

Jasło, 31.05.2019 r.

**Z LIFT TRANS Piotr Zawila**

ul. bp. Józefa Sebastiana Pelczara 46

38-200 Jasło

NIP: 6852252333

REGON: 180919321

[www.malinowynos.pl](http://www.malinowynos.pl)

**Zapytanie ofertowe nr 1/2019/1.4/POPW  
na zakup usługi doradczej**

**Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020**

**Oś priorytetowa I: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia” Programu Operacyjnego Polska Wschodnia  
2014 – 2020**

**Działanie 1.4: Wzór na konkurencję**

W związku z planowanym uczestnictwem jako Wnioskodawca w konkursie w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 oraz obowiązkiem dokonywania zakupów zgodnie z zasadą konkurencyjności, firma **Z LIFT TRANS Piotr Zawila** z siedzibą w Jasle zaprasza do składania ofert cenowych dotyczących wykonania usługi doradczej, polegającej na: **realizacji działań doradczych związanych z przeprowadzeniem indywidualnego audytu wzorniczego i opracowanie na jego podstawie strategii wzorniczej.**

**1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

**Z LIFT TRANS Piotr Zawila**

ul. bp. Józefa Sebastiana Pelczara 46

38-200 Jasło

NIP: 6852252333

REGON: 180919321

[www.malinowynos.pl](http://www.malinowynos.pl)

Z LIFT TRANS Piotr Zawila jest właścicielem internetowego sklepu [www.malinowynos.pl](http://www.malinowynos.pl) oferującego szeroki wachlarz produktów do wytwórstwa wina, piwa, nalewek, destylatów oraz wędzonego mięsa. Sprzedaje szkło, plastikowe pojemniki i beczki, urządzenia pomiarowe, drożdże i środki chemiczne, aparaturę destylacyjną, niezbędne akcesoria, domowe wędzarnie. Prowadzi również sprzedaż detaliczną w 8 sklepach franczyzowych na terenie południowej Polski oraz sprzedaż hurtową dla odbiorców instytucjonalnych. Firma posiada również stronę [www.kissglass.pl](http://www.kissglass.pl) na której oferuje spersonalizowane, ozdobne nadruki na butelki i opakowania szklane. Nadruki są wykonywane metodą druku UV i sitodruku. Kreator dostępny na stronie umożliwia klientowi stworzenie własnych zdobień.

**2. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA:**

Zamówienie będzie udzielone z zachowaniem zasad określonych w art. 6c ustawy o PARP, w tym zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów oraz zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznymi

w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020. Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

### **3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Kod CPV:

• 79212000-3 – Usługi Audytu

• 79411100 -9 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

Przedmiotem zamówienia jest realizacja działań doradczych związanych z przeprowadzeniem indywidualnego audytu wzorniczego i opracowanie na jego podstawie strategii wzorniczej dla Z LIFT TRANS Piotr Zawita, w ramach projektu pn. „Wzrost konkurencyjności firmy Z LIFT TRANS Piotr Zawita w wyniku przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej”

Indywidualny audyt wzorniczy powinien obejmować w szczególności:

- a) Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- b) Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- c) Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
- d) Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- e) Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- f) Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- g) Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych,
- h) Analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
- i) Analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

Dokument w postaci strategii wzorniczej powinien mieć formę opracowania format A4, minimum 60 stron, czcionka Calibri 11, interlinia 1,15 wiersza, w wersji papierowej (2 egzemplarze) oraz w wersji elektronicznej na nośniku danych (np. CD, DVD - 1 egzemplarz) i musi zawierać następujące elementy:

- a) Metryczkę.
- b) Ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie:
  - produktów,
  - technologii,
  - struktury organizacyjnej,
  - procesów komunikacji z klientem,
  - działań marketingowych firmy,
- c) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej:
  - informacje odnośnie charakterystyki klientów,
  - opis głównych konkurentów,
  - opis trendów rynkowych,
- d) Określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych, i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- e) Ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie,



- f) Zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu jak i innych procesów biznesowych w firmie,
- g) Analiza możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie,
- h) Rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy,
- i) Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanej strategii wzorniczej, z wyszczególnieniem działań rekomendowanych w wyniku audytu wzorniczego uwzględnionych w strategii wzorniczej będących przedmiotem dofinansowania w II etapie konkursu,
- j) Kalkulacja opłacalności wdrażania zaproponowanej strategii wzorniczej.
- k) Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania strategii wzorniczej, sposób ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.

