowarzyszenia ZMP. Przewiduje się głos lektora lub wykorzystanie wypowiedzi nagranych osób. Miejsca nagrań (miasta) zostaną wskazane przez Zamawiającego w trakcie trwania zamówienia. Zakłada się, że będą to miasta w odległości do 650 km (liczone jako dojazd tam i z powrotem). Czas realizacji: do końca czerwca 2020 r.
Benchmark: https://www.youtube.com/watch?v=ZjD_fkXdRLM&feature=youtu.be
- b. 5 materiałów video stanowiących relacje z wydarzeń Forum Rozwoju Lokalnego, czyli spotkań i warsztatów, które będą odbywać się w głównie w Warszawie (ewentualnie w innym miejscu wskazanym przez Zamawiającego w trakcie trwania zamówienia, np. Kalisz lub Kraków). Nagrania w formie reporterskiej powinny przedstawiać uczestników wydarzenia, prelegentów, rozmowy pomiędzy uczestnikami i proces warsztatowy. Nagrania powinny zawierać wypowiedzi (1-3) uczestników spotkania. Nagrania powinny być dynamiczne. Długość materiału: ok. 1-2 minuty. Czas realizacji: do końca 2020 r.
- c. 2 wywiady (multiwywiady) z udziałem kilku osób (3-4) zrealizowane w Poznaniu i/lub w Warszawie dotyczące problematyki miast w trudnej sytuacji rozwojowej, o przyszłości samorządów terytorialnych, doświadczeń i pomysłów na poszukiwanie nowej ścieżki rozwojowej. Multiwywiady powinny zawierać wypowiedzi poszczególnych mówców (wskazanych przez Zamawiającego podczas realizacji zamówienia) nagrane w Poznaniu i/lub w Warszawie, przebitki nagrane podczas wydarzeń Forum Rozwoju Lokalnego (opisanego w literze A.), przebitki z konkretnych miast (opisanego w literze B.) nagrane przez Wykonawcę podczas realizacji zamówienia. Wywiady z poszczególnymi osobami powinny być zrealizowane w różnych ujęciach, kadrach lub miejscach, tak by

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 3

zachować dynamikę filmu. Długość jednego wywiadu do 15 minut. Czas realizacji: do końca marca 2021 r.

Benchmark: <https://www.facebook.com/netflixus/videos/2868891006475608/>

lub <https://www.youtube.com/watch?v=JJaUI3S1y-E>

<https://www.youtube.com/watch?v=Sfa5AcNSBqg>

- d. 2 indywidualne wywiady „w stylu hollywoodzkim” moderowane przez dziennikarza z wybranymi doradcami strategicznymi. Celem materiału jest przedstawienie unikatowego projektu realizowanego przez ZMP dla miast słabiej rozwiniętych, wsparcia dla tych miast płynącego ze środków z funduszy krajowych i funduszy norweskich, drogi jaką przechodzą miasta generując nowe pomysły i rozwiązania przy udziale mieszkańców. Miejsce realizacji Poznań i/lub Warszawa. Długość materiału: ok 15-20 minut. Czas realizacji: do końca marca 2021 r.

Benchmark: <https://www.youtube.com/watch?v=IC4eGpfhpm8>,

<https://www.youtube.com/watch?v=J7ENEuqXDwY&t=479s>

- e. 12 krótkich wypowiedzi tzw. „setki” – komentarze doradców miast - przedstawicieli ZMP o etapach pracy w miastach, doświadczeniach i ciekawostkach. Nagrania odbędą się przy okazji realizacji punktu a. i punkt b. Zamówienia. Cel: publikacja na www i na FB. Długość materiału: ok 1 minuta. Czas realizacji: do końca lipca 2020 r.
- f. 1 animacja typu explainer video mająca charakter informacyjny, sprawozdawczy lub podsumowujący etap projektu, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i materiałów nagranych w ramach realizacji Zamówienia. Czas realizacji: do końca marca 2021 r.
- g. 13-15 krótkich materiałów video w formie zaproszenia na spotkania organizowane w ramach Forum Rozwoju Lokalnego, zawierające wypowiedzi 2 do 3 ekspertów na atrakcyjnym tle, z głównymi hasłami przewijającymi się w filmie w formie tekstu. Nagrania odbędą się w Poznaniu i/lub Warszawie, z ewentualną możliwością nagrywania wypowiedzi ekspertów na odległość. Długość materiału: ok. 1-2 minuty. Czas realizacji: do końca 2020 r.

3.8. Oferta powinna zawierać następujące elementy:

3.8.1. Produkcja materiału video:

- projekt przykładowego scenariusza, ilość dni zdjęciowych;
- koncepcja;

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 4

- czas trwania;
- animacje, jeżeli są przewidziane;
- dźwięk oraz muzyczne prawa autorskie;
- postprodukcja i przygotowanie materiału video w formacie i jakości odpowiedniej do projekcji w Internecie.
- Przygotowanie materiału video do zamieszczenia na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.

