

Zduńska Wola, dnia 13.05.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2.2.1/2019
NA ZAKUP USŁUGI MARKETINGOWEJ DOTYCZĄCEJ OPRACOWANIA KONCEPCJI WIZERUNKU
PRZEDSIĘBIORSTWA ZWOLTEX SP. Z O.O. NA RYNKACH DOCELOWYCH

I. Dane Zamawiającego:

"ZWOLTEX" SP. Z O. O.

ul. SPACEROWA 13

98-220 Zduńska Wola

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie w ramach projektu pt. „WDROŻENIE NOWEGO MODELU BIZNESOWEGO ZMIERZAJĄCEGO DO INTERNACJONALIZACJI PRZEDSIĘBIORSTWA ZWOLTEX SP. Z O. O.”, udzielane w trybie postępowania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności.

III. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi marketingowej (doradczej) dotyczącej opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorstwa ZWOLTEX Sp. z o.o. na rynkach docelowych.

1. Wnioskodawca oczekuje, że ww. usługa będzie składać się z następujących elementów:

a. Dostosowanie/budowa strony internetowej do wymagań klientów zagranicznych – głównie tłumaczenie treści zawartych na stronie i umieszczenie ich w języku niemieckim, niderlandzkim i szwedzkim, a także pełna realizacja filmu brandingowego.

b. Opracowanie graficzne materiałów promocyjnych na wybrane rynki zagraniczne –
w tym wizualizacja koncepcji marketingowej, kreacje produktowe, sesje fotograficzne –
Zamawiający oczekuje opracowania koncepcji wizerunku dla etykiet oraz opakowań promocyjnych będących produktem reklamowym (gadżetem reklamowym) np: targi, rozmowy z potencjalnymi kontrahentami. Zamawiający oczekuje również w ramach realizacji zamówienia przeprowadzenie sesji zdjęciowej dla około 15 kolekcji produktów. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie minimum 350 zdjęć (minimum 1 zdjęcie packshot dla każdego produktu z 15 kolekcji oraz minimum 3 zdjęcia kreacyjne). Należy przyjąć, iż w każdej kolekcji jest 5-6 produktów. Zamówienie obejmuje również przekazanie praw autorskich dla wykonanych zdjęć.

c. Przygotowanie graficzne materiałów promocyjnych – katalogi, broszury, gadżety oraz przygotowanie koncepcji jak i projektów opakowań z tektury litej, kaszerowanej, pokryte lakierem soft touch + hot stamping.

d. Wydruk przygotowanych wcześniej materiałów promocyjnych – w tym katalogi (1000 szt.), broszury (2000 szt.), gadżety (2000 szt.):

- Katalogi - Rozmiar zewnętrzny 280x220 mm, do 100stron, papier kredowy błyszczący 200g, okładka 350g z lakierem soft touch + hot stamping, grzbiet sztywny klejony
- Broszury - Rozmiar zewnętrzny Format A5, do 4stron, papier kredowy błyszczący 280g, druk Cmyk
- Gadżety - druk etykiet produktów (1000 szt.) - Rozmiar zewnętrzny 60x215 mm, 1000szt, bigowana w dwóch miejscach, papier kredowy błyszczący 280g
- Gadżety - druk nowych opakowań produktów (1000 szt.) - Opakowanie z tektury litej, kaszerowane, pokryte lakierem soft touch + hot stamping, z uchylnym wiekiem zamykanym magnesem lub dekoracyjną kokardą, Rozmiar zewn. 370x410x100mm,

e. Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej wraz z tłumaczeniem materiałów marketingowych, strony www oraz opakowań produktów przeznaczonych na rynek: niemiecki, holenderski i szwedzki

f. Zredagowanie treści umieszczanych na: stronie www, materiałach promocyjnych, etykietach i opakowaniach celem dostosowania treści do wymogów: językowych, rynkowych i wizerunkowych

Określenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: **31 lipca 2019 r.**

IV. Opis warunków udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca spełniający łącznie następujące warunki:

- a) Posiada wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej/Krajowego Rejestru Sądowego lub jego odpowiednik w kraju Wykonawcy,

