



Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Rzeszów, 20.02.2020

## ZAPYTANIE OFERTOWE 1/2020

Zapytanie ofertowe jest prowadzone zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

### I. Zamawiający

ZIKE LABS Sp. Z o.o.

Ul. Tadeusza Boya-Żeleńskiego 25

35-105 Rzeszów

### II. Informacje o ogłoszeniu

#### Termin składnia ofert

Oferty należy składać do dnia 28.02.2020

#### Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być złożona w formie pisemnej, dostarczona na adres: ZIKE LABS Sp. Z o.o.

Ul. Tadeusza Czackiego 2; 35-045 Rzeszów lub na adres e-mail: jarek@zikelabs.pl.

#### Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług związanych z przygotowaniem firmy do ekspansji międzynarodowej:

1. Wyszukanie i wyselekcjonowanie 60 potencjalnych klientów w USA
2. Badania marketingowe w celu dopasowania oferty ZIKE Labs do potrzeb rynku USA.
3. Usługa doradcza w zakresie opracowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej na USA
4. Wyszukanie i wyselekcjonowanie 30 potencjalnych klientów w Hiszpanii
5. Badania marketingowe w celu dopasowania oferty ZIKE Labs do potrzeb rynku hiszpańskiego.
6. Usługa doradcza w zakresie opracowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej na Hiszpanię

### III. Opis przedmiotu zamówienia

#### Cel zamówienia

Celem zapytania ofertowego jest znalezienie firmy doradczej, która przygotuje firmę w zakresie realizacji celów projektu realizowanego przez Zamawiającego. Głównym celem projektu jest rozpoczęcie międzynarodowej ekspansji i pozyskanie nowych Klientów z rynków docelowych

Can ZIKE



Przedmiot zamówienia

1. **Wyszukanie i wyselekcjonowanie 60 potencjalnych klientów w USA** - Usługa doradcza w zakresie wyszukiwania i wyselekcjonowania 60 potencjalnych klientów w Stanach Zjednoczonych, usługodawca ma stworzyć ich listę (minimum 60 potencjalnych klientów) w oparciu o przyjęte kryteria selekcji potencjalnych kontrahentów, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami i doprowadzenie zainteresowanych podmiotów do etapu negocjacji handlowych.
2. **Badania marketingowe w celu dopasowania oferty ZIKE Labs do potrzeb rynku USA** - Badanie obejmie zidentyfikowanie potrzeb i oczekiwań potencjalnych kontrahentów w Stanach Zjednoczonych przy wyborze oferty. Badanie ankietowe na 50-osobowej grupie respondentów (potencjalnych klientów, osób decyzyjnych) w celu dopasowania oferty Zike Labs do potrzeb klientów z rynku USA
3. **Usługa doradcza w zakresie opracowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej na USA** - Usługa doradcza w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, obejmująca zaprojektowanie materiałów reklamowych i promocyjnych w formie katalogów/folderów oraz strony internetowej na rynek Stanów Zjednoczonych
4. **Wyszukanie i wyselekcjonowanie 30 potencjalnych klientów w Hiszpanii** - Usługa doradcza w zakresie wyszukiwania i wyselekcjonowania 30 potencjalnych klientów w Hiszpanii, usługodawca ma stworzyć ich listę (minimum 30 potencjalnych klientów) w oparciu o przyjęte kryteria selekcji potencjalnych kontrahentów, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami w Hiszpanii i doprowadzenie zainteresowane podmioty do etapu negocjacji handlowych
5. **Badania marketingowe w celu dopasowania oferty ZIKE Labs do potrzeb rynku hiszpańskiego.** - Badanie obejmie zidentyfikowanie potrzeb i oczekiwań potencjalnych kontrahentów z Hiszpanii przy wyborze oferty. Badanie ankietowe na 50-osobowej grupie respondentów (potencjalnych klientów, osób decyzyjnych) w celu dopasowania oferty ZIKE Labs do potrzeb klientów z rynku hiszpańskiego
6. **Usługa doradcza w zakresie opracowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej na Hiszpanię** - Usługa doradcza w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, obejmująca zaprojektowanie materiałów reklamowych i promocyjnych w formie katalogów/folderów oraz strony internetowej na rynek hiszpański.

Kod i nazwa CPV

79411100-9 Usługi doradcze z zakresie rozwoju działalności gospodarczej

Can Zike



#### Harmonogram realizacji zamówienia

Wykonanie przedmiotu zamówienia po ustaleniu harmonogramu z Zamawiającym z zastrzeżeniem, że działania powinny zakończyć się:

1. Wyszukanie i wyselekcjonowanie 60 potencjalnych klientów w USA do 31.03.2020
2. Badania marketingowe w celu dopasowania oferty ZIKE Labs do potrzeb rynku USA do 31.03.2020
3. Usługa doradcza w zakresie opracowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej na USA do 31.03.2020
4. Wyszukanie i wyselekcjonowanie 30 potencjalnych klientów w Hiszpanii do 31.12.2020
5. Badania marketingowe w celu dopasowania oferty ZIKE Labs do potrzeb rynku hiszpańskiego do 31.12.2020
6. Usługa doradcza w zakresie opracowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej na Hiszpanię do 31.12.2020

#### **IV. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności**

##### Wiedza i doświadczenie

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a) Posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia.
- b) Posiadają potencjał ekonomiczny i finansowy pozwalający na wykonanie zamówienia.
- c) Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia.
- d) Dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o odpowiednich kwalifikacjach i doświadczeniu zawodowym.

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że wykonał nie wcześniej niż w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie trzy usługi o tożsamym zakresie oraz posiada potencjał do świadczenia usług doradczych dotyczących rynków docelowych.

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie

- oświadczenia Oferenta stanowiącego załącznik nr 1
- wykaz wykonanych usług wraz z załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane w sposób należyty
- dokument potwierdzający, że Oferent posiada potencjał do świadczenia usług doradczych na rynkach docelowych

#### Wykluczenia

Wykluczeniu z postępowania podlegają Oferenci:

G ZONE

1) w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono;  
2) którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków, gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

3) którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym:

— Zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

— Zgodnie z ustawą o utworzeniu PARP podmiot, o którym mowa w ust. 1, nie może dokonać zakupu towarów lub usług od podmiotów, które bezpośrednio lub za pośrednictwem innych podmiotów są z nim powiązane osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się powiązania między podmiotem, o którym mowa w ust. 1, lub członkami organów tego podmiotu, a wykonawcą lub członkami organów wykonawcy, polegające na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie oświadczenia Oferenta stanowiącego załącznik nr 2.

#### Wadium

1. Każdy Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swą ofertę wadium w wysokości 10 000,00 PLN

*Całkowicie*



2. Dokument wadialny (poręczenie lub gwarancja) musi być sporządzony zgodnie z obowiązującym prawem.
  3. Wadium w pieniądzu należy wnieść przelewem na następujący rachunek Zamawiającego: 90 1090 2750 0000 0001 4340 2666 z dopiskiem: zasada konkurencyjności – Zapytanie ofertowe 1/2020
  4. W przypadku wnoszenia wadium w innej formie niż w pieniądzu, oryginał lub skan oryginału dokumentu wadium należy dołączyć do oferty
- W ofercie należy wpisać nr konta, na który Zamawiający będzie mógł zwrócić wadium wpłacone w pieniądzu.

## V. Ocena oferty

### Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

C - cena 80%.

Do porównania ofert będzie brana pod uwagę cena netto.

$C = \text{Cena netto najtańszej oferty} / \text{Oferowana cena netto} \times 80\text{pkt}$

P - termin płatności 20%

W kryterium ma miejsce analiza zadeklarowanych dni kalendarzowych

Do 7 dni – 0 pkt

7-14 – 10 pkt

15 i więcej – 20 pkt

Najkorzystniejszą ofertą zostanie wybrana ta, z najwyższą liczbą uzyskanych punktów, obliczaną według poniższego wzoru:

$$L = C + P$$

gdzie:

L – całkowita liczba punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „Cena”,

P – punkty uzyskane w kryterium „Termin płatności”,

Najkorzystniejszą ofertą zostanie wybrana ta, z najwyższą liczbą uzyskanych punktów.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów wg powyższych kryteriów i metodologii obliczania zostanie uznana za najkorzystniejszą. W przypadku gdy najkorzystniejsza oferta w całości przekroczy budżet przeznaczony na działania będące przedmiotem zapytania, Zamawiający może podjąć negocjacje z oferentami.

### Warunki zmiany umowy

1. Przewiduje się możliwość zmian warunków umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

*Gen ZEF*



Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



2. Przewiduje się możliwość zmiany umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy.

## VI. Załączniki

Załączniki do pobrania ze strony Zamawiającego

1. Wzór oświadczenia o wiedzy i doświadczeniu,
2. Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia.

### Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Oferenta

1. Oferta z wyceną,
2. Oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia,
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia,
4. Wykaz wykonanych usług wraz z załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie
5. Dokumenty potwierdzające, że Oferent posiada potencjał do świadczenia usług doradczych we wskazanym zakresie.
6. Dowód wpłaty wadium.

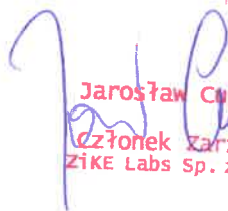
ZiKE Labs Sp. z o.o.

35-105 Rzeszów, ul. Boya-Żeleńskiego 25


REGON:364042090, KRS:0000609

NIP: 813-37-19-094

1-



Jarosław Ciepły  
Członek Zarządu  
ZiKE Labs Sp. z o.o.

  
Piotr Zajkiewicz  
Członek Zarządu  
ZiKE Labs Sp. z o.o.