3.9. Materiały do dostarczenia

- Wykonawca dostarczy pliki w formacie mp4 o rozdzielczości full HD – 1920 x 1080.
- Każdy materiał video musi być po korekcji barwnej i udźwiękowiony, z muzyką z licencją. Przewiduje się brak muzyki w nagraniach z punktu 3.7e).
- Materiały video w zależności od rodzaju będą zawierały podpisy osób wypowiadających się w filmie, animację logotypu ZMP i logotypów projektowych, ew. ustalone z Zamawiającym grafiki i inne napisy.
- Po realizacji całości zamówienia Wykonawca dostarczy Zamawiającemu surowe pliki (bez obróbki) wraz z nośnikiem.

3.10. Wykonawca za pomocą poczty elektronicznej przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał video w postaci pliku do ściągnięcia lub po zamieszczeniu go jako ukryty plik online. W terminie 3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału video Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie 2 dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. W przypadku stwierdzenia konieczności dalszych poprawek Zamawiający zgłosi Wykonawcy dalszą konieczność naniesienia poprawek, które zostaną wprowadzone w terminie 1 dnia od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał video Wykonawca prześle w terminie 1 dnia od akceptacji.

3.11. Wszelkie koszty produkcji, post produkcji, około produkcyjne, logistyczne i wszelkie koszty wynikające z realizacji zamówienia winny zostać skalkulowane w cenie usługi.

3.12. Z dniem przekazania ostatecznych i zaakceptowanych, utworów, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe związane z realizacją przedmiotu niniejszej umowy.

3.13. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych przechodzi na Zamawiającego wyłącznie prawo do wykonywania autorskiego prawa zależnego do utworu będącego przedmiotem niniejszej umowy na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką w całości lub części;
- b) publiczne rozpowszechnianie, wyświetlanie i odtwarzanie poprzez udostępnianie w sieci Internet, radio, telewizji

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 5

- c) dokonywania zmian, adaptacji, zmian formatu, skrótów i opracowań a także wykorzystywania opracowań projektu w postaci fragmentyzacji;
- d) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
- e) wprowadzanie do obrotu odpłatnego i nieodpłatnego;
- f) wprowadzanie do pamięci komputerów, dowolne przetwarzanie w ich pamięci;
- g) wykonywanie kopii, digitalizację na nośnikach elektronicznych;

Wskazówki dla Wykonawcy:

3.14. W zakresie usługi opisanej w pkt. 3.7 litera c. (tzw. multiwywiady)

Zamawiający ustali tematykę 2 wywiadów, zaprosi odpowiednie osoby do udziału w nagraniu oraz przeprowadzi wywiady z poszczególnymi osobami. Miejsce realizacji Poznań i/lub Warszawa. Główną ideą wywiadów jest nagrywanie mówców w różnych ujęciach i kadrach, a realizacja powinna opierać się na dwóch kamerach. Zamawiający proponuje miejsce przeprowadzenia wywiadów. Założeniem jest, aby było to ciekawe i atrakcyjne wewnątrz

3.15. W zakresie usługi opisanej w pkt. 3.7 litera d. (tzw. wywiady hollywoodzkie)

Wykonawca odpowiada za zorganizowanie i wynajęcie miejsca, w którym zostanie przeprowadzony wywiad w mieście Poznań. Realizacja wywiadu powinna opierać się na dwóch kamerach. Wywiad przeprowadzi Zamawiający lub osoba wskazana przez Zamawiającego. Założeniem jest, aby wewnątrz miało ciekawy, atrakcyjny charakter.

3.16. Wykonawca będzie zobowiązany, aby każda realizacja video z powyższych punktów, które dotyczą realizacji dłuższych form video miała dodatkowo kilkusekundowy (do 15 sekund) zwiastun/zajawkę, krótką zapowiedź materiału video oraz z transkrypcją, przedstawioną np. w liczbach, za pomocą haseł, ciekawej muzyki lub wypowiedzi osoby. Celem jest zaciekawienie odbiorcy poprzez krótką formę video i przekierowanie do właściwego/dłuższego materiału zamieszczonego np. na stronie www.

3.17. Wszystkie realizacje będą musiały posiadać muzykę lub podkład muzyczny, które Wykonawca zakupi. Propozycja podkładu muzycznego będzie każdorazowo konsultowana i akceptowana przez Zamawiającego.

3.18. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w zakresie usług fotograficznych**

a. Wykonanie co najmniej 25 reporterskich sesji fotograficznych.

- Wykonanie zdjęć będzie polegało na udokumentowaniu wydarzeń, spotkań, warsztatów w Warszawie. Wykonanie 5-7 sesji reportażowych zostanie wskazane przez Zamawiającego w trakcie trwania zamówienia. Zakłada się, że będą to miasta w odległości do 650 km (liczone jako dojazd tam i z powrotem).
- Zdjęcia zostaną poddane obróbce, a następnie niezwłocznie przekazane Zamawiającemu celem promocji wydarzenia.

