

Biłgoraj, 15.07.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1.4A/2019

DOT. REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH

POLEGAJĄCYCH NA PRZEPROWADZENIU AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIU STRATEGII WZORNICZEJ

Zamawiający:

ZYCHAR Bartłomiej Zych
ul. Włosiankarska 15/8
23-400 Biłgoraj
REGON: 061448240
NIP: 9182062849

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej w ramach projektu pt. **"Wsparcie rozwoju wzornictwa w firmie ZYCHAR Bartłomiej Zych w efekcie przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej"**. Zamawiający planuje złożenie wniosku, o dofinansowanie realizacji w/w usług na który będzie się ubiegał w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia lata 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

1. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1.1 Przedmiotem zapytania ofertowego jest **warunkowe** wybranie wykonawcy odpowiedzialnego za kompleksową realizację usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego dla przedsiębiorstwa Zamawiającego oraz opracowaniu na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej przedsiębiorstwa.

Warunkiem udzielenia zamówienia jest otrzymanie przez Zamawiającego dofinansowania na realizację przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia lata 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

79411100-9: Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

1.2 Opis Zamawiającego

Firma Zychar jest znanym producentem burt na wymiar do przyczep, rozrzutników, aut ciężarowych, i innych pojazdów oraz akcesoriów do maszyn rolniczych. Oferuje również profesjonalne usługi cięcia blach nowoczesną wypalanką plazmową CNC oraz usługę gięcia, trapezowania, profilowania blachy na prasie krawędziowej CNC. Wykonuje i montuje konstrukcje stalowe. Oferujemy wykonanie spawanych konstrukcji stalowych wg zamówienia (projektu) klienta.

Szczegółowy opis przedsiębiorstwa znajduje się pod adresem: <http://www.zychar.pl>

2. ZAKRES RZECZOWY USŁUGI

2.1 Szczegółowy zakres usług

W ramach niniejszego zapytania należy:

A. PRZEPROWADZIĆ AUDYT WZORNICZY DLA ZLECENIODAWCY

Przez audyt wzorniczy należy rozumieć analizę działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt wzorniczy obejmować będzie, co najmniej: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

B. OPRACOWAĆ STRATEGIĘ WZORNICZĄ DLA ZLECENIODAWCY

Przez strategię wzorniczą należy rozumieć raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego. Minimalny zakres opracowanej strategii wzorniczej powinien zawierać co najmniej następujące elementy:

- a. Ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- b. Ogólny opis otoczenia firmy Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów,
- c. Opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- d. Ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie,
- e. zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie Zamawiającego),
- f. możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego,
- g. rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy Zamawiającego wraz z wstępnym harmonogramem i oszacowaniem kosztów ich wdrożenia.

Szczegółowy plan realizacji usługi zawierający m.in. szczegółowy plan audytu wzorniczego, szczegółowy zakres planowanej do przygotowania strategii wzorniczej, osoby odpowiedzialne za realizację danego zakresu usługi oraz metodologię świadczenia oferowanej usługi, Oferent winien przedstawić w ofercie świadczenia usługi, zgodnie z załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 6 - Plan realizacji usługi).

Szczegółowy plan realizacji usługi winien szczegółowo odnosić do wymogów obligatoryjnych w zakresie realizacji usługi, wskazanych w punkcie 2.4 niniejszego zapytania ofertowego tj. metodologia realizacji usługi. Nieujęcie tych elementów realizacji usługi w planie realizacji usługi skutkowało będzie odrzuceniem oferty.

Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do wyczerpującego przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej obejmujących szczegółowo co najmniej wszystkie elementy wymienione w niniejszym dokumencie.

2.2 Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej
Skład zespołu dedykowanego do realizacji audytu wzorniczego i strategii wzorniczej winien spełniać łącznie wszystkie poniższe kryteria:

- Skład zespołu odpowiedzialnego za realizację audytu wzorniczego powinien liczyć co najmniej 2 osoby – dwóch ekspertów odpowiedzialnych za projektowanie strategii rozwoju nowych produktów lub usług.

