

Olsztyn, 30.12.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2019

na zakup usługi doradczej w celu realizacji projektu

**„Wzrost konkurencyjności 2MProjekt Spółka Cywilna Jankowski Michał, Jakubowski Marek
poprzez zakupienie usługi doradczej”**

w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego
na lata 2014-2020

oś priorytetowa 1. Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur,
Działanie RPWM.01.03.00 Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości)
Poddziałanie RPWM.01.03.05 Usługi dla MŚP

I. Nazwa, adres i dane kontaktowe Zamawiającego

2MProjekt Spółka Cywilna Jankowski Michał, Jakubowski Marek
ul. Metalowa 7A, 10 – 603 Olsztyn
NIP: 7393895841
REGON: 366737607
e-mail: 2MPROJEKT.OLSZTYN@GMAIL.COM
tel. +48 608 119 789

II. Tryb udzielania zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia realizowane jest w oparciu o zasadę konkurencyjności, zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014–2020*.

III. Opis przedmiotu zamówienia

KOD CPV: 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

Zapytanie ofertowe dotyczy zakupu usługi doradczej w celu realizacji projektu pt. „Wzrost konkurencyjności 2MProjekt Spółka Cywilna Jankowski Michał, Jakubowski Marek poprzez zakupienie usługi doradczej”.

Zakres usługi doradczej:

1. Opracowanie strategii marketingowej zawierającej opis odpowiednich form promocji dopasowanych do konkretnej grupy odbiorców.
2. Opracowanie planu kampanii promocji oferty i budowaniu marki.

3. Opracowanie planu rozwoju firmy, który będzie zawierał najważniejsze aspekty działań:
 - a) identyfikacja nowych rynków zbytu,
 - b) analiza możliwości pozyskania nowych klientów na usługi Wnioskodawcy,
 - c) zmniejszenie kosztów działalności firmy w tym:
 - analiza struktury przychodów i kosztów
 - kluczowe zasoby w korelacji z ich optymalnym wykorzystaniem
 - najefektywniejsze i najtańsze kanały dotarcia do klienta
 - d) analiza rynku w zakresie pozyskania nowych dostawców urządzeń klimatyzacyjnych i wentylacyjnych.
4. Optymalizacja procesu sprzedaży usług z uwzględnieniem sezonowości branży w tym:
 - a) pozyskanie nowych partnerów zapewniających ciągłość zleceń,
 - b) analiza możliwości wejścia na rynki zagraniczne.
5. Propozycje dotyczące modernizacji strony www wraz z implementacją aktywnego formularza kontaktowego on-line.
6. Doradztwo w obszarze możliwości uruchomienia pozycjonowania strony www oraz kampanii AdWords.
7. Opracowanie założeń do systemu raportowego kondycji firmy i plan jego wdrożenia.
8. Doradztwo w zakresie możliwości bieżącej analizy efektywności prowadzonych działań wraz z analizą możliwości wprowadzania bieżących usprawnień.

Termin wykonania zamówienia

Maksymalnie do dnia **20.09.2020 r.**

IV. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Oferta powinna być sporządzona pisemnie, w języku polskim.
2. Treść oferty musi być zgodna z zapisami zapytania ofertowego.
3. Oferta musi być podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta (umocowane poprzez wpis w dokumencie rejestrowym Oferenta lub pełnomocnictwo).
4. Oferta powinna zostać przedstawiona w postaci poprawnie wypełnionego formularza ofertowego (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).
5. W przypadku złożenia oferty w języku innym niż polski, wymagane jest załączenie jej tłumaczenia na język polski.
6. Wszelkie zmiany w treści zapytania ofertowego oraz wyjaśnienia i odpowiedzi na pytania Oferentów stają się jego integralną częścią i są wiążące dla Oferentów. Ich publikacja może być podstawą do wydłużenia okresu przewidzianego na składanie ofert.

7. Cena za wykonaną usługę (netto oraz brutto) powinna być podana w formularzu ofertowym (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).
8. Cena powinna być podana w jednostkach pieniężnych - z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
9. Cena podana przez Oferenta w dostarczonej Zamawiającemu ofercie jest wiążąca przez okres związania ofertą (minimum 30 dni od daty jej dostarczenia) i będzie wiążąca dla umowy, w przypadku jej zawarcia.
10. W przypadku ofert zawierających cenę w walucie innej niż polski złoty Zamawiający przeliczy ją na polską walutę według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego przewidzianego dla danej waluty w ostatnim dniu składania ofert, tj. 06.01.2020 r. (kurs aktualny na koniec dnia).
11. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych i częściowych.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji ofert pod kątem rażąco niskiej ceny, zgodnie z procedurą opisaną w art. 90 ustawy dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych.
13. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane i będą podlegały zniszczeniu.