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 6

- Wykonawca wykona co najmniej 60 zdjęć z każdego wydarzenia.
- Zdjęcia powinny charakteryzować się wysoką jakością dokumentalną i artystyczną oraz muszą być wykonane w technice cyfrowej.
- Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć pliki drogą elektroniczną następującej specyfikacji:
 - a. do sieci: dłuższy bok 2000 px, 72 dpi
 - b. pliki oryginalne: dłuższy bok 4000 px, 300 dpi
- Wycenie podlega suma wszystkich dni zdjęciowych. Za dzień zdjęciowy rozumie się wykonanie sesji zdjęciowej w ciągu doby w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, zgodnie z zapisami powyżej.
- Zdjęcia będą wykorzystane, m.in. w publikacjach, prezentacjach multimedialnych, na stronach internetowych oraz w innych działaniach promocyjnych podejmowanych przez Zamawiającego.
- Fotografowanie może odbywać się w różnych porach dnia, siedem dni w tygodniu w zależności od wydarzenia lub zapotrzebowania.
- Dojazd do miejsca realizacji sesji fotograficznej, w obie strony, Wykonawca zapewnia we własnym zakresie.
- Wykonawca uzyska zgody wszystkich osób widocznych na zdjęciach na publikację ich danych i wizerunku zgodnie z zapisami Umowy, stanowiącej załącznik do zapytania ofertowego. Zgody na wykorzystanie wizerunku będą przekazywane Zamawiającemu na bieżąco drogą elektroniczną, zaś oryginały Wykonawca zobowiązuje się przekazać najpóźniej w momencie dostarczenia rachunku/faktury.

- 3.19. W przypadku, gdy w opisie przedmiotu zamówienia znajdują się jakiegokolwiek odniesienia do określonego wyrobu, źródła znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty dostarczane przez konkretnego wykonawcę, Zamawiający informuje, iż zapis ten jest jedynie przykładowym i stanowi wskazanie dla Wykonawcy jakie minimalne parametry jakościowe i cechy użytkowe powinien posiadać *przedmiot zamówienia*, aby zostały spełnione wymagania stawiane przez Zamawiającego.
- 3.20. Opisując przedmiot zamówienia przez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty dostarczane przez konkretnego Wykonawcę, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym.
- 3.21. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez Zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego produkty, spełniają wymagania określone przez Zamawiającego. W takiej sytuacji Zamawiający wymaga złożenia

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 7

stosownych dokumentów (przykładowo - specyfikacje techniczne, opisy, fotografie, karty produktu), uwiarygodniających te produkty.

- 3.22. Wykonawca może, przy pomocy innych dokumentów wykazać, że oferowany przez niego przedmiot zamówienia spełnia wymogi wynikające ze wskazanych znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty dostarczane przez konkretnego Wykonawcę.
- 3.23. Podstawą do wystawienia faktury będzie podpisanie protokołu odbioru przez Zamawiającego.

Rozdział 4. Termin wykonania zamówienia

- 4.1. Termin realizacji – od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021 roku, zgodnie z wymogami określonymi dla:
- materiały video poświęcone działaniom II etapu projektu w wybranych 4 miastach Polski. Czas realizacji: do końca czerwca 2020 r.
 - materiały video stanowiące relacje z wydarzeń Forum Rozwoju Lokalnego. Czas realizacji: do końca 2020 r.
 - wywiady (multiwywiady). Czas realizacji: do końca marca 2021 r.
 - indywidualne wywiady „w stylu hollywoodzkim”. Czas realizacji: do końca marca 2021 r.
 - krótkie wypowiedzi tzw. „setki”. Czas realizacji: do końca lipca 2020 r.
 - animacja typu explainer video. Czas realizacji: do końca marca 2021 r.
 - krótkie materiały video w formie zaproszenia. Czas realizacji: do końca 2020 r.
 - sesje fotograficzne. Czas realizacji: do końca marca 2021 r.

Rozdział 5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

- 5.1. O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:
- spełniają warunki udziału w postępowaniu, określone w ogłoszeniu o zamówieniu oraz niniejszym zapytaniu.
- 5.2. Warunki udziału w postępowaniu dotyczą:
- posiadania kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej.
Działalność zawodowa prowadzona na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia nie wymaga posiadania specjalnych kompetencji lub uprawnień.
 - sytuacji ekonomicznej lub finansowej.
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie. Ocena spełnienia tego warunku zostanie dokonana na podstawie złożonego wraz z ofertą oświadczenia o spełnieniu przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu.

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 8

3) zdolności technicznej lub zawodowej.

Zamawiający dokona oceny spełnienia tego warunku na podstawie złożonego wraz z ofertą oświadczenia o spełnieniu przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca musi wykazać się wiedzą i doświadczeniem w realizacji minimum 6 (sześciu) usług w zakresie realizacji materiału video dla przynajmniej 3 różnych klientów/firm/osób zamawiających (przykładowo w zakresie materiału video, filmu promocyjnego, filmu informacyjnego, wywiady (multiwywiady), indywidualne wywiady „w stylu hollywoodzkim” lub krótkie wypowiedzi tzw. „setki”) o wartości nie mniejszej niż 18.000 złotych brutto łącznie.

- 5.3. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo w formie pisemnej (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza) należy dołączyć do oferty.
- 5.4. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunki określone w pkt. 5.2 musi spełniać, co najmniej jeden wykonawca samodzielnie lub wszyscy wykonawcy łącznie.