- Każdy z ekspertów winien posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.
- Wskazane jest, aby każdy ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (tj. m.in. dokonany wdrożeniem w ostatnich 5 latach).
- Co najmniej 50% członków zespołu rekomendowanego do realizacji usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej spełnia wymogi tzw. doświadczenia profesjonalnego projektanta wzornictwa tj. w swoim portfolio posiada minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo (np. meble, sprzęt, AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne), które zostały wdrożone na rynek.

2.3 Wymogi co do spotkań konsultacyjnych

Audyt wzorniczy powinien odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą oraz w siedzibie Zleceniodawcy. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 2 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy. Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 4-6 godzin zegarowych,
- o terminie spotkania Wykonawca powinien powiadomić Zleceniodawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania,
- spotkania nie mogą być realizowane w kolejnych dniach następujących po sobie.

2.4 Metodologia realizacji usługi

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać m.in.:

- specyfikę realizacji audytu wzorniczego dla Zamawiającego,
- specyfikę technologii, w oparciu o którą działa Zamawiający,
- specyfikę branży, w której działa Zamawiający,
- specyfikę oferty produktów/usług oferowanych przez Zamawiającego.

Metodologia obligatoryjnie winna zawierać takie elementy jak:

- przeprowadzenie na potrzeby audytu co najmniej 5 wywiadów jakościowych w zakresie dotychczasowych produktów Zamawiającego,
- przeprowadzenie na potrzeby audytu co najmniej 5 wywiadów jakościowych z potencjalnymi nabywcami nowych produktów Zamawiającego (które to kierunki produktowe zostaną wypracowane w ramach realizacji audytu i strategii wzorniczej tj. propozycja tych kierunków winna zostać poprzedzona wywiadami jakościowymi),
- sposób badania trendów (m.in. wzornicze, technologiczne, społeczne) odnoszących się bezpośrednio do działalności Zamawiającego.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający

W przedstawionej metodologii Oferent winien się obligatoryjnie odnieść do 3 ww. elementów (tj. 2 rodzaje wywiadów jakościowych oraz zakresy/sposoby badania trendów) – w sytuacji, gdy Zamawiający uzna, iż zaproponowana metodologia nie zawiera szczegółowo opisanych ww. elementów bądź ich opis jest nieadekwatny do branży Zamawiającego wówczas zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia w zakresie adekwatności zaproponowanej metodologii.

Informacje dodatkowe:

Metodologię realizacji audytu i strategii Oferent winien przedstawić jako Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- szczegółowego zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- metodologii realizacji realizowanej usługi,
- narzędzi wykorzystywanych do realizacji audytu,
- harmonogramu realizowanej usług,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań.

2.5 Zgodność realizowanej usługi w odniesieniu do obowiązujących przepisów prawa w zakresie ochrony danych osobowych

Oferenci zobowiązani są do wskazania zasad realizacji audytu w odniesieniu do Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) i zgodności z dyrektywą w tym zakresie. Obligatoryjne jest wskazanie konkretnych rozwiązań w postaci m.in. narzędzi, metodyki i zabezpieczeń w odniesieniu do szeregu newralgicznych danych przedsiębiorstwa, które Zamawiający udostępnił celem realizacji audytu wzorniczego.

Należy zakładać, że w procesie realizacji audytu wzorniczego przekazane zostaną m.in. następujące dane osobowe:

- Imiona i nazwiska wraz z danymi kontaktowymi (maile, telefony) pracowników i współpracowników Zamawiającego odpowiedzialnych za współpracę w zakresie realizacji audytu wzorniczego.
- Imiona i nazwiska wraz z danymi kontaktowymi (maile, telefony) pracowników i współpracowników firm kooperujących z Zamawiającym w zakresie oferty produktowej.
- Imiona i nazwiska wraz z danymi kontaktowymi (maile, telefony) pracowników i współpracowników firm kooperujących z Zamawiającym w zakresie dystrybucji asortymentu Zamawiającego.

3. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI USŁUGI

- 3.1 Usługa musi zostać zrealizowana w nieprzekraczalnym okresie 6 miesięcy
- 3.2 Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia usługi, w zależności od przebiegu procesu oceny wniosków oraz innych okoliczności mogących wystąpić w przyszłości, a nie możliwych do przewidzenia na czas publikowania niniejszego zapytania ofertowego. Realizacja przedmiotu zamówienia musi rozpocząć się w terminie do 2 miesięcy od zawarcia umowy o dofinansowanie projektu z Polską Agencją Przedsiębiorczości (PARP) przez Zamawiającego, a okres realizacji zamówienia nie może przekraczać 6 miesięcy.
- 3.3 Oferent w ofercie może proponować inny termin realizacji usługi, jednak winien on mieścić się w ramach czasowych wyspecyfikowanych w pkt. 3.1.

4. WYMAGANIA WOBEC OFERENTÓW

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadziły, co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą

- w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być m.in. referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (w tym m.in. dokonane wdrożenie) wraz z linkami do projektowanych produktów,
- b) posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 3 audytów/strategii wzorniczych o wartości co najmniej 50 tysięcy złotych w ciągu ostatnich 5 lat,
 - c) dysponują co najmniej 2-osobową kadrą spełniającą wymogi określone w niniejszym zapytaniu ofertowym, w tym co najmniej 1 osoba dedykowana do realizacji usługi musi posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa (tzw. profesjonalny projektant wzornictwa) – zgodnie z wymaganiami wskazanymi w punkcie 2.2 niniejszego zapytania ofertowego,
 - d) przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia:
 - uwzględnia wymagania w zakresie audytu oraz metodologii realizacji audytu wymagane niniejszym zapytaniem ofertowym,
 - jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający,
 - jest adekwatna do działalności prowadzonej przez Zamawiającego,
 - metodologia zawiera szczegółowo opisane elementy obligatoryjne do przeprowadzenia w ramach strategii i audytu wzorniczego (wskazane m.in. w punkcie 2.4 niniejszego zapytania wzorniczego), a ich opis jest adekwatny do branży Zamawiającego oraz do działalności prowadzonej przez Zamawiającego,
 - e) wpłacą wadium zgodnie z rozdziałem nr 8 niniejszego zapytania ofertowego,
 - f) wskażą zasady realizacji audytu w odniesieniu do Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) i zgodności z dyrektywą w tym zakresie. Obligatoryjne jest wskazanie konkretnych rozwiązań w postaci m.in. narzędzi, metodyki i zabezpieczeń w odniesieniu do szeregu newralgicznych danych przedsiębiorstwa, które Zamawiający udostępnił celem realizacji audytu wzorniczego,
 - g) nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z brzmieniem kryterium „przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego” Zamawiający zaprasza wszystkich potencjalnych Oferentów do spotkań konsultacyjnych w dniach 18-19 lipca 2019r godz. 9.00-15.00. Spotkania te odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, maksymalny czas takiego spotkania dla jednej firmy wynosi 60 minut. Podczas tych spotkań Zamawiający udzieli wszelkich wyjaśnień koniecznych do złożenia oferty i udzieli wszelkich informacji związanych ze spełnieniem kryterium „przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego”. Konieczne jest wcześniejsze umówienie się na spotkanie, z co najmniej 1-dniowym wyprzedzeniem. W sytuacji, gdy dany Oferent uzna, że spotkanie takie jest zbędne w kontekście rzetelnego przygotowania oferty oraz zaprezentowania metodologii winien złożyć ofertę bez potrzeby bezpośredniego spotkania z Zamawiającym.