V. Miejsce i termin składania ofert

1. Termin składania ofert upływa **w dniu 06.01.2020 r. o godzinie 23:59.**
2. Ofertę należy:
 - złożyć osobiście lub przesać pocztą/kurierem na adres Zamawiającego (ul. Metalowa 7A, 10 – 603 Olsztyn) lub
 - przesać za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail na adres 2MPROJEKT.OLSZTYN@GMAIL.COM).Doręczenie musi być dokonane przed upływem terminu na składanie ofert, pod rygorem nieważności.
3. Przed upływem terminu na składanie ofert, Oferent może wprowadzić zmiany w ofercie lub ją wycofać bez podania przyczyny, pod warunkiem doręczenia Zamawiającemu informacji o zmianach lub wycofaniu oferty.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny pod warunkiem doręczenia Oferentom informacji o unieważnieniu.
5. W związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty Oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.

VI. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Oferentami, przekazywania oświadczeń lub dokumentów oraz na temat osób uprawnionych po stronie Zamawiającego do porozumiewania się z Oferentami

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
2. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz wszystkie informacje Zamawiający i Oferenci przekazują w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej (korespondencja e-mail) lub w formie osobistego doręczenia.
3. W przypadku kiedy Zamawiający lub Oferenci przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz wszystkie informacje w formie elektronicznej lub osobistego doręczenia, każda strona na żądanie drugiej potwierdza fakt ich otrzymania.

4. Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do kontaktu z Oferentami jest:

Marek Jakubowski
adres e-mail: 2MPROJEKT.OLSZTYN@GMAIL.COM
tel. +48 608 119 789

VII. Informacje o kryteriach oceny oraz wagach punktowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny:

KRYTERIUM	WAGA (pkt.)
a) łączna cena netto	60
b) Ilość spotkań z Zamawiającym	30
c) Termin realizacji	10

1. Punktacja za łączną cenę netto przedmiotu zamówienia – P1

Punktacja będzie obliczana na podstawie wzoru:

$$P1 = Cn \times 60 / Cr$$

P1 – otrzymane punkty

Cn – łączna cena netto oferty najtańszej

Cr – łączna cena netto oferty rozpatrywanej

Najkorzystniejsza oferta otrzyma 60 pkt.

2. Punktacja za ilość spotkań z Zamawiającym – P2

- 2 (dwa) spotkania w miesiącu – 0 pkt.

- 3 (trzy) spotkania w miesiącu lub więcej – 30 pkt.

Najkorzystniejsza oferta otrzyma 30 pkt.

3. Punktacja termin realizacji usługi – P3

- realizacja do dnia 01.09.2020 r. – 10 pkt.

- realizacja do dnia 20.09.2020 r. – 0 pkt.

Najkorzystniejsza oferta otrzyma 10 pkt.

VIII. Opis sposobu przyznawania punktacji

- Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie liczby punktów wyliczonej dla każdej oferty w oparciu o kryteria z pkt. VII powyżej.
- Maksymalna liczba punktów do uzyskania to 100 pkt.

3. Obliczenia będą dokonywane przez Zamawiającego z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Najkorzystniejsza oferta to ta, która uzyska największą ilość punktów w wyniku zsumowania punktów za poszczególne kryteria oceny ofert. Punkty będą sumowane według wzoru:
 $P = P1 + P2 + P3$, gdzie P to łączna liczba punktów.
5. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na uzyskanie przez dwie lub więcej oferty tego samego wyniku punktowego, Zamawiający wybierze ofertę z najniższą ceną.
6. Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem wyboru oferty.
7. Wybór najkorzystniejszej oferty nie oznacza obowiązku zawarcia umowy z wykonawcą w każdej sytuacji, w szczególności w przypadku, kiedy cena najkorzystniejszej oferty przekracza środki przewidziane i dostępne na realizację zamówienia. Każde ewentualne unieważnienie postępowania, po wyborze najkorzystniejszej oferty, zostanie uzasadnione w Protokole z postępowania.