Rozdział 6. Informacje o oświadczeniach i dokumentach.

6.1. Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:

- 1) Formularz ofertowy – z wykorzystaniem wzoru Zamawiającego – załącznik 1.
- 2) Formularz cenowy z wykorzystaniem wzoru Zamawiającego – załącznik 1A.
- 3) Pełnomocnictwa osób podpisujących ofertę do podejmowania zobowiązań w imieniu firmy składającej ofertę, o ile nie wynikają z przepisów prawa lub innych dokumentów wraz z właściwym wypisem z rejestru (odpis / odpisy z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji w celu ustalenia osób upoważnionych do reprezentacji w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego).
- 4) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych wg wzoru załącznika nr 2 do zapytania,
- 5) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu wg wzoru załącznika nr 5 do zapytania,
- 6) Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wraz

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 9

z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie wg wzoru załącznika nr 6 do zapytania; Dowodami są: • referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, • oświadczenie Wykonawcy – jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

- 6.2. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których polega wykonawca, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy lub tych podmiotów, mogą być poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę albo wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego - odpowiednio, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.

Rozdział 7. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami.

7.1. Zasady i formy przekazywania oświadczeń, wniosków i innych:

- 1) Komunikacja pomiędzy Zamawiającym a wykonawcami odbywać się: za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (tekst jednolity Dz. U. z 2018 poz. 2188), osobiście lub za pośrednictwem posłańca. Dopuszcza się również komunikację przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 123).
- 2) **Ofertę**, sporządza się, pod rygorem nieważności, odpowiednio w postaci pisemnej opatrzoną własnoręcznym podpisem lub w postaci elektronicznej opatrzoną kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
- 3) W postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia pozostała komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcami (z wyłączeniem czynności złożenia oferty - wskazanych w pkt 2), w szczególności składanie oświadczeń, wniosków zawiadomień oraz przekazywanie informacji odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (tekst jednolity Dz. U. z

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 10

2018 poz. 2188), osobiście, za pośrednictwem posłańca lub elektronicznie za pomocą poczty elektronicznej, email: biuro@zmp.poznan.pl.

- 4) Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane:
 - za pośrednictwem operatora pocztowego oraz osobiście, za pośrednictwem posłańca należy kierować / przekazywać na adres Zamawiającego podany w pkt. 1. niniejszej Instrukcji,
 - przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (poczta elektroniczna) należy kierować na adres poczty elektronicznej Zamawiającego podany w pkt. 1 niniejszej Instrukcji.
- 3) Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz innych informacji przekazanych przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (poczta elektroniczna).
- 4) W przypadku, gdy przesłane za pomocą poczty elektronicznej oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz inne dokumenty w niniejszym postępowaniu będą nieczytelne Zamawiający może się zwrócić o ponowne ich przesłanie.

7.2. Wyjaśnienie treści

- 1) Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, z zastrzeżeniem ppkt. 2).
- 2) Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści wpłynie do zamawiającego później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień lub pozostawić wniosek bez rozpoznania.
- 3) Treść zapytań oraz udzielone wyjaśnienia zostaną jednocześnie przekazane wszystkim ujawnionym Wykonawcom, bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieszczone na stronie internetowej określonej w pkt. 1.2 niniejszej Instrukcji.
- 4) Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi kierowanych do zamawiającego. Wszelkie zapytania wymagają zachowania pisemności postępowania.

7.3. Modyfikacja:

- 1) W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść zapytania.
- 2) Wprowadzone w ten sposób modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, zamieszczone zostaną na stronie internetowej określonej w pkt. 1.1.

7.4. Postanowienia dotyczące prowadzenia przez Zamawiającego wyjaśnień w toku badania i oceny ofert:

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 11

- 1) Zamawiający może wezwać wykonawców do złożenia, uzupełnienia, poprawienia lub udzielenia wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym odpowiednich oświadczeń lub dokumentów - pełnomocnictw,
 - 2) Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki pisarskie oraz oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
 - 3) Zamawiający poprawia w ofercie inne omyłki polegające na niezgodności oferty, niepowodujące istotnych zmian w ofercie, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Oferta wykonawcy, który w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie takiej omyłki podlega odrzuceniu.
 - 4) W przypadku, gdy cena całkowita oferty jest niższa, o co najmniej 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień w celu ustalenia, czy oferta lub jej elementy składowe zawierają rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub jej elementów składowych.
 - 5) Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- 7.5. Osoby uprawnione do porozumiewania się z wykonawcami:
Osobami ze strony zamawiającego upoważnionymi do kontaktowania się z wykonawcami są:
- | | |
|-----------------|-----------------------------------|
| imię i nazwisko | Krzysztof Paczyński |
| Adres email: | krzysztof.paczynski@zmp.poznan.pl |
| uwagi | w godz. pomiędzy 9.00 a 15.00 |

Rozdział 8. Termin związania ofertą

- 8.1. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 8.2. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.
- 8.3. Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą samodzielnie, zawiadamiając o tym Zamawiającego.

Rozdział 9. Opis sposobu przygotowywania ofert

- 9.1. Postanowienia dot. przygotowania oferty:
 - a. Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej, zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 7.1.

