



Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Zapytanie ofertowe z dnia 17 kwietnia 2019 r. nr 3C/1.2/MARKET

W związku realizacją przez 3Clicks Sp. z o.o. projektu w ramach programu operacyjnego Polska Wschodnia działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP, numer projektu POPW.01.02.00-06-0017/18 zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na:

### 1. Usługę dotyczącą przeprowadzenia badań marketingowych na rynku niemieckim w ramach projektu „Rozwój firmy 3Clicks przez wejście na rynek niemiecki”.

#### Opis zamówienia:

Usługa dotyczy przeprowadzenia badań marketingowych na rynku niemieckim. Przedmiotem internacjonalizacji będzie platforma cyfrowa umożliwiająca tworzenie interaktywnych aplikacji mobilnych w dwóch systemach iOS i Android, które są adresowane do głównych interesariuszy rynku zdrowia: lekarzy oraz pielęgniarów. Każda aplikacja mobilna jest tworzona dla wybranego terytorium terapeutycznego, np. kardiologia-nadciśnienie tętnicze, onkologia-nowotwór nerki, nowotwór jelita grubego, czy antybiotykoterapia w chorobach infekcyjnych i zawiera niezbędne informacje dotyczące diagnostyki oraz leczenia w postaci prostych algorytmów, skal diagnostycznych, krótkiej informacji o dawkach leków czy wytycznych towarzystw naukowych.

#### Przedmiot zamówienia:

Badanie marketingowe na rynku docelowym - Niemcy. Wykonawca przeprowadzi badania marketingowe i analizę rynku niemieckiego pod kątem wdrożenia produktu. Efektem musi być raport, wskazujący rekomendowane przez Wykonawcę badania modyfikacje w oferowanym przez 3Clicks oprogramowaniu, aby lepiej dopasować je do specyfiki rynku niemieckiego.

Usługa doradcza nie obejmuje kosztu dopasowania produktu a jedynie koszt badań, które wskażą zakres i kierunek potrzebnych zmian.

Dodatkowo należy zaznaczyć, że celem niniejszego zadania nie będzie kwestia analiz prawnych w zakresie wymaganych dokumentów i zgodności z prawem lokalnym (działania tego typu przewidziano w innym zadaniu) a jedynie analiza rynkowo-marketingowa.

#### Szczegółowe wymagania dotyczące usługi doradczej:

Raport przygotowany przez Wykonawcę musi zawierać następujące elementy:

1. Informacje o głównych interesariuszach rynku medycznego i farmaceutycznego, w tym:
  - a. informacje o towarzystwach lekarskich
  - b. informacje o firmach farmaceutycznych i sprzętowych
  - c. informacje o strukturze organizacyjnej opieki zdrowotnej
  - d. informacje o grupach pacjentów.

Powyższe informacje powinny zawierać analizę pod kątem możliwości współpracy przy wdrożeniu produktów 3Clicks



2. Zestawienie istniejących rozwiązań mobilnych i IT służących ustawicznemu kształceniu oraz wspomaganiu diagnozy i terapii; wraz z analizą konkurencyjności względem produktów 3Clicks.
3. Analizę aktywności lekarzy w obszarze edukacji; dotyczy ona używania rozwiązań mobilnych, i innych rozwiązań IT, w celu samokształcenia oraz wspierania diagnostyki i terapii. Analiza ta powinna opierać się również na wywiadach i badaniach pogłębionych prowadzane przez wśród lekarzy (oddzielnie dla kardiologii).
4. Informacje dotyczące finansowania istniejących podobnych rozwiązań.
5. Sugestie dotyczące finansowania produktów 3Clicks; źródeł finansowania oraz sposobów rozliczeń.
6. Sugestie dotyczące modyfikacji produktów 3Clicks. Celem ewentualnej modyfikacji ma być taka adaptacja produktu, aby podnieść potencjalną aktywność produktu dla lekarzy oraz sponsorów.

**Wynikiem usługi musi być raport w języku polskim przekazany Zamawiającemu w formie pliku Word/OpenDocument oraz PDF (w wersji niezabezpieczonej przed kopiowaniem i wydrukiem).**

Po przekazaniu wyników prac Zamawiający i Wykonawca podpiszą protokół zdawczo-odbiorczy z zastrzeżeniem sytuacji opisanej poniżej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia wyników prac, w przypadku gdyby przedstawione badania/informacje były pobieżne, pochodziły ze źródeł ogólnodostępnych i nie stanowiły wartości dla Zamawiającego. W takiej sytuacji Zamawiający odmówi podpisania protokołu odbioru dokonania płatności, a Wykonawca będzie mógł dochodzić wynagrodzenia na drodze sądowej.

W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń, wykonawca otrzyma termin na ich usunięcie lub złożenie wyjaśnień (14 dni). W przypadku braku usunięcia zastrzeżeń lub przedstawienia niewystarczających wyjaśnień Zamawiający odmówi przyjęcia wyników prac.

Jednocześnie w przypadku podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru, wykonawca nie będzie ponosił odpowiedzialności, nawet w przypadku gdyby instytucja odpowiedzialna za weryfikację dokumentacji (PARP) uznała ją za niewystarczającą.

## **2. Opis warunków udziału w postępowaniu**

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a) nie są powiązani z Zamawiającym osobowo i/lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym, a Wykonawcą, polegające na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub





**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

### **3. Kryteria oceny i składanie ofert**

#### Kryteria formalne:

- Oferta złożona w terminie przewidzianym w zapytaniu
- Oferta podpisana i opieczetowana
- Oferta jasno identyfikująca oferenta i czytelna
- Oferta kompletna złożona na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania.
- Oferta tożsama z opisem zamówienia umieszczonym w zapytaniu ofertowym
- Cena wyrażona w PLN

Oferty niespełniające powyższych kryteriów zostaną odrzucone z przyczyn formalnych, pozostałe oferty będą podlegać ocenie wg kryteriów opisanych poniżej.

#### Kryteria dopuszczające:

- Spełnienie wymogów dotyczących braku powiązań z Zamawiającym (na podstawie oświadczenia Oferenta),

#### Kryteria merytoryczne:

- Cena netto 100%.

#### Cena netto powinna zawierać wszystkie opłaty przewidziane przez oferenta.

*Sposób przyznawania punktów – najtańsza oferta otrzymuje 100 pkt a kolejna oferta otrzymuje o tyle mniej punktów o ile procent jest droższa od najtańszej. Oferta droższa o 100% lub więcej od najtańszej otrzyma 0 pkt.*

*Przykład: Najtańsza oferta 100 PLN = 100 pkt. Kolejna oferta 150 PLN = 50 pkt, trzecia oferta 200 PLN = 0 pkt*

*Wybrana zostanie oferta która zdobyła największą ilość punktów. Punkty będą zaokrąglane zgodnie z zasadami matematyki do drugiego miejsca po przecinku.*

*W przypadku gdy dwie oferty zdobędą identyczną ilość punktów, wybrana zostanie oferta, która została złożona wcześniej.*

#### **Termin składania ofert:**

Prosimy o odpowiedź do dnia 24 kwietnia 2019, poprzez przesłanie skanu podpisanej i opieczetowanej oferty na adres email: [julia.gemser@get3clicks.com](mailto:julia.gemser@get3clicks.com)

Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę otrzymania oferty w wersji elektronicznej przez 3Clicks Sp. z o. o.

Wybór wykonawcy zostanie dokonany dnia 25 kwietnia 2019. Każdy z oferentów zostanie niezwłocznie poinformowany o wynikach postępowania ofertowego.



#### Harmonogram realizacji zamówienia:

Wybór wykonawcy 25 kwietnia 2019

Podpisanie umowy – niezwłocznie po wyborze wykonawcy.

Realizacja: od podpisania umowy do 30.06.2019

#### Inne istotne informacje dotyczące postępowania:

- W przypadku niezrealizowania przedmiotu zamówienia w terminie Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 100% ofertowanej kwoty.
- Niniejsze postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności. Do zamówienia nie mają zastosowania przepisy Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
- Kod CPV odpowiadający przedmiotowi zamówienia to „79310000-0 Usługi badania rynku”.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania bez podania przyczyn.
- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
- Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
- Szacunkowa wartość zamówienia przekracza 50 tys. PLN.
- Wymagany termin ważności oferty – co najmniej do 10 maja 2019. Wymagane jest aby przez okres ważności oferty cena nie ulegała zmianie i była zgodna z ceną przedstawioną w ofercie.
- Niniejsze zapytanie umieszczono na stronie zamawiającego [www.get3clicks.com](http://www.get3clicks.com), oraz <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
- Więcej informacji o profilu działalności firmy 3Clicks Sp. z o. o. można uzyskać na stronie [www.get3clicks.com](http://www.get3clicks.com).
- Do niniejszego zapytania dołączono formularz oferty, z którego należy obowiązkowo skorzystać.

#### Warunki zmiany umowy:

- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy zawartej z wykonawcą wybranym w wyniku niniejszego postępowania, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku zaistnienia czynników zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego, takich jak: siła wyższa, nieprzewidziane warunki pogodowe itd.



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



**Osoba do kontaktu:**

Julia Gemser, [julia.gemser@get3clicks.com](mailto:julia.gemser@get3clicks.com)

Telefon: +48 507 580 174

Wszelkie zapytania w sprawie niniejszego postępowania prosimy kierować na powyższy adres e-mail.

**Dane zamawiającego:**

3Clicks Sp. z o. o.

20-601 Lublin

Tomasza Zana 11A

NIP: 521-37-10-426

[www.get3clicks.com](http://www.get3clicks.com)

**3Clicks Sp. z o.o.**

**Sławomir Chomik**

**Prezes Zarządu**

.....  
Podpis

**3Clicks Sp. z o.o.**

**ul. Zana 11A**

**20-601 Lublin**

**NIP: 521-37-10-426, REGON: 362817048**