- b) Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
 - c) Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, oraz potencjał osobowy.
 - d) Dysponuje odpowiednim sprzętem do wykonania w/w usługi.
2. Oferent musi spełniać wszystkie poniższe warunki:
- 1) Oferent musi przedstawić co najmniej:
 - a. 2 zrealizowane kreacje projektowe o charakterze tekstylnym, o zakresie podobnym do przedmiotu zamówienia w okresie ostatniego roku.
 - b. 2 zrealizowane profesjonalne sesje fotograficzne, o charakterze tekstylnym, - potwierdzone w portfolio w okresie ostatniego roku.
 - c. 2 zrealizowane i potwierdzone portfolio sesje produktowe o charakterze „packshot” , o zakresie podobnym do przedmiotu zamówienia w okresie ostatniego roku.
 - d. Minimum 2 zrealizowane zlecenia o charakterze rebrandingu (zbudowaniu systemu identyfikacji wizualnej), o zakresie podobnym do przedmiotu zamówienia w okresie ostatnich 2 lat.
 - e. wykazać na podstawie załączonych do oferty dokumentów (referencji) doświadczenie w realizacji usług marketingowych (udokumentowanych prac projektowych dla potrzeb komunikacji marketingowej na stronach www, na opakowaniach produktów) świadczonych dla firm działających na rynku wyrobów tekstylnych lub pokrewnym w okresie ostatniego 1 roku.
 - 2) zapytaniu ofertowym nie mogą brać udziału:
 - e. Oferenci, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili Zamawiającemu szkodę przez to że nie wykonali lub nie należycie wykonali zobowiązanie wobec Zamawiającego, chyba że było to następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosił odpowiedzialności;
 - b. Oferenci, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania uchylili się od podpisania umowy z Zamawiającym pomimo wyboru ich oferty
 - c. Oferenci, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, tj. nie posiadają uprawnień do wykonywania określonej działalności, nie posiadają niezbędnej wiedzy i doświadczenia, bądź znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia lub są

powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Ocena spełnienia powyższych warunków oparta będzie o zasadę spełnia- nie spełnia (1-0) i zostanie przeprowadzona w oparciu o złożone dokumenty i oświadczenia Oferenta wymienione w punkcie V. Opis sposobu przygotowania oferty

IV. Opis sposobu przygotowania oferty

- a. Ofertę należy przygotować zgodnie z opisem zamówienia. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- b. Oferta powinna zawierać wypełniony formularz ofertowy – stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.
- c. Oferta powinna zawierać nazwę i adres Oferenta.
- d. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą netto i brutto
- e. Oferta musi być ważna przynajmniej przez okres 60 dni, przy czym bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- f. Oferta musi zostać podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji podmiotu składającego ofertę i oświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (CEIDG);
- g. Zamawiający wymaga złożenia w Ofercie następujących oświadczeń i dokumentów, a mianowicie:
 - h. referencji / portfolio lub innych dokumentów potwierdzających posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie objętym zamówieniem.
 - i. aktualnego odpisu z właściwego rejestru (KRS) lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (CEIDG);
 - j. oświadczeń Oferenta, że nie zachodzą okoliczności wykluczające go z ubiegania się o zamówienie, w szczególności:
 - wobec Oferenta nie wszczęto postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono jego upadłości,
 - Oferent nie zalega z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne,
 - Oferent nie jest osobą fizyczną prawomocnie skazaną za przestępstwo popełnione w

związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego lub za inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,

- Oferent nie jest osobą prawną, której urzędujących członków władz skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego albo inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
- Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej niezakłóconą realizację zamówienia,
- Oferent nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym, z członkami Zarządu Zamawiającego ani z innymi osobami zatrudnionymi u Zamawiającego osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań lub uczestniczącymi w imieniu Zamawianego w przygotowaniu i realizacji zapytania ofertowego (w tym w wyborze wykonawcy); ww. powiązania polegają w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji; pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

k. Dokumenty, o których mowa w pkt V.7 należy przedstawić w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta.

l. Zamawiający dokona sprawdzenia spełnienia przez Oferentów wymogów określonych w zapytaniu ofertowym w zakresie kompletności i jakości oferty, a mianowicie pod uwagę będą brane oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierające komplet ważnych oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym; oferent ponosi negatywne konsekwencje nie przedłożenia kompletnej oferty, zgodnej z wymogami zapytania ofertowego i Kodeksu cywilnego.

m. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożonymi dokumentami i oświadczeniami, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów.

n. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji doświadczenia Oferenta bezpośrednio u podmiotów które wydały referencję lub podpisały umowę a w przypadku personelu u podmiotów na rzecz których wykonały określoną pracę będącą podstawą do uznania warunku doświadczenia. W przypadku braku otrzymania potwierdzenia, Zamawiający ma prawo wyłonić innego wykonawcę oraz poinformować odpowiednie organy Państwa o złożeniu fałszywych oświadczeń celem zdobycia zamówienia finansowanego ze środków publicznych.

o. W sytuacji zaistnienia podstaw wykluczenia oferenta z postępowania na podstawie art. 24 ustawy Pzp, Zamawiający dopuszcza możliwość przedstawienia dowodów na to, że oferent podjął środki wystarczające do wykazania jego rzetelności (w tym że: (1) naprawił szkodę lub zadośćuczynił za doznaną krzywdę, (2) podjął współpracę z organami ścigania; (3) podjął konkretne środki techniczne, kadrowe, organizacyjne, odpowiednie do zapobiegania kolejnym przestępstwom lub nieprawidłowemu postępowaniu).

V. Miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać do dnia 20.05.2019 r. do godz. 23:59. Oferty w formie pisemnej należy składać drogą elektroniczną na adres mailowy: zwoltex@zwoltex.pl (z potwierdzeniem odbioru) lub bezpośrednio do siedziby firmy - osobiście, kurierem lub pocztą na adres Zwoltex Sp. z o.o., Ul. Spacerowa 13, 98-220 Zduńska Wola (decyduje data wpływu oferty), z dopiskiem: Zapytanie ofertowe nr 2/2.2.1/2018. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Na kopercie/w temacie wiadomości proszę podać: Oferta na zapytanie ofertowe nr 2/2.2.1/2018.

VI. Kryteria oceny ofert

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę spełniającą warunki określone w zapytaniu ofertowym.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

| Lp. | Nazwa kryterium | Waga | Sposób przyznawania punktów |
|-----|-------------------|------|--|
| 1. | Cena netto | 60% | Liczba punktów obliczona zostanie jako proporcja ceny najniższej ze złożonych ofert do ceny z oferty ocenianej pomnożona przez wagę danego kryterium, tj. w sposób następujący: |
| 2 | Warunki płatności | 40% | Liczba punktów obliczona zostanie jako procentowa proporcja najdłuższego terminu płatności faktury-liczonej w dniach, do terminu płatności ocenianej ofercie pomnożona przez wagę badanego kryterium, tj. zostanie obliczona w następujący sposób: |

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt.

W przypadku podania ceny netto przedmiotu zamówienia w walucie obcej, przeliczanie na potrzeby oceny na PLN dokonane zostanie według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.

Uzyskane oceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najkorzystniejszą ofertą zostanie wybrana ta, z najwyższą liczbą uzyskanych punktów.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów wg powyższych kryteriów i metodologii obliczania zostanie uznana za najkorzystniejszą. W przypadku gdy najkorzystniejsza oferta w całości przekroczy budżet przeznaczony na działania będące przedmiotem zapytania, Zamawiający może podjąć negocjacje z oferentami.

VII. Informacja na temat zakresu wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane z osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. Miejsce i termin otwarcia ofert

Otwarcie ofert nastąpi dnia 21 maja 2019 r. w siedzibie Zamawiającego.

Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.

IX. Pozostałe informacje:

- a. Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień dotyczących postępowania: Maciej Rybak 733 827 191, maciej.rybak@zwotlex.pl
- b. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
- c. Oferty, które nie spełniają wymagań określonych w Zapytaniu Ofertowym nie będą rozpatrywane.
- d. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do przeprowadzenia negocjacji z Oferentami, w celu doprowadzenia do polepszenia warunków zamówienia – zmniejszenia ceny zawartej umowy, zmiany warunków płatności oraz zmiany terminów realizacji zamówienia.
- e. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- f. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i/ lub wariantowych. Oferty częściowe lub wariantowe będą podlegały odrzuceniu.
- g. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia Zapytania Ofertowego na każdym etapie prowadzonego postępowania i nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
- h. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- i. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy.
- j. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym, a innym niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach, którego realizowane jest przedmiotowe zamówienie.
- k. W umowie o odpowiedzialność Wykonawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych. Wykonawca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne:
 - za zwłokę w terminach wskazanych w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy w wysokości 1% wartości brutto zamówienia za każdy dzień zwłoki,
 - z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn występujących po stronie Zleceniobiorcy w wysokości 10% wartości brutto zamówienia
 - z tytułu nienależytego wykonania zamówienia w wysokości 20% wartości brutto

zamówienia, jednak nie mniej niż 15 000,00 PLN (piętnaście tysięcy zł)

Wykonawca wyrazi zgodę na potrącenie kwoty kar umownych bezpośrednio przy zapłacie faktury VAT/ rachunku dotyczącej realizacji Umowy.

l. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z zamawiającym lub nie przedstawi wymaganych dokumentów, zamawiający zastrzega sobie możliwość podpisania umowy z kolejnym Wykonawcą, który uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

m. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w niniejszym postępowaniu zamówień dodatkowych i uzupełniających, w wysokości nie przekraczającej 50% wartości zamówienia określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile zamówienia te będą zgodne z podstawowym przedmiotem zamówienia.

n. Postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych, dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej ustawie.

o. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia okresu realizacji zamówienia w przypadku wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie ofertowania przez Zamawiającego oraz oferenta;

p. Zamawiający dopuszcza możliwość aneksowania umowy na dostawę przedmiotu zamówienia w przypadku wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie ofertowania przez Zamawiającego oraz oferenta tylko w zakresie, na które wpływa zaistniała okoliczność.

q. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego, która zostanie ogłoszona nie później niż 3 dni przed zakończeniem terminu składania ofert.

r. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej przygotowanej przez Ministerstwo Rozwoju <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>