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 12

- b. Dokumenty, należy złożyć w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem. Potwierdzenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej. Poświadczenie za zgodność z oryginałem dokonywane w formie pisemnej powinno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem).
- c. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
- d. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania.
- e. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, każdy dokument składający się na ofertę powinien być czytelny.
- f. Wskazany jest by pierwsza strona oferty zawierała spis wszystkich dokumentów znajdujących się w kopercie / opakowaniu - brak takiego spisu nie skutkuje odrzuceniem oferty.
- g. Dokumenty winny być sporządzone zgodnie z zaleceniami oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorcami (załącznikami), zawierać informacje i dane określone w tych dokumentach.
- h. Oferta musi być podpisana zgodnie z art. 78 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny, czyli musi być opatrzona własnoręcznym podpisem Wykonawcy lub osoby przez niego upoważnionej. Podpis musi być czytelny, pozwalający na identyfikację osoby podpisującej ofertę. Obok złożonego nieczytelnego podpisu powinna być przystawiona pieczęć zawierająca imię i nazwisko osoby podpisującej ofertę. W sytuacji, gdy Wykonawca nie posiada pieczęćki imiennej, powinien na dokumentach złożyć własnoręczny podpis, z którego jednoznacznie wynika brzmienie nazwiska umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis. W przypadku złożenia oferty w postaci elektronicznej oferta musi być podpisana zgodnie z art. 78¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, czyli musi być opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
- i. Oferta podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy wymaga załączenia właściwego pełnomocnictwa lub umocowania prawnego.
- j. Dokumenty, z których wynika prawo do podpisania oferty (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza) względnie do podpisania innych dokumentów składanych wraz z ofertą, chyba, że Zamawiający może je uzyskać w szczególności za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (tekst jednolity Dz. U. 2017 poz. 570), a wykonawca wskazał to wraz ze złożeniem oferty o ile prawo do ich podpisania nie wynika z dokumentów złożonych wraz z ofertą;

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 13

- k. Poprawki w ofercie (przekreślenie, przerobienie, uzupełnienie, nadpisanie, dopisanie, użycie korektora itp.) muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby / osób uprawnionych do reprezentowania wykonawcy, w przeciwnym razie nie będzie uwzględnione.

9.2. Postanowienia dotyczące przetwarzania danych osobowych:

- 1) Zamawiający informuję, że dane osobowe pozyskane w związku z przeprowadzeniem niniejszego postępowania przetwarzane będą na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „Rozporządzenie RODO” w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego
- 2) Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego,
 - b) zawarcia i realizacji umowy z wyłonionym w niniejszym postępowaniu wykonawcą,
 - c) dokonania rozliczenia i płatności związanych z realizacją umowy,
 - d) przeprowadzenie ewentualnych postępowań kontrolnych i / lub audytu przez komórki Zamawiającego i inne uprawnione podmioty,
 - e) udostępnienie dokumentacji postępowania i zawartej umowy jako informacji publicznej,
 - f) archiwizacji postępowania.
- 3) Osobie, której dane dotyczą przysługuje na warunkach określonych w przepisach „Rozporządzenia RODO”:
 - g) prawo dostępu do danych (art. 15),
 - h) prawo sprostowania danych (art. 16),
 - i) prawo do usunięcia danych (art. 17),
 - j) prawo do ograniczenia przetwarzania danych (art. 18).
 - k) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 - l) Osobie, której dane dotyczą nie przysługuje:
 - m) prawo do usunięcia danych osobowych, „prawo do bycia zapomnianym” w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e Rozporządzenia RODO,
 - n) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 Rozporządzenia RODO,
 - o) prawo sprzeciwu, o którym mowa w art. 21 Rozporządzenia RODO,
- 4) Wykonawca składając ofertę składa w Formularzu Ofertowym oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych.

9.3. Ochrona danych osobowych

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 14

Zgodnie z art. 13 ust. 1 - 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „rozporządzenie 2016/679”) informujemy, że:

- Administratorem danych zbieranych i przetwarzanych w celu prowadzenia postępowania, zawarcia umowy oraz realizacji umowy jest Związek Miast Polskich przy ul. Roboczej 42, 61 – 517 Poznań.
- Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom (w tym np. odpowiednim organom Unii Europejskiej, Najwyższej Izbie Kontroli, Krajowej Administracji Skarbowej) oraz podmiotom (w tym wykonawcom oraz każdemu, kto jest zainteresowany zgodnie z zasadą jawności postępowania), upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.
- Osobom, które w postępowaniu o udzieleniu zamówienia publicznego podały swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do danych oraz ich sprostowania, a w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit e/f rozporządzenia 2016/769 – prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do prowadzenia postępowania, zawarcia umowy oraz realizacji umowy.
- Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c rozporządzenia 2016/679 w zw. z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia 2016/679 – w odniesieniu do danych osobowych osoby będącej stroną umowy oraz art. 6 ust. 1 lit e rozporządzenia 2016/679 – w odniesieniu do pozostałych danych osobowych - w celu i zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji umowy.
- Okres przetwarzania danych jest zgodny z kategorią archiwalną dokumentacji postępowania i wynosi odpowiednio:
 - 4 lata od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli czas trwania i rozliczenia umowy przekracza 4 lata - przez cały czas trwania umowy i okresu jej rozliczania,
 - w przypadku zamówień współfinansowanych ze środków UE przez okres, o którym mowa w art. 125 ust. 4 lit. d) w zw. z art. 140 rozporządzenia nr 1303/2013,
 - ze względu na wymogi Mechanizmów Finansowych EOG jako źródła finansowania, dane osobowe związane z tym postępowaniem będą przechowywane (przetwarzane) co najmniej 3 lata od daty zatwierdzenia raportu końcowego z realizacji Programu „Rozwój Lokalny”, tj. do końca roku 2028.
 - w zakresie określonym w przepisach o archiwizacji – do czasu przeprowadzania archiwizacji dokumentacji.

