

Warszawa, dn. 01.03.2019 r.

9 BITS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Solec 81b/A-51
00-382 Warszawa
NIP 7010174828

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/03/2019

W związku z realizacją projektu pn. „Wdrożenie nowego modelu biznesowego przez firmę 9 BITS Sp. z o.o. związanego z internacjonalizacją działalności firmy na rynkach zagranicznych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Poddziałanie 1.2, Firma 9 Bits Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ogłasza zgodnie z zasadą konkurencyjności postępowanie w trybie Zapytania Ofertowego na wybór Wykonawcy następujących elementów projektu:

- Realizacja usług komplementarnych względem usług doradczych, dla wprowadzenia produktów na nowe rynki zagraniczne – 3 usługi

Zamawiający nie jest zobowiązany do stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.).

Krótki opis projektu:

Projekt dotyczy internacjonalizacji firmy 9 BITS Sp. z o.o. z makroregionu Polski Wschodniej na nowych rynkach międzynarodowych poprzez realizację działań związanych z przygotowaniem do wdrożenia opracowanego w ramach własnych zasobów 9 BITS modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności. W ramach projektu Zamawiający przeprowadzi działania zmierzające do przygotowania do wdrożenia modelu biznesowego i rozpoczęcia eksportu na nowych rynkach zagranicznych: francuskim, amerykańskim i irlandzkim trzech grup rozwiązań IT:

- eCommerce fullstack ecosystem
- Big Data processing and analyzing
- Mobile Apps&IoT development.

Przedmiot zamówienia:

Realizacja usług komplementarnych dotyczących wprowadzenia produktów na rynek amerykański – niezbędne jest opracowanie szablonów prezentacji dla trzech produktów wraz z grafiką, zdjęciami, tekstem. Strona internetowa dostosowana do rynku USA wraz ze zdjęciami, wideo i grafikami. **Dla efektywnego wprowadzenia produktów niezbędne będzie przygotowanie autorskich tekstów promocyjnych w języku angielskim.**

Realizacja usług komplementarnych dotyczących wprowadzenia produktów na rynek francuski – niezbędne jest opracowanie szablonów prezentacji dla trzech produktów wraz z grafiką, zdjęciami, tekstem. Strona internetowa dostosowana do rynku francuskiego wraz ze zdjęciami, wideo i grafikami. **Dla efektywnego wprowadzenia produktów niezbędne będzie przygotowanie autorskich tekstów promocyjnych w języku francuskim.**

Realizacja usług komplementarnych dotyczących wprowadzenia produktów na rynek irlandzki – niezbędne jest opracowanie szablonów prezentacji dla trzech produktów wraz z grafiką, zdjęciami, tekstem. Strona internetowa dostosowana do rynku irlandzkiego wraz ze zdjęciami, wideo i grafikami.

Dla efektywnego wprowadzenia produktów niezbędne będzie przygotowanie autorskich tekstów promocyjnych w języku angielskim.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

W ramach postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający planuje zakupić następujące usługi:

01. Wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych - 1 usługa.

Na podstawie opracowanego planu kampanii promocyjnej przygotowane zostaną:

- prezentacje wraz z grafiką – Opracowanie szablonów prezentacji dla trzech produktów wraz z grafiką, zdjęciami, tekstem w języku dla każdego z trzech rynków (Francja, USA, Irlandia). Szablony prezentacji przygotowane będą zgodnie z najnowszymi rozwiązaniami technologicznymi, odpowiednio dostosowane do segmentu Klientów, do którego będzie kierowana oferta firmy, uwzględniająca rodzaj oferowanych produktów oraz specyfikę poszczególnych rynków.

- strona internetowa dostosowana do trzech rynków zagranicznych (Francja, USA, Irlandia) wraz ze zdjęciami, wideo i grafikami. Strona internetowa firmy będzie dostosowana do zagranicznych rynków docelowych i produktów 9 BITS, które na tych rynkach będą oferowane. Wykonanie strony obejmować będzie przygotowanie zarówno odpowiedniego oprogramowania, interfejsu, jak i treści (wsadu merytorycznego) na stronę www. Wykonawca usługi przygotuje dedykowane elementy graficzne, zdjęcia, materiały video, animacje flash itp., które zamieszczone będą na stronie.

- graficzne elementy do realizacji kampanii w mediach społecznościowych, serwisach branżowych, blogach zagranicznych, wraz z przekazaniem pełnych praw do wykorzystania utworów i ich modyfikacji na Zamawiającego.