Przygotowanie końcowej Strategii wzorniczej zostanie uzgodnione z Zamawiającym w ten sposób, że Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wstępną wersję Strategii wzorniczej, do której Zamawiający ma prawo zgłoszenia umotywowanych wniosków o dokonanie odpowiednich poprawek/uzupełnień (nie później niż w ciągu 7 dni od daty otrzymania wstępnej wersji Strategii wzorniczej), a Zamawiający zobowiązany jest do ich rozpatrzenia i ewentualnego uwzględnienia w końcowej Strategii wzorniczej, jeżeli nie stoją w sprzeczności z należyтым wykonaniem zadania. Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia uwag do końcowej Strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP, w terminie wskazanym przez PARP, ale nie później niż w terminie 14 dni od ich otrzymania.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, w tym w szczególności takich jak:

- a) określenia metodologii przeprowadzenia audytu;
- b) oznaczenie Strategii wzorniczej zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
- c) umożliwienie Zamawiającemu, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i innym upoważnionym instytucjom wglądu do dokumentów związanych z realizacją usług w ramach projektu, w tym do dokumentów finansowych.

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

### **3. TERMIN REALIZACJI**

Audyt wzorniczy powinien rozpocząć się w ciągu 14 dni od daty powiadomienia Wykonawcy przez Zamawiającego o otrzymaniu informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Termin zakończenia czynności Audytu wzorniczego i opracowania Strategii wzorniczej nie może przekroczyć 6 miesięcy, licząc od dnia rozpoczęcia projektu. Zamawiający po otrzymaniu informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania poinformuje niezwłocznie o tym fakcie Wykonawcę.

Podane wyżej terminy rozpoczęcia i zakończenia realizacji zadań mogą ulec zmianie w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego uniemożliwiające realizację przedsięwzięcia

w zakładanych terminach, w tym również jeżeli Zamawiający nie uzyska akceptacji wniosku przez PARP na realizację przedsięwzięcia

#### **4. WARUNKI DOTYCZĄCE UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB ICH OCENY**

O realizację przedmiotu zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty- załącznik nr 1 „Formularz ofertowy”,
- b) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty - załącznik nr 1 „Formularz ofertowy”,
- c) dysponują odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,

Zamawiający uzna, że warunek ten jest spełniony jeżeli:

- Do realizacji audytu wzorniczego wykonawca wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie o ile posiada doświadczenie w branży, w której działa Zamawiający. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

W celu oceny spełniania przez Wykonawcę warunku dysponowania niezbędnym potencjałem osobowym, Zamawiający wymaga:

- Wykazu minimum 2 ekspertów, którzy będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji minimum 3 projektów strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach oraz doświadczenia w zakresie wzornictwa dla co najmniej jednego z wyznaczonych ekspertów, zgodnie z załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego – Wzór wykazu ekspertów oraz przedłożenia stosowanych referencji, od minimum 3 podmiotów, potwierdzających skuteczność ww. usługi, a także udokumentowanie doświadczenia w zakresie wzornictwa (dla co najmniej jednego z wyznaczonych ekspertów).
  - W przypadku, gdy Oferent jest wskazany jako wykonawca w innych projektach w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję I Etap”, oświadcza iż posiada możliwości do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów w sposób rzetelny, dokładny, zgodny z zakresem umowy.
- d) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty- załącznik nr 1 „Formularz ofertowy”,
  - e) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do realizacji przedmiotu zamówienia,



Zamawiający uzna, że warunek ten jest spełniony jeżeli:

- Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą usługi o ile posiada doświadczenie w branży w której działa Zamawiający.

W celu oceny spełniania przez Wykonawcę warunku posiadania wiedzy i doświadczenia Zamawiający wymaga:

- Wykazu zrealizowanych minimum 3 projektów strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach, zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego – Wzór Wykazu doświadczenia wykonawcy oraz przedłożenia stosowanych referencji, od minimum 3 podmiotów, potwierdzających skuteczność ww. usługi.
- f) nie posiadają powiązań osobowych i kapitałowych pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą, W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienia udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawianie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Weryfikacja spełnienia ww. warunków dotyczących udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie stosownego oświadczenia, które stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego. Złożenie podpisu pod oświadczeniem zostanie uznane za potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

- g) przedłożą wybraną metodologię przeprowadzenia audytu wzorniczego, Zamawiający uzna, że warunek ten jest spełniony jeżeli, oferent przedstawi jako załącznik do zapytania ofertowego metodologię przeprowadzenia audytu wzorniczego.