IX. Informacje na temat zakresu wykluczenia

1. Wykluczeniu z postępowania podlegają Oferenci powiązaniu osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w jego imieniu lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy usługi, a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej.
 - b) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub wytycznych instytucji odpowiedzialnej za przydzielanie środków unijnych.
 - c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika.
 - d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Warunek braku powiązań osobowych lub kapitałowych zostanie spełniony, jeżeli Oferent dostarczy Zamawiającemu podpisane oświadczenie, które stanowi integralną część formularza oferty (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego). Zamawiający oceni spełnienie warunku poprzez weryfikację poprawności złożonego oświadczenia (sprawdzenie podpisu pod oświadczeniem oznacza spełnienie warunku).
3. Brak dołączonego do oferty podpisanego przez Oferenta oświadczenia, o którym mowa powyżej, skutkuje uznaniem oferty za nieważną.

X. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób dokonywania oceny ich spełnienia

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) Posiadają doświadczenie w wykonywanych/realizowanych usługach związanych z przedmiotem zamówienia, tj. Oferenci, którzy w okresie ostatnich 3 lat przed upływem

terminu składania ofert, mogą wykazać się realizacją minimum 15 (piętnastu) usług średniorocznie związanych z przedmiotem zamówienia.

- b) Dysponują wykwalifikowanym i doświadczonym personelem - osoby oddelegowane do wykonania usługi będą posiadały przynajmniej 3-letnie doświadczenie związane z tematyką usługi i jej zakresem.
 - c) Posiadają zdolność techniczną i zawodową do realizacji przedmiotu zamówienia.
 - d) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonania zamówienia.
 - e) W trakcie realizacji usługi doradczej zobowiązują się do uczestnictwa w minimum 2 (dwóch) spotkaniach z Zamawiającym miesięcznie, w siedzibie Zamawiającego, dotyczących przedmiotu zamówienia.
 - f) Wniosą wadium w wysokości 10 000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych polskich) przed upływem terminu składania ofert. Wadium należy wnieść na rachunek bankowy Zamawiającego: 35 1910 1048 2120 0001 6341 0001 prowadzony w Santander Bank Polska S.A. Spełnienie warunku będzie uznane za skuteczne, jeżeli zostanie zaksięgowane na rachunku Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert.
2. Zamawiający oceni spełnienie warunków a) – f) poprzez weryfikację poprawności złożonych oświadczeń, które są integralną częścią formularza oferty (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego). Podpis Oferenta pod oświadczeniami oznacza spełnienie warunku.
 3. Oferent na wezwanie Zamawiającego (pisemne lub przesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej) zobowiązany jest do przedstawienia dowodów na spełnienie warunków wskazanych w pkt. 1 powyżej.
 4. Zamawiający oceni spełnienie warunku f) poprzez weryfikację stanu konta bankowego i historii przelewów przychodzących.
 5. Zamawiający zwróci wszystkim Oferentom wniesione przez nich wadium na konta, z których wpłynęły przelewy, niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 7 dni od zakończenia terminu na składanie ofert.

XI. Upublicznienie wyników postępowania ofertowego

1. Informacje o wyborze Wykonawcy usługi zostaną upublicznione w ten sam sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe, tj. na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
2. Wszyscy Oferenci, którzy złożyli oferty w wyznaczonym terminie, zostaną poinformowani o wyborze Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej (na podany w formularzu oferty adres e-mail).

XII. Istotne postanowienia realizacji przedmiotu zamówienia

1. Usługa powinna być wykonana w formie materialnej tj. dokumentów dostarczonych Zamawiającemu w postaci cyfrowej i papierowej.

2. Usługa będzie realizowana na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Umowa musi być zgodna z zapisami zapytania ofertowego, między innymi w kwestii zakresu usługi, płatności, kar umownych i terminu realizacji.
3. W przypadku kiedy Oferent, którego oferta zostanie wybrana przez Zamawiającego uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze najkorzystniejszą z pozostałych złożonych ofert.
4. Płatność za wykonaną usługę (dla każdego etapu) nastąpi pod warunkiem podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru bez uwag.
5. Zamawiający dopuszcza realizację usługi maksymalnie w 3 (trzech) etapach/częściach, które łącznie wypełnią cały zakres zamówienia.
6. W trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, a także po wykonaniu usługi Wykonawca będzie zobowiązany do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji technicznych, organizacyjnych i proceduralnych oraz innych informacji posiadających wartość gospodarczą (łącznie zwanymi informacjami poufnymi), które uzyska od Zamawiającego w związku z wykonywaniem przedmiotu zamówienia. Wyjątkiem są informacje powszechnie znane i ogłoszone publicznie przez Zamawiającego.

