

Rzeszów, 14.sierpień.2019

### **Zapytanie ofertowe nr 1 z dnia 14.08.2019 r.**

ZMM MAXPOL Sp z o.o. realizując projekt „Wzmacnianie konkurencyjności firmy ZMM MAXPOL poprzez wzornictwo” ubiega się o dofinansowanie w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” w ramach I Osi priorytetowej : „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia” Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

W związku z powyższym ZMM MAXPOL zaprasza do składania ofert na :

Skrót zakresu :

- A.1.Opracowanie strategii oraz materiałów marketingowych dla ZMM MAXPOL
- A.2.Opracowanie strategii oraz materiałów marketingowych dla marki HAGSEN
- A.3.Opracowanie strategii oraz materiałów marketingowych dla marki DOMELO
- A.4. Zaprojektowanie nowych stron internetowych dla ZMM MAXPOL oraz HAGSEN.Zaprojektowanie sklepu internetowego dla marki HAGSEN oraz przeprojektowanie sklepu internetowego DOMELO.PL
- B. Opracowanie projektów wzorniczych produktów

#### **1. Nazwa i dane Zamawiającego**

ZMM MAXPOL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
Al. L. Okulickiego 16 C  
35-206 Rzeszów  
KRS: 0000690263  
NIP: 5170383818  
REGON: 368147590

Przedmiotem działalności Zamawiającego jest przetwórstwo tworzyw sztucznych.

#### **2. Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zapytania ofertowego jest:

A.1.Opracowanie strategii oraz materiałów marketingowych dla ZMM MAXPOL

##### **1.Projekt graficzny nowej identyfikacji wizualnej marki ZMM MAXPOL wraz z wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych.**

- Rebranding logotypu oraz projekt identyfikacji wizualnej marki.
- Projekty graficzne akcydensów i materiałów promocyjnych (papiery firmowe, wizytówki, koperty, teczki, szablon Power Point, szablon faktury, stopka mailowa).
- Projekt oznaczenia strojów firmowych pracowników.
- Opracowanie claimu marki.

##### **2.Stworzenie strategii i planu działań promocyjnych dla ZMM MAXPOL jako marki B2B.**

- Wyznaczenie kanałów komunikacji i promocji.
- Stworzenie założeń dla formy i treści komunikacji marketingowej.

##### **3.Zaprojektowanie materiałów reklamowych (katalogi, ulotki)**

##### **4.Zaprojektowanie nowego stoiska targowego**

## A.2. Opracowanie strategii oraz materiałów marketingowych dla marki HAGSEN

### 1. Stworzenie strategii i planu działań marki w internecie

- Szczegółowa analiza komunikacji konkurencji.
- Wybór i wyznaczenie kanałów komunikacji i promocji marki. Ustalenie tone of voice marki.
- Stworzenie założeń dla formy i treści komunikacji w każdym kanale.
- Stworzenie założeń pod współpracę z influencerami.

### 2. Opracowanie contentu (- treści o charakterze PR)

**3. Zaprojektowanie materiałów reklamowych** - (katalogi, ulotki, zaprojektowanie profilu marki na Facebooku (projekt cover photo, stworzenie 3 szablonów postów).

**4. Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży** (opakowania, ekspozytory itp.)

**5. Zaprojektowanie nowego stoiska targowego**

## A.3. Opracowanie strategii oraz materiałów marketingowych dla marki DOMELO

### 1. Projekt graficzny identyfikacji wizualnej marki „DOMELO” wraz z wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych i identyfikacją wizualną linii produktowych.

- Projekt szczegółowy identyfikacji wizualnej wraz z brand bookiem.
- Projekty graficzne akcydensów i materiałów reklamowych (papiery firmowe, wizytówki, koperty, teczki, szablon Power Point, szablon faktury, stopka mailowa).

### 2. Zaprojektowanie materiałów reklamowych (katalogi, ulotki itp.)

**3. Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży**- (opakowania, ekspozytory (samowystawne opakowania zbiorcze).

**4. Zaprojektowanie nowego stoiska targowego**

## A.4. Zaprojektowanie nowych stron internetowych dla ZMM MAXPOL oraz HAGSEN.

**Zaprojektowanie sklepu internetowego dla marki HAGSEN oraz przeprojektowanie sklepu internetowego DOMELO.PL**

## B. Opracowanie projektów wzorniczych produktów na podstawie briefu opracowanego wspólnie z zespołem ZMM MAXPOL

dekoracja stołu oraz imprez ( innowacja w skali firmy) – 3 produkty  
obrzeża (ekoinnowacje - innowacja w skali kraju)- 1 produkt  
palisada (ekoinnowacje - innowacja w skali kraju) – 2 produkty  
piaskownica - 1 produkt (innowacja w skali kraju –cechy antybakteryjne)  
odwodnienia liniowe - szczelinowe ( innowacja w skali kraju/ Europy)– 2 linie stylistyczne

Produkty będą uwzględniać dostępność dla osób niepełnosprawnych

Wyżej przedstawiony przedmiot zamówienia musi być zrealizowany zgodnie z zasadami działania 1.4 POPW

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

CPV 79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

CPV 79421200-3 – Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

### **3. Warunki udziału w postępowaniu (kryteria formalne)**

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy spełniają poniższe warunki oraz akceptują wymagania (zawarte w punktach 3.1.- 3.6.) :

#### **3.1 Brak powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym**

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru oferenta, a Zleceniodawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem spełnienia warunku jest Oświadczenie o braku powiązań osobowo kapitałowych (Załącznik nr 1 Zapytania ofertowego)

#### **3.2 Zdolność do realizacji przedmiotu zamówienia**

Wykonawca - Oferent oświadcza, iż posiada możliwości do zrealizowania usług w ramach przedmiotowego zamówienia w sposób rzetelny, dokładny, zgodny z zakresem oferty.