## **5. KRYTERIA OCENY**

Ocena spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana metodą „spełnia”, „nie spełnia” na podstawie informacji przedstawionych w dokumentach i oświadczeniach.

Nie spełnienie któregokolwiek z wskazanych w niniejszym punkcie warunków będzie skutkować odrzuceniem oferty.

Oferty Wykonawców, którzy spełnią warunki udziału w postępowaniu, o ile odpowiadają one wszystkim innym wymogom Zapytania ofertowego, zostaną poddane ocenie zgodnie z poniższymi kryteriami.

Lp.	Kryterium (symbol)	Waga kryterium
1.	Cena netto (C)	50 %
2.	Forma realizacji (Z)	30 %
3.	Czas realizacji (R)	20 %

**Kryterium: C – Cena netto – Waga 50%:**

- Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z wykonaniem przedmiotu zamówienia, zgodnie z pkt. II.
- Cena powinna być wyrażona w złotych polskich, do dwóch miejsc po przecinku.
- Cena podlegająca ocenie będzie ceną netto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia.

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „cena netto” wyliczonych w oparciu o wzór:

$$C = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto (zł)}}{\text{cena netto badanej oferty (zł)}} \times 50\% = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 50 pkt.

**Kryterium Z – Forma realizacji – waga 30%**

W ramach kryterium dodatkowo punktowane będzie zaproponowanie ze strony Wykonawcy spotkań w siedzibie Zamawiającego w celu zebrania szczegółowych informacji, podjęcie strategicznych ustaleń, poznanie specyfiki działalności Zamawiającego itd.

- Jeżeli wykonawca proponuje minimum 6, czterogodzinnych wizyt ekspertów realizujących usługę doradczą w siedzibie Zamawiającego, mającą na celu zebranie szczegółowych informacji, podjęcie strategicznych ustaleń, poznanie specyfiki działalności Zamawiającego itd. – 30 pkt
- Jeżeli wykonawca proponuje minimum 4, czterogodzinne wizyty ekspertów realizujących usługę doradczą w siedzibie Zamawiającego, mającą na celu zebranie szczegółowych informacji, podjęcie strategicznych ustaleń, poznanie specyfiki działalności Zamawiającego itd. – 15 pkt
- Jeżeli Wykonawca proponuje mniej niż 4, czterogodzinne wizyty ekspertów realizujących usługę doradczą w siedzibie Zamawiającego, mającą na celu zebranie szczegółowych informacji, podjęcie strategicznych ustaleń, poznanie specyfiki działalności Zamawiającego itd. – 0 pkt

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 30 pkt.

Σ



**Kryterium R - czas realizacji – waga 20%**

W ramach tego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert pod kątem czasu realizacji przedmiotu zamówienia:

- Czas realizacji: 6 miesięcy – 0,00 pkt.
- Czas realizacji: 5 miesięcy – 10,00 pkt.
- Czas realizacji: do 4 miesięcy – 20,00 pkt.

Zamawiający zastrzega, iż maksymalny czas realizacji przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć 6 miesięcy od daty rozpoczęcia projektu. Czas realizacji należy podać w pełnych miesiącach.

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 20 pkt.

Punkty przyznane w kryterium ceny, kryterium forma realizacji oraz kryterium czasu realizacji danej oferty zostaną do siebie dodane. Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała

$$\Sigma = C + Z + R$$

Gdzie:

$\Sigma$  – łączna suma przyznanych punktów

C – liczba punktów przyznana w kryterium „CENA”

Z – liczba punktów przyznana za kryterium „FORMA REALIZACJI”

R – liczba punktów przyznana w kryterium „CZAS REALIZACJI”

**6. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT:**

Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:

- a) Formularz ofertowy (Załącznik nr 1);
- b) Wzór Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2);
- c) Wzór Wykazu doświadczenia (Załącznik nr 3);
- d) Wzór Wykazu ekspertów (Załącznik nr 4);
- e) Wzór Umowy warunkowej (Załącznik nr 5).
- f) Klauzula informacyjna z art. 13 RODO

Oferta wraz z wszystkimi załącznikami musi być podpisana przez osobę/osoby umocowane do reprezentowania Wnioskodawcy, zgodnie z wpisem do właściwego rejestru lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub przez osobę umocowaną do podpisywania ofert. Pełnomocnictwo powinno być dołączone do oferty o ile nie wynika z innych załączonych dokumentów.

**7. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:**

- a) Termin składania ofert: **do 10.06.2019 r.**;
- b) Ofertę należy sporządzić w języku polskim;
- c) Oferty należy składać osobiście lub przesłać na adres do korespondencji Zamawiającego. Dopuszcza się również przedstawienie oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [jaroslaw.koziol1983@wp.pl](mailto:jaroslaw.koziol1983@wp.pl). (w formie zeskanowanych, podpisanych plików).
- d) Adres do korespondencji:

**Z LIFT TRANS Piotr Zawila**

ul. bp. Józefa Sebastiana Pelczara 46

38-200 Jasto

- e) O zachowaniu ww. terminu decyduje data wpływu do Zamawiającego oferty przesłanej, złożonej osobiście, lub w wiadomości e-mail;
- f) Oferty, które wpłyną po upływie terminu nie będą podlegały ocenie;
- g) Zapytania w zakresie przedmiotu zapytania ofertowego należy kierować na adres e-mail: [jaroslaw.koziol1983@wp.pl](mailto:jaroslaw.koziol1983@wp.pl). Osobą uprawnioną do kontaktu z oferentami jest Pan Jarosław Kozioł nr tel. 886 205 518;
- h) Wykonawca pozostaje związany ofertą przez 120 dni. Bieg terminu związania z ofertą rozpoczyna się wraz upływem terminu składania ofert. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin ważności oferty.

#### **8. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:**

- a) Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, zobowiązany jest do zawarcia umowy warunkowej z Zamawiającym na warunkach określonych w zapisach zapytania ofertowego oraz formularzu oferty.
- b) Umowa warunkowa na realizację działań doradczych związanych z przeprowadzeniem indywidualnego audytu wzorniczego i opracowanie na jego podstawie strategii wzorniczej dla Z LIFT TRANS Piotr Zawila w szczególności uwzględnia:
  - Opis działań planowanych do realizacji w ramach przeprowadzenia audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
  - Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz opracowania strategii wzorniczej dla firmy Z LIFT TRANS Piotr Zawila,
  - Informacje o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
  - Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
  - Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej
  - Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
  - Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawicieli w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z regulaminem konkursu do I Etapu działania 1.4. Wzór na konkurencję" PO PW;
  - Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 Wzór na konkurencję" PO PW
  - Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
  - Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
  - Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania;
  - Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi zgodnie z zasadami działania 1.4. „Wzór na konkurencję" PO PW.
- c) Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana będzie uchylał się od zawarcia umowy warunkowej, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.



- d) Obowiązki umowy warunkowej na realizację działań doradczych związanych z przeprowadzeniem indywidualnego audytu wzorniczego i opracowanie na jego podstawie strategii wzorniczej dla Z LIFT TRANS Piotr Zawila, Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania na realizację projektu w ramach działania 1.4. „Wzór na konkurencję etap I” Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

#### **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

- a) Zamawiający nie zwraca Oferentom kosztów przygotowania ofert i innych kosztów udziału w postępowaniu;
- b) Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy;
- c) Poprzez złożenie oferty Oferent wyraża zgodę na podanie do wiadomości pozostałych Oferentów szczegółów oferty, w szczególności danych na podstawie których Zamawiający dokonał wyboru;
- d) Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę;
- e) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych;
- f) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych;
- g) Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
- Jej treść nie odpowiada treści Zapytania ofertowego;
  - Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
  - Oferent nie załączył do oferty załączników 2 i 3.
- Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty, które nie spełniły wymagań określonych w Zapytaniu nie będą rozpatrywane.

**Z LIFT TRANS**

**Piotr Zawila**

38-200 Jasło, ul. Pelczara 46  
NIP 6852252333 REGON 140919321

*Piotr Zawila*

(pieczęć firmowa i podpis osoby upoważnionej)