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 15

- Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych – rodo.zmp.poznan.pl.
- Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- W przypadku przekazywania zamawiającemu danych osobowych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą, Wykonawca zobowiązany jest do podania osobie, której dane dotyczą informacji, o których mowa w art. 14 rozporządzenia 2016/679 zawierającej informacje wskazane poniżej:
- Informacje i dane do kontaktów w sprawie danych osobowych
 - Administrator Danych: Związek Miast Polskich przy ul. Roboczej 42, 61 – 517 Poznań,
 - Adres e-mail: biuro@zmp.poznan.pl
 - Inspektor Ochrony Danych – rodo@zmp.poznan.pl
- Informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych
- Celem przetwarzania danych jest: prowadzenie postępowania, zawarcie umowy oraz realizacja umowy dotyczącej postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Związek Miast Polskich, którego dotyczy niniejsze ogłoszenie/Instrukcja.
- Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c rozporządzenia 2016/679 oraz art. 6 ust. 1 lit e rozporządzenia 2016/679 – w odniesieniu do pozostałych danych osobowych - w celu i zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji umowy.
- Kategorie przetwarzanych danych: imię, nazwisko, wykształcenie, doświadczenie, email oraz numer telefonu.
- Podanie danych osobowych jest warunkiem udziału w postępowaniu i zawarcia oraz realizacji umowy.
- Konsekwencją niepodania danych osobowych może być: odrzucenie oferty wykonawcy lub rozwiązanie umowy o udzielenie zamówienia publicznego.
- Odbiorcy danych osobowych
 - Dane osobowe mogą zostać przekazane do organizacji międzynarodowej, w tym do uprawnionych organów Unii Europejskiej.
- Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- Prawa osoby, której dane dotyczą:

Osobom, których dane osobowe zostały udostępnione na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz zawarcia i realizacji umowy przysługuje prawo dostępu do danych oraz ich sprostowania, a w odniesieniu do danych przetwarzanych na

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 16

podstawie art. 6 ust. 1 lit e/f rozporządzenia 2016/769 – prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu:

Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

W przypadku, gdy wykonanie obowiązku, o którym mowa w art. 15 ust. 1 – 3 rozporządzenia 2016/679, wymagałoby niewspółmiernego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania daty lub nazwy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Rozdział 10. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

- 10.1. Oferty należy przesłać / składać **do dnia 13 marca 2020 roku do godz. 12.00** na adres zamawiającego podany w punkcie 1 Instrukcji, sekretariat (I. piętro) z oznaczeniem „usługa video oraz fotograficzna”.
- 10.2. Złożenie, ewentualna zmiana, jak i wycofanie oferty następuje zgodnie z postanowieniami pkt. 9.1 niniejszej Instrukcji
- 10.3. Otwarcie złożonych ofert nastąpi **13 marca** 2020 roku o godz. 12.30 w siedzibie zamawiającego – sala konferencyjna (I. piętro).
- 10.4. Otwarcie ofert jest jawne.
- 10.5. Niezwłocznie po otwarciu ofert zamawiający zamieści na własnej stronie internetowej (www.miasta.pl) informacje dotyczące:
 - 1) kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 2) firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
 - 3) ceny, warunków płatności zawartych w ofertach.
- 10.6. Oferty złożone po terminie, o którym mowa w punkcie 10.1, zostaną niezwłocznie zwrócone wykonawcom.

Rozdział 11. Opis sposobu obliczenia ceny

- 11.1. Cenę całkowitą za wykonanie przedmiotu zamówienia należy przedstawić w „Formularzu ofertowym” w sposób przedstawiony w formularzu stanowiącym załącznik nr 1.
- 11.2. Wykonawca cenę całkowitą oferty winien obliczyć zgodnie z Formularzem cenowym stanowiącym załącznik nr 1A, następnie podsumowanie przenieść do pozycji cena ofertowa w Formularzu ofertowym.
- 11.3. Przy obliczeniu ceny należy uwzględnić wszelkie elementy składowe przedmiotu zamówienia oraz wytyczne Zamawiającego odnoszące się do realizacji usług video oraz usług fotograficznych, w szczególności przeniesienia praw autorskich do emisji materiałów video,

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

publikacji materiałów fotograficznych dotyczących przedmiotowej realizacji w tym z wyszczególnieniem wysokości oraz wartości należnego podatku VAT, którego ewentualnym płatnikiem jest wykonawca.