3.3 Wykonawca - Oferent posiada potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług i zapewnia ich terminową realizację przez osoby posiadające niezbędne kwalifikacje. Jako niezbędny potencjał do realizacji wyżej wymienionych zadań rozumie się zespół nie mniej niż 4 osoby z wykształceniem wyższym kierunkowym.

3.4. Wykonawca posiada kompetencje technologiczne ( w branży przetwórstwa tworzyw sztucznych), aby wynik jego prac cechował się niskim ryzykiem wdrożenia – potwierdzone nie mniej niż 8 listami referencyjnymi wystawionymi w ciągu ostatnich 5 lat. Każdy z członków zespołu Wykonawcy posiada minimum 1 referencję ( z ostatnich 5 lat) z zakresu projektów wzorniczych w branży budowlanej albo produktów dla ogrodu albo produktów dla dzieci. Ponadto w zespole będzie osoba z kompetencjami w zakresie tworzenia strategii marek ( posiada nie mniej niż 1 list referencyjny z ostatnich 5 lat)

3.5. Wykonawca – Oferent akceptuje udział pracowników ZMM MAXPOL w pracach projektowych (projektowanie zgodnie z zasadami Design Thinking ).

3.6 Nie dopuszcza się ofert częściowych ( na poszczególne elementy przedmiotu zamówienia).

Nie spełnienie któregokolwiek w kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

#### 4. Miejsce i termin realizacji przedmiotu zamówienia

4.1 Realizacja przedmiotu zamówienia wymaga spotkań w siedzibie Zamawiającego, 35-206 Rzeszów, Al. L. Okulickiego 16 C

4.2 Realizacja usługi musi rozpocząć się najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zawarcia umowy.

Okres realizacji przedmiotu zamówienia nie może przekraczać 3 miesięcy na opracowanie strategii oraz 3 miesięcy na projektowanie produktów – łącznie 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

4.3. W pracach zespołu projektowego będą brać udział co najmniej **dwie** osoby z ZMM MAXPOL. Projektowanie produktów zgodnie z zasadami Design Thinking z uwzględnieniem udziału pracowników ZMM MAXPOL w pracach projektowych wymaga min 4 spotkań zespołu w siedzibie ZMM MAXPOL

4.4 Odbiór usługi między Zamawiającym a Wykonawcą nastąpi w wyniku podpisania przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego.

#### 5. Termin związania ofertą

Wykonawcy pozostają związani ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**Złożenie oferty oznacza zaakceptowanie powyższych warunków.**

#### 6. Termin i sposób składania ofert

6.1 Termin złożenia oferty upływa w dniu 23.sierpnia 2019 r. o godz 15.00

6.2 Oferty można składać osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską w siedzibie Zamawiającego: ZMM MAXPOL, al. L.Okulickiego 16 c, 35-206 Rzeszów.

6.4 Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej wpływu do siedziby Zamawiającego.

6.5 Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

6.6 Każdy Wykonawca ma prawo do złożenia tylko 1 oferty.

#### 7. Kryteria oceny ofert

7.1 Rozpatrywane będą wyłącznie oferty od Oferentów spełniających wymogi udziału w postępowaniu

7.2 Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena danej oferty = A+B+C

gdzie

A to cena (maksymalnie 60 punktów).

B to ilość dodatkowych ekspertów biorących udział w pracach zespołu.

C to ilość deklarowanych dodatkowych, ponad niezbędne minimum, spotkań konsultacyjnych w siedzibie ZMM MAXPOL przeprowadzonych z ekspertami .

Ad. A Kryterium zostanie ocenione w następujący sposób:

$A = (\text{najniższa zaproponowana cena} / \text{cena badanej oferty}) \times 60$ .

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.

Ad. B. Kryterium zostanie ocenione w następujący sposób:

Wielkość B to ilość dodatkowych ekspertów biorących udział w pracach zespołu. Dodatkowy ekspert nie musi posiadać referencji branżowych. Udział każdego dodatkowego eksperta w pracach zespołu to 10 pkt.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Ad. C. Kryterium zostanie ocenione w następujący sposób:

Wielkość C to ilość deklarowanych dodatkowych, ponad niezbędne minimum, spotkań konsultacyjnych w siedzibie ZMM MAXPOL przeprowadzonych z ekspertami. Za każde deklarowane spotkanie konsultacyjne można otrzymać 5 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Łączna ocena oferty:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, B oraz C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

7.3 Zamawiający dokona wyboru Oferenta, który uzyskał największą liczbę punktów uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 7.2.

## **9. Dodatkowe informacje**

9.1 Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

9.2 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.

9.3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.

9.4 Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

9.5 Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest:

Robert Wojas

ZMM MAXPOL sp z o.o.

Al. Gen. L.Okulickiego 16 C

35-206 Rzeszów,

Tel. / fax 17 863 04 47

e-mail : [sekretariat@zmm-maxpol.pl](mailto:sekretariat@zmm-maxpol.pl)

Załączniki

Załącznik nr 1 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Załącznik nr 1 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

.....  
Miejscowość i data

Ja/my, niżej podpisany/i

.....

.....  
( Imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy)

działając w imieniu i na rzecz:

.....

.....  
(dane Wykonawcy - pełna nazwa i adres firmy)

Oświadczam/y, że jako Oferent składający ofertę w postępowaniu organizowanym przez firmę ZMM MAXPOL sp z o.o. w celu wyłonienia wykonawcy na przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej Zamawiającego **nie jestem/śmy powiązany/i osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.**

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
(pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy)