



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zapytanie ofertowe z dnia 18 listopada 2019 r. nr 3C/1.2/DOB2

W związku realizacją przez 3Clicks Sp. z o.o. projektu w ramach programu operacyjnego Polska Wschodnia działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP, numer projektu POPW.01.02.00-06-0017/18 zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na:

1. Wyszukanie, selekcji i nawiązanie kontaktów oraz doprowadzanie do negocjacji z wybranymi partnerami działającymi na rynku niemieckim (bez udziału doradcy w negocjacjach).

Opis zamówienia:

Usługa dotyczy wyszukanie, selekcja i nawiązanie kontaktów oraz doprowadzanie do negocjacji z wybranymi partnerami działającymi na rynku niemieckim. Przedmiotem internacjonalizacji będzie platforma cyfrowa umożliwiająca tworzenie interaktywnych aplikacji mobilnych w dwóch systemach iOS i Android, które są adresowane do głównych interesariuszy rynku zdrowia: lekarzy oraz pielęgniarek. Każda aplikacja mobilna jest tworzona dla wybranego terytorium terapeutycznego, np. kardiologia-nadciśnienie tętnicze, onkologia-nowotwór nerki, nowotwór jelita grubego, czy antybiotykoterapia w chorobach infekcyjnych i zawiera niezbędne informacje dotyczące diagnostyki oraz leczenia w postaci prostych algorytmów, skal diagnostycznych, krótkiej informacji o dawkach leków czy wytycznych towarzystw naukowych.

Przedmiot zamówienia:

Dobór partnerów na rynku docelowym - Niemcy. Partnerzy spośród których ma zostać dokonana selekcja to zarówno firmy farmaceutyczne, jak i stowarzyszenia lekarzy i pielęgniarek oraz Key Opinion Leaderów (tj. specjalistów i autorytety w danej dziedzinie medycyny).

W ramach niniejszego zamówienia dokonana ma zostać selekcja 10 potencjalnych partnerów.

Ze względu na różny charakter interesariuszy objętych zamówieniem, wśród których znajdują się zarówno osoby fizyczne, jak i stowarzyszenia oraz przedsiębiorstwa, Zamawiający nie przedstawia zamkniętego katalogu działań jakie należy wykonać z celu uzasadnienia wyboru (selekcji) potencjalnego partnera, jednakże w miarę możliwości należy użyć poniższych przykładowych kategorii:

Dla osób fizycznych (głównie Key Opinion Leaderzy):

- Weryfikacja zatrudnienia (jeżeli znane) i powiązań z jednostkami naukowymi/badawczymi (w przypadku lekarzy),
- ogólna analiza publikacji naukowych (jeżeli występują), obejmująca ich tematykę, nie treść
- weryfikacja powiązań z firmami z branży farmaceutycznej (wcześniejsze kontrakty, udział w sponsorowanych seminariach, wykładach itp. – o ile dane są dostępne)
- weryfikacja powiązań ze stowarzyszeniami branżowymi (których są członkami lub z którymi współpracują)

Dla stowarzyszeń:

- Liczba członków (jeżeli znana)
- Źródła finansowania
- Podstawowe zadania i aspekty aktywności (np. jakie kampanie organizuje, jakim wydarzeniom partneruje, jakie konferencje lub szkolenia organizuje itp.)
- Powiązania z Key Opinion Liderami (np. kto z członków stowarzyszenia jest KOLem, jaki KOL uczestniczy w sympozjach, konferencjach organizowanych przez stowarzyszenia itp.)

Dla przedsiębiorstw:

- Dane finansowe (przychody, obroty, zatrudnienie - jeżeli dostępne publicznie; dopuszczalne jest pominięcie tych danych w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, spółek zagranicznych z siedzibami w krajach które nie wymagają publikacji takich danych oraz spółek holdingowych zarejestrowanych w jurysdykcjach niewymagających upubliczniania takich danych)
- Informacje o najważniejszych produktach, kontrahentach, sektorach rynku na których przedsiębiorstwo radzi sobie najlepiej lub najgorzej (tj. osiąga największą część swoich przychodów z tego sektora rynku lub ma wysoki udział w rynku) itp. (o ile takie dane są dostępne)
- Informacje dotyczące aktywności na rynku w tym obejmujące np. informacje o przyznanych dofinansowaniach z UE lub innych źródeł i rodzaju projektów które zostały dofinansowane, wywiady prasowe osób decyzyjnych wskazujące na dalsze planowane kierunki rozwoju przedsiębiorstwa, informacje o toczących się i zakończonych procesach sądowych i ich wyniku, w przypadku gdy zakres sporu może być istotny dla działalności przedsiębiorstwa)
- Informacja i powiązania z Key Opinion Leaderami i stowarzyszeniami branżowymi w tym o zakresie i historii współpracy, wspólnych inicjatywach itp.