XIII. Kary umowne

1. W przypadku opóźnienia w zakończeniu realizacji przedmiotu umowy z winy Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie umowy, kwoty odpowiadającej 1% wartości tego wynagrodzenia, za każdy dzień zwłoki.
2. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie umowy, kwoty odpowiadającej 15% wartości tego wynagrodzenia.
3. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej w wysokości 15% wartości jego wynagrodzenia za wykonanie usługi.
4. Wszystkie kary umowne będą naliczane od wynagrodzenia w kwocie netto.
5. W przypadku kiedy kara umowna nie będzie pokrywać wysokości szkody, jaką poniósł Zamawiający lub Wykonawca, każdej ze stron przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

XIV. Sposób rozliczenia

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie za wykonaną usługę w kwocie brutto, wskazanej w złożonej ofercie.
2. Podstawę rozliczenia będą stanowić faktury, wystawione przez Wykonawcę po zakończeniu realizacji usługi lub jej etapów. Termin płatności za każdą fakturę nie może być krótszy niż 30 dni kalendarzowych od daty jej wystawienia.
3. Zamawiający dopuszcza rozliczenie wykonanej usługi w maksymalnie 3 (trzech) transzach.
4. W przypadku podziału wynagrodzenia na części, Zamawiający ustali w umowie z Wykonawcą przedmiotu zamówienia stosowny podział zakresu usługi na etapy.

XV. Zmiana zapisów umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści umowy zawartej z Wykonawcą, przeprowadzonej za obopólnym porozumieniem stron, przy zachowaniu formy pisemnej pod rygorem nieważności, w zakresie zmian i uzupełnień, które nie naruszają zasad uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców oraz które nie stanowią istotnej zmiany w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy lub które nie prowadzą do zmiany charakteru umowy ale stanowią istotną zmianę w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w szczególności:
 - a) z powodu zaistnienia pomyłki pisarskiej,
 - b) w zakresie aktualizacji danych Zamawiającego i Wykonawcy,
 - c) w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa odnoszących się do umowy,
 - d) zmiana wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług - jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę
 - e) zmiana terminu płatności za realizację przedmiotu zamówienia, jeżeli jest korzystna dla Zamawiającego,
 - f) zmiana terminu realizacji umowy w związku z niemożliwością realizacji w zakładanym terminie, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, a zmiana staje się konieczna w celu prawidłowej realizacji zamówienia,
 - g) w przypadku wystąpienia siły wyższej np.: wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach.

XVI. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory między Zamawiającym a Oferentami będą rozstrzygane w oparciu o porozumienie.
2. W przypadku, kiedy osiągnięcie porozumienia okaże się niemożliwe, sprawy sporne będą kierowane do sądu powszechnego, właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych w zapytaniu ofertowym i umowie o wykonanie usługi stosowane będą przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych. W związku z tym nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych we wspomnianej ustawie. Odniesienie do art. 90 wspomnianej ustawy, wskazane w pkt. 12 Rozdziału V. zapytania ofertowego jest wyłącznie przyjęciem zasad postępowania opisanych w tym art. do wewnętrznej procedury Zamawiającego, dotyczącej weryfikacji ofert złożonych w ramach niniejszego postępowania.
5. Wszelkie informacje i dokumenty dotyczące Oferentów i ich klientów, pozyskane przez Zamawiającego w ramach niniejszego postępowania, będą wykorzystywane przez Zamawiającego wyłącznie w celu wyboru najkorzystniejszej oferty. Zamawiający nie będzie wykorzystywał ich do innych celów, ani przekazywał podmiotom/osobom trzecim. Wyjątkiem jest udostępnienie wspomnianych materiałów i informacji Instytucji Pośredniczącej – Urzędowi Marszałkowskiemu

Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, w celu realizacji przez wspomniany podmiot obowiązków związanych z rozliczaniem środków unijnych.

Załączniki:

1. Formularz oferty (Załącznik nr 1)

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 2/2019 z dnia 30.12.2019 r. – Formularz oferty

.....
(miejscowość, data)



(pieczęć firmowa Oferenta)

Nazwa:

Adres:

NIP: REGON:

Osoba do kontaktu:

e-mail:

tel.:

2MProjekt Spółka Cywilna Jankowski Michał, Jakubowski Marek
ul. Metalowa 7A
10 – 603 Olsztyn

OFERTA

W odpowiedzi na **ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2019 z dnia 30.12.2019 r.**, dotyczące zakupu usługi doradczej w celu realizacji projektu: **„Wzrost konkurencyjności 2MProjekt Spółka Cywilna Jankowski Michał, Jakubowski Marek poprzez zakupienie usługi doradczej”**, realizowanego w Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 oś priorytetowa 1. Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur, Działanie RPWM.01.03.00 Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości), Poddziałanie RPWM.01.03.05 Usługi dla MŚP **składamy niniejszą ofertę** na realizację przedmiotu zamówienia, zgodną z opisem i warunkami przedstawionymi w **ZAPYTANIU OFERTOWYM NR 2/2019 z dnia 30.12.2019 r.**:

Usługa doradcza w celu realizacji projektu pt. „Wzrost konkurencyjności 2MProjekt Spółka Cywilna Jankowski Michał, Jakubowski Marek poprzez zakupienie usługi doradczej”	CENA NETTO: waluta (słownie:.....) CENA BRUTTO: waluta (słownie:.....) 	TERMIN REALIZACJI DO (dzień/miesiąc/rok): ILOŚĆ SPOTKAŃ MIESIĘCZNIE:
	Zakres usługi doradczej: <ol style="list-style-type: none"> Opracowanie strategii marketingowej zawierającej opis odpowiednich form promocji dopasowanych do konkretnej grupy odbiorców. Opracowanie planu kampanii promocji oferty i budowaniu marki. Opracowanie planu rozwoju firmy, który będzie zawierał najważniejsze aspekty działań: <ol style="list-style-type: none"> identyfikacja nowych rynków zbytu, analiza możliwości pozyskania nowych klientów na usługi Wnioskodawcy, zmniejszenie kosztów działalności firmy w tym: <ul style="list-style-type: none"> analiza struktury przychodów i kosztów kluczowe zasoby w korelacji z ich optymalnym wykorzystaniem najefektywniejsze i najtańsze kanały dotarcia do klienta analiza rynku w zakresie pozyskania nowych dostawców urządzeń klimatyzacyjnych wentylacyjnych. Optymalizacja procesu sprzedaży usług z uwzględnieniem sezonowości branży w tym: <ol style="list-style-type: none"> pozyskanie nowych partnerów zapewniających ciągłość zleceń, analiza możliwości wejścia na rynki zagraniczne. Propozycje dotyczące modernizacji strony www wraz z implementacją aktywnego formularza kontaktowego on-line. Doradztwo w obszarze możliwości uruchomienia pozycjonowania strony www oraz kampanii AdWords. Opracowanie założeń do systemu raportowego kondycji firmy i plan jego wdrożenia. 	

8. Doradztwo w zakresie możliwości bieżącej analizy efektywności prowadzonych działań wraz z analizą możliwości wprowadzania bieżących usprawnień.

Termin ważności oferty: dni kalendarzowych od ustalonej końcowej daty składania ofert (minimum 30 dni).

.....
(czytelny podpis Oferenta)

Oświadczam, iż:

1. Oferowana usługa spełnia wymagania określone w zapytaniu ofertowym.
2. Oferent posiada zdolność techniczną i zawodową do realizacji zamówienia.
3. Oferent posiada doświadczenie w wykonywanych/ realizowanych usługach związanych z przedmiotem zamówienia, tj. Oferenci, którzy w okresie ostatnich 3 lat mogą wykazać się realizacją minimum 15 usług średniorocznie związanych z przedmiotem zamówienia.
4. Oferent dysponuje wykwalifikowanym i doświadczonym personelem - osoby oddelegowane do wykonania usługi będą posiadały przynajmniej 3-letnie doświadczenie związane z tematyką usługi i jej zakresem.
5. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
6. Oferent wniesie przed upływem terminu, przewidzianego na składanie ofert, wadium w wysokości ustalonej w zapytaniu ofertowym, tj. 10 000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych polskich) na rachunek wskazany w zapytaniu ofertowym przez Zamawiającego.
7. Oferent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem (Zamawiającym) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą (Oferentem), polegające w szczególności na:
 - a. Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO
 - c. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(czytelny podpis Oferenta)