5. WARUNKI DODATKOWE

Potencjalny Wykonawca będzie zobowiązany także do realizacji usługi w oparciu o dodatkowe warunki wymagane przez Zamawiającego, m.in. do:

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego POLSKA WSCHODNIA 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie o pobycie w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu audytu i strategii wzorniczej w ramach realizacji usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej.
- e) Wykonawca jest zobowiązany do wydelegowania swojego przedstawiciela do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
- f) Do opracowanych dokumentów uwagi wносить może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia i uzupełniać o nie audyt/strategię w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczone usługi doradcze Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługim.in.:
 - wynagrodzenie konsultanta,
 - opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych, raportów, formularzy itp.,
 - co najmniej kilkukrotny dojazd do Zamawiającego,
 - wydatki bieżące związane z pracą konsultantów – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić strategię wzorniczą Zamawiającego w 2 egzemplarzach wydrukowanych w kolorze oraz w wersji elektronicznej na nośniku danych.
- i) Zamawiający po wybraniu najkorzystniejszej oferty zawrze umowę warunkową z wybranym Wykonawcą. Minimalny zakres umowy warunkowej znajduje się w załącznikach do niniejszego zapytania ofertowego. Umowa warunkowa przejdzie w umowę świadczenia usług w momencie podpisania przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu w ramach działania 1.4 Polska Wschodnia „Wzór na konkurencję”. W sytuacji niepodpisania umowy o dofinansowanie umowa warunkowa w sposób automatyczny wygasa.
- j) Oznaczenie strategii wzorniczej zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
- k) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia.
- l) Wykonawca powinien wziąć pod uwagę, że zgodnie z kryteriami merytorycznymi stanowiącymi załącznik do Regulaminu konkursu działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, w przypadku, gdy ten sam podmiot jest wskazany jako Wykonawca w innych projektach w ramach Działania, w trakcie oceny bierze się pod uwagę możliwości Wykonawcy do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.

6. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. CV osób dedykowanych do realizacji usługi wraz z referencjami potwierdzającymi spełnianie wymogów określonych dla ekspertów w niniejszym zapytaniu.
2. Oświadczenia osób dedykowanych do realizacji usługi o spełnianiu wymogów określonych dla ekspertów w niniejszym zapytaniu. Elementem oświadczenia jest tabela, w której każdy z dedykowanych ekspertów wskazuje m.in.:
 - w jakich projektach z zakresu projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) uczestniczył,
 - dla jakiej firmy były realizowane usługi i jakiej branży dotyczyły,
 - w jakim okresie te projekty były realizowane,
 - potwierdza w sposób obiektywny fakt, iż doszło do wdrożenia na rynek produktów będących przedmiotem strategii rozwoju produktów w ciągu ostatnich 5 lat,
 - potwierdza posiadane doświadczenie (portfolio) w odniesieniu do wymagań w zakresie udziału w zespole ekspertów - tzw. profesjonalnych projektantów wzornictwa.
3. Zestawienie wskazujące doświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi w ramach niniejszego zapytania ofertowego w zakresie projektowania produktów w branży Zamawiającego, które zostały wdrożone na rynek.
4. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) w ciągu ostatnich 5 lat. Oferent winien wykazać, iż w ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek – poza zestawieniem do składanej oferty Oferent winien dołączyć również referencje potwierdzające informacje wskazane w zestawieniu tabelarycznym. Zestawienie winno zostać przygotowane zgodnie z załącznikiem do zapytania ofertowego i obligatoryjnie obejmować m.in.:
 - nazwę zrealizowanych projektów strategii rozwoju produktów,
 - termin realizacji usługi,
 - skład zespołu odpowiedzialnego za przygotowanie strategii,
 - zakres przygotowanej strategii,
 - adres i nazwę Zleceniodawcy strategii,
 - branżę, której dotyczyła strategia,
 - okres wdrożenia strategii rozwoju produktów,
 - link do stron internetowych potwierdzających wdrożenie.
5. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia ekspertów Wykonawcy w realizacji audytów wzorniczych o wartości co najmniej 50 tysięcy złotych w ciągu ostatnich 5 lat. Zestawienie winno zostać przygotowane zgodnie z załącznikiem do zapytania ofertowego i obligatoryjnie obejmować m.in.:
 - adres i nazwę Zleceniodawcy audytu wzorniczego,
 - termin realizacji usługi,
 - wartość usługi.
6. Plan realizacji usługi wraz z metodologią realizacji usługi.
7. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
8. Dokument wskazujący zasady realizacji audytu wzorniczego w odniesieniu do Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) i zgodności z dyrektywą w tym zakresie.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę.