Powyższe stanowi przykład informacji, których pozyskaniem Zamawiający jest zainteresowany. W przypadku gdy część z tych informacji nie jest dostępna, a dostępne są inne informacje, które uzasadniają wartościowość współpracy z danym partnerem, Zamawiający przyjmie takie informacje jako poprawne.

Celem Zamawiającego jest dobór odpowiednich partnerów i od Wykonawcy oczekujemy wykonania selekcji i odpowiedniego uzasadnienia, dlaczego wybrani partnerzy są dla Zamawiającego najlepsi.

W związku z tym jesteśmy w stanie zaakceptować inną dokumentację niż wskazana w punktach powyżej, jeżeli będzie ona wystarczającym potwierdzeniem tego faktu. Nie jest wymagane wybranie partnerów z każdej z wymienionych wyżej grup.

Odbiór prac

Wynikiem usługi musi być raport w języku polskim przekazany Zamawiającemu w formie pliku Word/OpenDocument oraz PDF (w wersji niezabezpieczonej przed kopiowaniem i wydrukiem).

UWAGA: Dokumenty źródłowe załączone do raportu np. sprawozdania finansowe, wywiady prasowe kluczowego personelu itp. nie muszą być tłumaczone na język polski o ile wersja oryginalna załączona do raportu jest w języku angielskim lub niemieckim. Sam raport w części napisanej przez Wykonawcę musi być przygotowany w języku polskim.

Zamawiający nie wymaga potwierdzenia nawiązania kontaktów i doprowadzenia do negocjacji w formie pisemnej – Wykonawca może dokonać takich kontaktów telefonicznie lub w dowolnie wybrany sposób.

W przypadku gdy Wykonawca uzna, że jego pośrednictwo w nawiązywaniu kontaktu jest niewskazane i kontakt powinien być zainicjowany bezpośrednio przez Zamawiającego, jest to dopuszczalne, pod warunkiem, że zostanie jasno wskazane w raporcie. Dotyczy to sytuacji gdy np. kontakt z osobą na wysokim stanowisku u potencjalnego partnera powinien być ze względów dyplomatycznych zainicjowany bezpośrednio przez osobę na podobnym stanowisku po stronie Zamawiającego. W takiej sytuacji część usługi określona w nazwie zamówienia jako „nawiązanie kontaktów oraz doprowadzanie do negocjacji” będzie uznana za wykonaną.

Zamawiający nie sprzeciwia się co do zasady wykorzystywania informacji powszechnie dostępnych – raportów, artykułów prasowych itp. jednak za niedopuszczalne uznaje się przedstawienie nieprzetworzonych lub w nieznacznym stopniu zmienionych danych dostępnych np. na stronie www potencjalnego partnera.

Informacje pochodzące bezpośrednio od potencjalnego partnera (z wyjątkiem danych znajdujących się w rejestrach) powinny być zweryfikowane i potwierdzone w innych źródłach.

Po przekazaniu wyników prac Zamawiający i Wykonawca podpiszą protokół zdawczo-odbiorczy z zastrzeżeniem sytuacji opisanej poniżej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia wyników prac, w przypadku gdyby przedstawione informacje były pobieżne i nie uzasadniały, dlaczego współpraca z potencjalnym partnerem miałyby stanowić wartość dla Zamawiającego.

W takiej sytuacji Zamawiający odmówi podpisania protokołu odbioru dokonania płatności, a wykonawca będzie mógł dochodzić wynagrodzenia na drodze sądowej.

W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń, wykonawca otrzyma termin na ich usunięcie lub złożenie wyjaśnień (14 dni). W przypadku braku usunięcia zastrzeżeń lub przedstawienia niewystarczających wyjaśnień Zamawiający odmówi przyjęcia wyników prac.

Jednocześnie w przypadku podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru, Wykonawca nie będzie ponosił odpowiedzialności, nawet w przypadku gdyby instytucja odpowiedzialna za weryfikację dokumentacji (PARP) uznała ją za niewystarczającą.

