

Zduńska Wola, dnia 10 grudnia 2019 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2.2.1./2019
NA OPRACOWANIE MODELU BIZNESOWEGO DLA FIRMY ZWOLTEX sp. z o.o.**

I. Dane Zamawiającego:

ZWOLTEX sp. z o.o.
Ul. Spacerowa 13
98-220 Zduńska Wola

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie w ramach projektu pt. „Strategia wejścia na nowe zagraniczne rynki zbytu”, udzielane w trybie postępowania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności.

III. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem postępowania jest opracowanie modelu biznesowego (1 szt.).

Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie stanowi zakup usługi doradczej dotyczącej opracowania nowego modelu biznesowego w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa: ZWOLTEX sp. z o.o.

Przedmiotowy dokument musi zawierać co najmniej następujące elementy:

1. Podstawowe informacje o dokumencie:
 - nazwa wnioskodawcy,
 - nazwa wykonawcy usług doradczych,
 - imiona i nazwiska autorów dokumentu,
 - data sporządzenia dokumentu.
2. Krótki opis historii i działalności przedsiębiorstwa, w tym:
 - ogólne informacje o firmie,

- relacje z klientami i oferowane wartości,
 - dotychczasowe doświadczenie eksportowe,
 - potencjał innowacyjny i posiadane prawa własności intelektualnej.
3. Opis produktów/ usług przedsiębiorstwa przeznaczonych do internacjonalizacji, w tym:
- analiza SWOT dla wybranych produktów/ usług.
4. Określenie celów strategicznych i operacyjnych w kontekście planowanej działalności eksportowej przedsiębiorstwa, w tym:
- rekomendacja strategii eksportowej w zakresie produktu, ceny, dystrybucji, promocji,
 - określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji na najbardziej perspektywicznych rynkach,
 - rekomendacja rozwoju działalności eksportowej,
 - propozycje możliwych źródeł finansowania działalności eksportowej,
 - informacja, w jaki sposób projekt przyczyni się do wsparcia działalności eksportowej przedsiębiorstwa,
 - strategia zarządzania ryzykiem eksportowym.
5. Przegląd strategicznych rynków, określenie wybranych rynków docelowych dla działalności eksportowej przedsiębiorstwa wraz z uzasadnieniem, w tym:
- analiza wybranych rynków docelowych,
 - uzasadnienie wyboru danych rynków,
 - przygotowanie strategii wejścia firmy na wybrane rynki,
 - rekomendacja potencjalnych kanałów sprzedaży,
 - przedstawienie i uzasadnienie wyboru branżowych imprez targowych.
6. Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, w tym:
- przegląd producentów konkurencyjnych dla firmy na wybranych rynków docelowych,
 - przegląd produktów zbliżonych do oferty produktowej firmy wybranych rynków docelowych.
7. Uhierarchizowanie rynków docelowych, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów/grup odbiorców na przedmiotowych rynkach.
- Uhierarchizowanie rynków powinno bazować w szczególności na analizie popytu na oferowane produkty (oszacowanie obecnej i perspektywicznej chłonności oraz siły nabywczej rynku), analizie otoczenia biznesowego (potencjalnych kontrahentów i konkurencji), analizie barier prawnych (np. celnych lub związanych z wymienialnością waluty i ograniczeniem przepływów finansowych) oraz analizie ryzyka (np. niestabilność polityczna, długie terminy płatności, ryzyko odnoszące się do systemów transakcyjnych, problemy dotyczące transportu produktów, ryzyko korupcyjne itp.).

8. Przeprowadzenie analizy aktów prawnych, procedur, zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp produktów lub usług przedsiębiorstwa do wybranych rynków docelowych, w tym:
 - nazwanie certyfikatów wymaganych na wybranych rynkach,
 - określenie innych norm, wymagań dla eksportera z Polski,
 - dobre praktyki współpracy z potencjalnymi klientami na wybranych rynkach docelowych.
9. Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań rekomendowanych do wdrożenia strategii przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji, koniecznych do wejścia na nowe rynki zbytu.
10. Opracowanie koncepcji wizerunku przedsiębiorstwa na wybranych rynkach, w tym:
 - wskazanie koniecznych zmian wizerunkowych przedsiębiorstwa w tym koniecznych zmian w materiałach poligraficznych, stronie internetowej, opakowaniach, instrukcjach, gwarancjach itp.,
 - dostosowanie wizerunku przedsiębiorstwa do wymogów formalno-prawnych rynków docelowych.
11. Wskazanie zagranicznych kontraktów handlowych możliwych do pozyskania w wyniku działań wdrożeniowych.
12. Informację o podejmowanych działaniach promocyjnych, w tym:
 - wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych,
 - wskazanie wydarzeń targowych oraz kierunków misji handlowych,
 - sposobu prowadzenia sprzedaży i promocji oferowanych produktów/usług.
 - metod informowania klientów o produktach usługach.
13. Wskazanie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji na rynkach docelowych.
14. Harmonogram i kosztorys wdrażania projektu z wyszczególnieniem wydatków kwalifikowanych.

Określenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): **72221000-0**

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: **maksymalnie 7 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy z Zamawiającym.**

IV. Opis warunków udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca spełniający łącznie następujące

warunki:

- a) Posiada wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej/Krajowego Rejestru Sądowego lub jego odpowiednik w kraju Wykonawcy,
- b) Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- c) Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, oraz potencjał osobowy i finansowy,
- d) Dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do niezakłóconego wykonywania przedmiotu zamówienia,

2. W zapytaniu ofertowym nie mogą brać udziału:

- a) Oferenci, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili Zamawiającemu szkodę przez to że nie wykonali lub nie należycie wykonali zobowiązanie wobec Zamawiającego, chyba że było to następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosił odpowiedzialności;
- b) Oferenci, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania uchylili się od podpisania umowy z Zamawiającym pomimo wyboru ich oferty
- c) Oferenci, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, tj. nie posiadają uprawnień do wykonywania określonej działalności, nie posiadają niezbędnej wiedzy i doświadczenia, bądź znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia lub są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

V. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Ofertę należy przygotować zgodnie z opisem zamówienia. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. Oferta powinna zawierać wypełniony formularz ofertowy – stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.
3. Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.
4. Oferta powinna zawierać nazwę i adres Oferenta.
5. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą netto i brutto

6. Oferta musi być ważna przynajmniej przez okres 60 dni, przy czym bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
7. Oferta musi zostać podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji podmiotu składającego ofertę i ośmoplowana pieczęcią firmową. Każdą stronę oferty należy parafować.
8. Zamawiający wymaga złożenia w Ofercie następujących oświadczeń i dokumentów, a mianowicie:
 - a) aktualnego odpisu z właściwego rejestru (KRS) lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (CEIDG);
 - b) Oferent musi przedłożyć wraz z ofertą dokumenty CV min. 3 osób mających bezpośrednio uczestniczyć przy wykonywaniu zamówienia – na potwierdzenie posiadanej wiedzy (wykształcenia), doświadczenia, znajomości języka angielskiego lub niemieckiego potwierdzonej stosownymi certyfikatami, wymaganych uprawnień (jeśli dotyczy)- w przypadku posiadania przez w./w. osoby dyplomów potwierdzających odpowiednie kwalifikacje, należy złożyć również ich kserokopię.
 - c) Oferent musi przedstawić w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania Ofertowego wykaz co najmniej 10-ciu zrealizowanych zamówień w zakresie opracowania modelu biznesowego oraz co najmniej 3 (trzech) zrealizowanych zamówień w zakresie działań handlowych na rynkach zagranicznych zakończonych pozyskaniem co najmniej jednego nowego kontrahenta w okresie ostatnich 3 (trzech) lat.
 - d) oświadczeń Oferenta, że nie zachodzą okoliczności wyłączające go z ubiegania się o zamówienie, w szczególności:
 - wobec Oferenta nie wszczęto postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono jego upadłości,
 - Oferent nie zalega z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne,
 - Oferent nie jest osobą fizyczną prawomocnie skazaną za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego lub za inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
 - Oferent nie jest osobą prawną, której urzędujących członków władz skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego albo inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
 - Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej niezakłóconą realizację zamówienia,
 - Oferent nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym, z członkami Zarządu Zamawiającego ani z innymi osobami zatrudnionymi u Zamawiającego osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań lub uczestniczącymi w imieniu

Zamawianego w przygotowaniu i realizacji zapytania ofertowego (w tym w wyborze wykonawcy); ww. powiązania polegają w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji; pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

9. Dokumenty, o których mowa w pkt V.8 należy przedstawić w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta.
10. Zamawiający dokona sprawdzenia spełnienia przez Oferentów wymogów określonych w zapytaniu ofertowym w zakresie kompletności i jakości oferty, a mianowicie pod uwagę będą brane oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierające komplet ważnych oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym; oferent ponosi negatywne konsekwencje nie przedłożenia kompletnej oferty, zgodnej z wymogami zapytania ofertowego i Kodeksu cywilnego.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożonymi dokumentami i oświadczeniami, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów.
12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji doświadczenia Oferenta bezpośrednio u podmiotów które wydały referencję lub podpisały umowę a w przypadku personelu u podmiotów na rzecz których wykonały określoną pracę będącą podstawą do uznania warunku doświadczenia. W przypadku braku otrzymania potwierdzenia, Zamawiający ma prawo wyłonić innego wykonawcę oraz poinformować odpowiednie organy Państwa o złożeniu fałszywych oświadczeń celem zdobycia zamówienia finansowanego ze środków publicznych.
13. W sytuacji zaistnienia podstaw wykluczenia oferenta z postępowania na podstawie art. 24 ustawy Pzp, Zamawiający dopuszcza możliwość przedstawienia dowodów na to, że oferent podjął środki wystarczające do wykazania jego rzetelności (w tym że: (1) naprawił szkodę lub zadośćuczynił za doznaną krzywdę, (2) podjął współpracę z organami ścigania; (3) podjął konkretne środki techniczne, kadrowe, organizacyjne, odpowiednie do zapobiegania kolejnym przestępstwom lub nieprawidłowemu postępowaniu).

VI. Miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać w formie pisemnej na adres: ul. Spacerowa 13, 98-220 Zduńska Wola lub przesłać w formie elektronicznej (skany podpisanych dokumentów) na adres:

krzysztof.wluka@zwoltex.pl w terminie do dnia **17 grudnia 2019 r. do godz. 23:59:59.**

Na kopercie/w temacie wiadomości proszę podać:

„Oferta na opracowanie modelu biznesowego dla firmy ZWOLTEX sp. z o.o.”

Terminem złożenia oferty jest termin jej wpływu do Zamawiającego. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.

VII. Kryteria oceny ofert

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę spełniającą warunki określone w zapytaniu ofertowym.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga	Sposób przyznawania punktów
1.	Cena netto	35%	Liczba punktów obliczona zostanie jako proporcja ceny najniższej ze złożonych ofert do ceny z oferty ocenianej pomnożona przez wagę danego kryterium, tj. w sposób następujący: $\frac{\text{cena netto w ofercie z najniższą ceną}}{\text{cena netto badanej oferty}} \cdot \text{waga kryterium}$
2	Warunki płatności	30%	Liczba punktów obliczona zostanie jako procentowa proporcja najdłuższego terminu prolongaty płatności (liczba dni) za realizację zadania do terminu płatności (liczba dni) w rozpatrywanej ofercie pomnożona przez wagę badanego kryterium, tj. zostanie obliczona w następujący sposób: $\frac{\text{najdłuższy termin płatności faktury}}{\text{termin płatności w rozpatrywanej ofercie}} \cdot \text{waga kryterium}$
3	Termin realizacji zamówienia	35%	Liczba punktów obliczona zostanie jako procentowa proporcja najkrótszego terminu realizacji zamówienia (liczba dni) do terminu realizacji zamówienia w rozpatrywanej ofercie (liczba dni). $\frac{\text{najkrótszy termin realizacji zamówienia}}{\text{termin realizacji zamówienia w rozpatrywanej ofercie}} \cdot \text{waga kryterium}$ Wskazany termin realizacji przedmiotu zamówienia będzie liczony od dnia podpisania umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia do dnia przekazania opracowanego modelu biznesowego.

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt.

W przypadku podania ceny netto przedmiotu zamówienia w walucie obcej, przeliczanie na potrzeby oceny na PLN dokonane zostanie według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.

Uzyskane oceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najkorzystniejszą ofertą zostanie wybrana ta, z najwyższą liczbą uzyskanych punktów.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów wg powyższych kryteriów i metodologii obliczania zostanie uznana za najkorzystniejszą. W przypadku gdy najkorzystniejsza oferta w całości przekroczy budżet przeznaczony na działania będące przedmiotem zapytania, Zamawiający może podjąć negocjacje z oferentami.

VIII. Informacja na temat zakresu wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane z osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. Miejsce i termin otwarcia ofert

Otwarcie ofert planowane jest dnia **18 grudnia 2019 r.** w siedzibie Zamawiającego.

Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.

X. Pozostałe informacje:

1. Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień dotyczących

postępowania:

p. Maciej Rybak; tel. 733 827 191; e-mail: krzysztof.wluka@zwoltex.pl

2. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
3. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Oferty, które nie spełniają wymagań określonych w Zapytaniu Ofertowym nie będą rozpatrywane.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do przeprowadzenia negocjacji z Oferentami, w celu doprowadzenia do polepszenia warunków zamówienia – zmniejszenia ceny zawartej umowy, zmiany warunków płatności oraz zmiany terminów realizacji zamówienia.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Oferty częściowe lub wariantowe będą podlegały odrzuceniu.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia Zapytania Ofertowego na każdym etapie prowadzonego postępowania i nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
8. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
9. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy.
10. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym, a innym niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach, którego realizowane jest przedmiotowe zamówienie.
11. W umowie o odpowiedzialność Wykonawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych. Wykonawca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne:
 - a) za zwłokę w terminach wskazanych w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy w wysokości 1% wartości netto zamówienia za każdy dzień zwłoki,
 - b) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn występujących po stronie Zleceniobiorcy w wysokości 80% wartości netto zamówienia
 - c) z tytułu nienależytego wykonania zamówienia w wysokości 20% wartości netto zamówienia

Wykonawca wyrazi zgodę na potrącenie kwoty kar umownych bezpośrednio przy zapłacie faktury VAT/ rachunku dotyczącej realizacji Umowy.

12. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z zamawiającym lub nie przedstawi wymaganych dokumentów, zamawiający zastrzega sobie możliwość podpisania umowy z kolejnym Wykonawcą, który uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych, dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej ustawie.
14. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia okresu realizacji zamówienia w przypadku wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie ofertowania przez Zamawiającego oraz oferenta;
15. Zamawiający dopuszcza możliwość aneksowania umowy na dostawę przedmiotu zamówienia w przypadku wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie ofertowania przez Zamawiającego oraz oferenta tylko w zakresie, na które wpływa zaistniała okoliczność.
16. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego, która zostanie ogłoszona nie później niż 3 dni przed zakończeniem terminu składania ofert.
17. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej przygotowanej przez Ministerstwo Rozwoju <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>