W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji, gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały okresu realizacji usługi oznaczało to będzie niespełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 5 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie niespełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu niespełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załączników do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

7. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

A/ Cena – 52%

B/ Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę¹ – 24%

C/ Doświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi w zakresie projektowania produktów w branży Zamawiającego – 24%

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B + C, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- ☐ (najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 52 punkty

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o ponad 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania

¹ Przez ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę należy rozumieć ilość osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę spełniających warunki postawione w zapytaniu ofertowym. Zatrudnienie może nastąpić najpóźniej z dniem przystąpienia do realizacji zamówienia.

zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 52 punkty. Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta.

Ad. B. Kryterium **Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę** (z uwzględnieniem właścicieli lub współwłaścicieli firmy Wykonawcy) zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- (ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę z uwzględnieniem właścicieli lub współwłaścicieli firmy Wykonawcy badanej oferty / najwyższa ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę) x 24 punkty

W odniesieniu do tego kryterium pamiętać należy, iż zgodnie z punktem 2.2 Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej tj. każdy z ekspertów winien posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów oraz co najmniej 50% osób dedykowanych do realizacji usługi musi posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa (tzw. profesjonalny projektant wzornictwa - w swoim portfolio posiada minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo (np. meble, sprzęt, AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne - wdrożone na rynek).

Przykład: Oferent do realizacji usługi dedykuje 6 osób, wszystkie te osoby zatrudnione są na podstawie umowy o pracę, jednak tylko dwie spośród 6-ciu osób posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie spełniania wymogu profesjonalnego projektanta wzornictwa - wówczas w niniejszym kryterium punktacja wyliczana będzie dla czterech osób (bo tylko dla 4 osób spełniony będzie wymóg udziału co najmniej 50% osób spełniających wymogi doświadczenia w zakresie profesjonalnego projektanta wzornictwa).

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 24 punkty.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników, w odniesieniu do wskazanej formy zatrudnienia ekspertów dedykowanych do realizacji niniejszej usługi.

Ad. C. Kryterium **Doświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi w zakresie projektowania produktów w branży Zamawiającego** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- (ilość osób dedykowanych do realizacji usługi posiadających doświadczenie w projektowaniu produktów w branży Zamawiającego (które zostały wdrożone na rynek) w ramach badanej oferty / najwyższa ilość osób dedykowanych do realizacji usługi posiadających doświadczenie w projektowaniu produktów w branży Zamawiającego, które zostały wdrożone na rynek) x 24 punkty

W odniesieniu do tego kryterium pamiętać należy, iż zgodnie z punktem 2.2 Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej tj. każdy z ekspertów winien posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów oraz co najmniej 50% osób dedykowanych do realizacji usługi musi posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa (tzw. profesjonalny projektant wzornictwa - w swoim portfolio posiada minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowe (np. meble, sprzęt, AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne) wdrożone na rynek).

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 24 punkty.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym m.in. CV oraz zestawienia doświadczenia ekspertów w zakresie projektowania produktów w branży Zamawiającego).

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

8. WADIUM

- a) Zamawiający informuje, iż każdy Wykonawca ubiegający się o realizację zamówienia zobowiązany jest przed upływem terminu składania ofert tj. 24.07.2019 roku, godz. 24.00 (Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek wskazany przez Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert) do wniesienia w pieniądzu wadium w wysokości 2000,00 złotych (słownie: dwa tysiące złotych). Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy w PEKAO S.A. nr 71 1240 1503 1111 0000 1741 0337 Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Na poleceniu przelewu należy wpisać: „Wadium – ZAPYTANIE OFERTOWE DOT. REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH POLEGAJĄCYCH NA PRZEPROWADZENIU AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIU STRATEGII WZORNICZEJ”. Zamawiający zatrzyma wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- b) W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.
- c) Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.
- d) Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przesłanek – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

9. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

- e) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- f) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. 6 niniejszego zapytania ofertowego,
- g) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- h) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,

- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych,
- k) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- l) w toku oceny i badania ofert Zamawiający nie będzie zwracał się do Oferentów w zakresie wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów – ocenie podlegały będą wyłącznie dokumenty znajdujące się w załączonej ofercie. Zatem to na Oferentach ciąży powinność przygotowania oferty, aby spełnianie wszystkich kryteriów postawionych w niniejszym zapytaniu ofertowym nie budziło wątpliwości.
- m) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- n) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.

Jakiegokolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

Ofertę należy złożyć :

- a) drogą elektroniczną na adres e-mail: plazma@zychar.pl
- b) osobiście w siedzibie firmy: ZYCHAR Bartłomiej Zych, ul. Włosiankarska 15/8, 23-400 Biłgoraj;
- c) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy ZYCHAR Bartłomiej Zych, ul. Włosiankarska 15/8, 23-400 Biłgoraj;

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 24.07.2019 do godz. 24.00 . W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje DATA NADANIA oferty, z zastrzeżeniem że nie będą rozpatrywane oferty które wpłyną fizycznie później niż 25.07.2019r

Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami i udzielania informacji jest:

Maria Zych,

tel: +48 84 307 01 01

e-mail: m.zych@zychar.pl

10. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.
- Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszczona zostanie na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

11. INFORMACJE DODATKOWE

- a) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- b) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.

- c) Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą tylko w walucie polskiej (PLN).
- d) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania niniejszego postępowania ofertowego bez podania przyczyn.
- e) Zamawiający zastrzega możliwość, iż może odstąpić od podpisywania umowy warunkowej z Oferentem, który złożył najkorzystniejszą ofertę (rezygnując tym samym z ubiegania się do dofinansowania w ramach działania 1.4 PO PW).
- f) Zamawiający zastrzega możliwość dokonywania wszelkich zmian w zaproponowanym przez Oferenta wzorze umowy warunkowej. W przypadku, gdy zaproponowany wzór umowy warunkowej będzie niekorzystny dla Zamawiającego bądź niezgodny z minimalnym zakresem umowy (załącznik nr 10 do Zapytania ofertowego), Zamawiający zastrzega możliwość odrzucenia wzoru w całości.
- g) Zamawiający zastrzega możliwość, iż może odstąpić od podpisywania umowy z PARP o dofinansowanie I etapu działania 1.4 POPW (audyt wzorniczy). Wówczas realizacja umowy warunkowej o audyt wzorniczy jest bezzasadna i zostanie ona automatycznie rozwiązana.
- h) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest ZYCHAR Bartłomiej Zych ul. Włosiankarska 15/8 23-400 Biłgoraj. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Administratora, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- i) Jeżeli Oferent nie wyraża zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach wówczas nie składa oferty w ramach niniejszego postępowania

12. WYKLUCZENIE

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

13. ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1.
2. Oświadczenia osób dedykowanych do realizacji usługi – załącznik nr 2.
3. Zestawienie dot. osób dedykowanych do realizacji usługi posiadających doświadczenie w zakresie projektowania produktów w branży zamawiającego – załącznik nr 3.
4. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów – załącznik nr 4.

5. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w realizacji audytów wzorniczych o wartości co najmniej 50 tysięcy złotych w ciągu ostatnich 5 lat – załącznik nr 5.
6. Plan realizacji usługi wraz z metodologią realizacji usługi – załącznik nr 6.
7. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 7.
8. Dokument wskazujący zasady realizacji audytu wzorniczego w odniesieniu do Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) i zgodności z dyrektywą w tym zakresie – załącznik nr 8.
9. Proponowany przez Oferenta wzór umowy warunkowej na realizację przedmiotu zapytania ofertowego lub oświadczenie o braku posiadania wzoru umowy warunkowej – załącznik nr 9.
10. Minimalny wymagany zakres umowy warunkowej – załącznik nr 10.