2. Opis warunków udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a) nie są powiązani z Zamawiającym osobowo i/lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym, a Wykonawcą, polegające na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;



- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

3. Kryteria oceny i składanie ofert

Kryteria formalne:

- Oferta złożona w terminie przewidzianym w zapytaniu
- Oferta podpisana i opieczetowana
- Oferta jasno identyfikująca oferenta i czytelna
- Oferta kompletna złożona na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania.
- Oferta tożsama z opisem zamówienia umieszczonym w zapytaniu ofertowym
- Cena wyrażona w PLN

Oferty niespełniające powyższych kryteriów zostaną odrzucone z przyczyn formalnych, pozostałe oferty będą podlegać ocenie wg kryteriów opisanych poniżej.

Kryteria dopuszczające:

- Spełnienie wymogów dotyczących braku powiązań z Zamawiającym (na podstawie oświadczenia Oferenta),

Kryteria merytoryczne:

- Cena netto 100%.

Cena netto powinna zawierać wszystkie opłaty przewidziane przez oferenta.

Sposób przyznawania punktów – najtańsza oferta otrzymuje 100 pkt a kolejna oferta otrzymuje o tyle mniej punktów o ile procent jest droższa od najtańszej. Oferta droższa o 100% lub więcej od najtańszej otrzyma 0 pkt.

Przykład: Najtańsza oferta 100 PLN = 100 pkt. Kolejna oferta 150 PLN = 50 pkt, trzecia oferta 200 PLN = 0 pkt

Wybrana zostanie oferta która zdobyła największą ilość punktów. Punkty będą zaokrąglane zgodnie z zasadami matematyki do drugiego miejsca po przecinku.

W przypadku gdy dwie oferty zdobędą identyczną ilość punktów, wybrana zostanie oferta, która została złożona wcześniej.

Termin składania ofert:

Prosimy o odpowiedź do dnia 25 listopada 2019, poprzez przesłanie skanu podpisanej i opieczetowanej oferty na adres email: julia.gemser@get3clicks.com

Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę otrzymania oferty w wersji elektronicznej przez 3Clicks Sp. z o. o.

Wybór wykonawcy zostanie dokonany dnia 26 listopada 2019. Każdy z oferentów zostanie niezwłocznie poinformowany o wynikach postępowania ofertowego.

Harmonogram realizacji zamówienia:

Wybór wykonawcy 26 listopada 2019

Podpisanie umowy – niezwłocznie po wyborze wykonawcy.

Realizacja: od podpisania umowy do 31 grudnia 2019

Inne istotne informacje dotyczące postępowania:

- W przypadku niezrealizowania przedmiotu zamówienia w terminie Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 100% ofertowanej kwoty.
- Niniejsze postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności. Do zamówienia nie mają zastosowania przepisy Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
- Kod CPV odpowiadający przedmiotowi zamówienia to „79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej”.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania bez podania przyczyn.
- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
- Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
- Szacunkowa wartość zamówienia przekracza 50 tys. PLN.
- Wymagany termin ważności oferty – co najmniej do 30 listopada 2019. Wymagane jest aby przez okres ważności oferty cena nie ulegała zmianie i była zgodna z ceną przedstawioną w ofercie.
- Niniejsze zapytanie umieszczono na stronie zamawiającego www.get3clicks.com, oraz <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
- Więcej informacji o profilu działalności firmy 3Clicks Sp. z o. o. można uzyskać na stronie www.get3clicks.com.
- Do niniejszego zapytania dołączono formularz oferty, z którego należy obowiązkowo skorzystać.

Warunki zmiany umowy:

- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy zawartej z wykonawcą wybranym w wyniku niniejszego postępowania, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku zaistnienia czynników zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego, takich jak: siła wyższa, nieprzewidziane warunki pogodowe itd.

Osoba do kontaktu:

Julia Gemser, julia.gemser@get3clicks.com

Wszelkie zapytania w sprawie niniejszego postępowania prosimy kierować na powyższy adres e-mail.



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Dane zamawiającego:

3Clicks Sp. z o. o.

20-601 Lublin

Tomasza Zana 11A

NIP: 521-37-10-426

www.get3clicks.com

3Clicks Sp. z o.o.
Sławomir Chomik
Prezes Zarządu

.....
Podpis

3Clicks Sp. z o.o.
ul. Zana 11A
20-601 Lublin
NIP: 521-37-10-426, REGON: 362817048