- 11.4. Cena podana w ofercie obejmuje wszystkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszące się do przedmiotu zamówienia, zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, w tym podatek VAT.
- 11.5. Cena może być tylko jedna; nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty winny być od razu ujęte w obliczeniu ceny.
- 11.6. Wykonawca, składając ofertę, informuje zamawiającego, czy wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując jednocześnie nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do powstania tego obowiązku, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
- 11.7. Podatek VAT należy naliczyć zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity Dz.U z 2020r. poz. 106)

Rozdział 12. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert

- 12.1. W niniejszym postępowaniu Zamawiający dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy wykonawca, którego oferta została oceniona, jako najkorzystniejsza spełnia warunki udziału w postępowaniu.
- 12.2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie poniższe kryteria oceny ofert:
- 12.3. **Kryterium Cena oferty – 60%.**
Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną ilość punktów. Pozostałe oferty zostaną przeliczone według wzoru podanego poniżej. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty w kryterium cena oferty.

$$C = [(C_{min}/C_o) * 60 \%]$$

Gdzie:

C – liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę w kryterium „Cena”

C_{min} - Cena oferowana minimalna brutto

C_o - Cena badanej oferty brutto

60 % - waga dla kryterium Cena

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 18

12.4. **KRYTERIUM JAKOŚCI MATERIAŁÓW – 40 %**

Zamawiający dokona indywidualnej oceny na podstawie załączonych do oferty przez Wykonawcę portfolio zawierającego:

- a. co najmniej 8 materiałów video, w których skład wchodzi relacje z wydarzeń, spotkań, wizyt studyjnych, ale także wywiad, rozmowa i wypowiedź.
- b. minimum 12 wybranych fotografii, w wersji elektronicznej, po 4 z zakresu:
 - portretów,
 - zdjęć reportażowych z wydarzeń, spotkań i konferencji
 - wyłączone z portfolio będą zdjęcia z sesji okolicznościowych (chrzty, śluby, komunie, itd.)

12.5. Zamawiający dokona oceny

- a) Kryterium „oświetlenie zdjęcia” Wykonawca otrzyma 5 pkt, jeżeli oświetlenie będzie równomierne, neutralne przy braku dominant barwnych oraz odbić efektów otoczenia. Wykonawca otrzyma 0 pkt jeżeli oświetlenie będzie nierównomierne, nienaturalne z widocznymi dominantami barwnymi oraz widocznym odbiciem elementów otoczenia.
- b) Kryterium „ostrość zdjęcia” Wykonawca otrzyma 5 pkt, jeżeli wizerunek obiektu wraz ze wszystkimi szczegółami będzie miał prawidłową ostrość (oceniana na monitorze referencyjnym przy powiększeniu 100%). Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli wizerunek obiektu wraz ze wszystkimi szczegółami nie będzie miał prawidłowej ostrości (oceniana na monitorze referencyjnym przy powiększeniu 100%).
- c) Kryterium „jakość dźwięku”. Wykonawca otrzyma 10 pkt, jeżeli jakość dźwięku będzie charakteryzowała się czystością, bez zakłóceń, bez pogłosu dźwięku. Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli jakość dźwięku nie będzie charakteryzowała się czystością, wystąpią zakłócenia, będzie słyszalny pogłos dźwięku.
- d) Kryterium „montaż materiału video”. Wykonawca otrzyma 10 pkt jeżeli dynamika montażu jest dopasowana do treści i percepcji potencjalnego odbiorcy, czy materiały video przyciągają uwagę widza. Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli dynamika montażu nie będzie dopasowana do treści i percepcji potencjalnego odbiorcy, materiały video nie będą przyciągały uwagi widza.
- e) Kryterium „czytelność przekazu materiału video”, Wykonawca otrzyma 10 pkt, jeżeli komunikat został przekazany w sposób prosty i zrozumiały dla odbiorcy: język komunikatów jest dopasowany do potrzeb ludzi zabieganych, komunikaty są zrozumiałe i mają ciąg logiczny oraz wyraźnie obrazują cel w jakim zostały stworzone Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli komunikat nie został przekazany w sposób prosty i zrozumiały dla odbiorcy. Brak załączenia portfolio uniemożliwia przyznanie punktów w opisywanym kryterium. Wówczas Wykonawca otrzyma 0 pkt.

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 19

- 12.6. Zamawiający dla potrzeb oceny oferty, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.
- 12.7. Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejszą, w zakresie przedmiotu zamówienia, podlegać będzie badaniu czy spełnia warunki udziału w postępowaniu, zgodnie z postanowieniami niniejszej Instrukcji.
- 12.8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą cenę, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych.
- 12.9. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż w złożonych wcześniej ofertach.

Rozdział 13. Ocena ofert

- 13.1. Po upływie terminu na składanie ofert, Zamawiający otworzy oferty i przyzna punkty w ramach wskazanych kryteriów oceny ofert, zgodnie z zasadami określonymi w Instrukcji.
- 13.2. Zamawiający w pierwszej kolejności będzie weryfikował ofertę przedstawiającą najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w ramach kryteriów oceny ofert. Zamawiający może wezwać do złożenia wyjaśnień dot. treści oferty wykonawcę, którego oferta jest weryfikowana.

Rozdział 14. Podstawy wykluczenia, odrzucenia, unieważnienia postępowania o zamówienie

- 14.1. Zamawiający wykluczy Wykonawców, którzy nie wykażą spełnienia warunków udziału, o których mowa w pkt. 5.2.
- 14.2. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, która:
- 1) jej treść nie odpowiada treści niniejszego ogłoszenia
 - 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - 3) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - 4) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia
 - 5) zawiera błędy w obliczeniu ceny
 - 6) wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w pkt. 7.4 ppkt. 3 niniejszej instrukcji
- 14.3. Zamawiający unieważni postępowanie o udzielenie zamówienia, lub jego część jeżeli:

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 20

- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - 2) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, a zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - 3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - 4) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- 14.4. O unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub jego części zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich wykonawców, którzy:
- 1) ubiegali się o udzielenie zamówienia – w przypadku unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert
 - 2) złożyli oferty – w przypadku unieważnienia postępowania po upływie terminu składania ofert
 - 3) podając uzasadnienie faktyczne i prawne. Informacja o unieważnieniu postępowania zamieszczona również zostanie na stronie internetowej zamawiającego określonej w pkt. 1.1 niniejszej Instrukcji.
- 14.5. W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, zamawiający na wniosek wykonawcy, który ubiegał się o udzielenie zamówienia, zawiadomi o wszczęciu kolejnego postępowania, które dotyczy tego samego przedmiotu zamówienia lub obejmuje ten sam przedmiot zamówienia.

Rozdział 15. Informację o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

- 15.1. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszej Instrukcji.
- 15.2. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy przedstawienie umowy regulującej współpracę tych Wykonawców. Umowa taka winna określać strony umowy, cel działania, sposób współdziałania, zakres prac przewidzianych do wykonania każdemu z nich, solidarną odpowiedzialność za wykonanie zamówienia, oznaczenie czasu trwania konsorcjum (obejmującego okres realizacji przedmiotu zamówienia, gwarancji, rękojmi). Wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregośkolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia
- 15.3. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców o wyborze najkorzystniejszej oferty

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 21

- 15.4. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamieści na stronie internetowej (<http://www.miasta.pl/>), podając w „Zawiadomieniu o wyborze najkorzystniejszej oferty” w szczególności:
- 1) imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy lub wykonawców, których oferta została wybrana, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawcy, który złożył ofertę, a także punktację przyznaną ofertom punktację.
 - 2) informację o wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, powodach odrzucenia ofert,
- 15.5. Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty zawierać będzie uzasadnienie faktyczne i prawne oraz zamieszczone zostanie na stronie internetowej Zamawiającego.
- 15.6. Miejsce i termin podpisania umowy, zostaną uzgodnione z wyłonionym wykonawcą.

Rozdział 16. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy.

- 16.1. Umowa w sprawie realizacji zamówienia zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszej Instrukcji oraz danych zawartych w ofercie.
- 16.2. Zamawiający nie przewiduje możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych. Rozliczenia pomiędzy wykonawcą a zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich / PLN /.
- 16.3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą być dokonane za zgodą obu stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- 16.4. Zamawiający przewiduje możliwość zmian treści zawartej umowy w zakresie:
- 1) zmiany adresu siedziby, numeru telefonów, formy prawnej Wykonawcy lub Zamawiającego.
 - 2) zmiany osób wskazanych w umowie zarówno po stronie Wykonawcy, jak i Zamawiającego,
 - 3) zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązujących w zakresie mających wpływ na realizację przedmiotu zamówienia,
 - 4) działania siły wyższej,
 - 5) zawieszenia okresu trwania umowy powodowanej decyzją Zamawiającego,
- 16.5. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, chyba że zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
- a. zmiany zostały przewidziane w ogłoszeniu o zamówieniu lub instrukcji w postaci jednoznacznych postanowień umownych, które określają ich zakres, w szczególności

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 22

możliwość zmiany wysokości wynagrodzenia wykonawcy, i charakter oraz warunki wprowadzenia zmian.

- b. zmiany dotyczą realizacji dodatkowych usług od dotychczasowego wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. zmiana wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego,
 - ii. zmiana wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla zamawiającego,
 - iii. wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;
- c. zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
 - ii. wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;
- d. łączna wartość zmian jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 i jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie w przypadku zamówień na usługi lub dostawy.

Z poważaniem

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA
J. Nowaczyk
Joanna Nowaczyk

Data zatwierdzenia: 4 marca 2020 r.

Załączniki:

Załącznik nr 1	Formularz oferty
Załącznik nr 1A	Formularz cenowy
Załącznik nr 2	Oświadczenie o braku powiązań
Załącznik nr 3	Projekt umowy
Załącznik nr 4	Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
Załącznik nr 5	Wykaz usług

Nr sprawy: ZMP-..../NOR5/2020

str. 23