Strona www będzie opracowana z uwzględnieniem:

- najnowszych trendów światowych tworzenia stron www,
- opracowania architektury strony ukierunkowanej na podnoszenie konwersji z tego kanału komunikacji (przekazu informacji do grup docelowych, prezentacji oferty produktowej i eksportowej firmy),
- analiza koncepcji pod względem UI (userinterface) i UX (userexperience) - /UI - interfejs użytkownika – strona powinna cechować się: intuicyjną nawigacją, przejrzystością; UX - doświadczenia użytkowników strony - zadowolenie, emocje - pozytywny odbiór strony - firmy, oferty eksportowej; zachowanie balans i optymalizacja UX/UI,
- opracowanie koncepcji layoutów, kolorystyki - zgodnie z CI (identyfikacją wizualizacji 9 BITS), opracowanie koncepcji grafik, treści uzupełniających - zdjęć, video
- dobór mechanizmów wyświetlania treści, czcionek,

Wymagane jest także dobre pozycjonowanie strony www, tak by po wpisaniu w wyszukiwarce internetowej słów kluczowych, oprócz ogłoszenia i linku sponsorowanego, adres strony firmy ukazywał się, jako jedna z pierwszych wyszukanych pozycji. Proces będzie wspomagany przez oprogramowanie do automatyzacji czynności.

02. Przygotowanie autorskich tekstów promocyjnych w językach obcych – 1 usługa.

W ramach usługi ma zostać przygotowanych 21 tekstów eksperckich w językach obcych (francuskim i angielskim) na potrzeby publikacji w mediach zagranicznych.

Opracowania dotyczyć będą określonego zagadnienia – technologicznego, technicznego, programistycznego, związanego z branżą, w której działa firma 9 BITS. Ich celem będzie promocja zarówno innowacyjnych rozwiązań w produktach Wnioskodawcy, jak i informowanie potencjalnych

klientów z branży o nowych technologiach, środowisku programistycznym, trendach, przepisach, np. RODO. Teksty autorskie odznaczać się będą wysokim poziomem merytorycznym, będą ukierunkowane, aby treść nie była powieleniem tez lub opinii już funkcjonujących na rynku, ale by zakres opracowania był „odkrywczy”, tzn. oparty na wewnętrznych analizach, testach, niezależnych opiniach itd. Od wykonawcy usługi oczekiwać się będzie przygotowania publikacji o właściwej składni tekstu (copywriting) i konstrukcji przekazu, z uwzględnieniem poprawnej składni językowej. Teksty przygotowane będą w taki sposób, aby były atrakcyjne dla odbiorców przekazu, dostosowane pod względem językowym i stylistycznym do tematyki opracowania, mogą zawierać dedykowane elementy graficzne. Postanie 15 tekstów w języku angielskim i 6 tekstów w języku francuskim..

03. Zakup usługi tłumaczenia - 1 usługa

Zakres usługi obejmuje tłumaczenie treści na stronę internetową na języki francuski i angielski (używany powszechnie w Irlandii, w większym stopniu niż język irlandzki). Przewiduje się, że wypracowanych zostanie ok. 20 tekstów treści (ok. 1000 znaków/stronę), które wymagać będzie przetłumaczenia na te dwa języki.

Nazwa i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV):

22462000-6 Materiały reklamowe

79341000-6 Usługi reklamowe

79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

2. Termin realizacji zamówienia:

Planowany termin realizacji usługi: **do 21 dni od daty podpisania umowy** (przez co rozumie się zakończenie usługi, potwierdzone protokołem odbioru, bez uwag.).

3. Warunki udziału w postępowaniu:

Do postępowania zostaną dopuszczeni oferenci spełniający następujące warunki:

- 1) Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
- 2) Znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówień we wskazanych terminach.
- 3) Posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub zapewnienie podwykonawców posiadających niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujących odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania zamówienia.
- 4) Złożenie oświadczeń na ofercie o braku występowania powiązań.

Oferent w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków zobowiązany jest przedłożyć następujące dokumenty:

Złożenie na ofercie oświadczeń o następującej treści:

1. Wykonawca oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w Zapytaniu Ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.

2. Wykonawca oświadcza, że posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

3. Wykonawca oświadcza, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanym terminie.

4. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub zagwarantuje podwykonawców posiadających niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujących odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania zamówienia.

5. Wykonawca oświadcza, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązanie osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami uprawnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta musi zostać złożona na formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego). Oferta musi zostać sporządzona w języku polskim, w sposób czytelny. Każda oferta musi zawierać nazwę i adres Oferenta. Zamawiający wymaga, aby ofertę podpisała osoba uprawniona do reprezentowania Oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczęcią imienną. Oferent powinien podać w ofercie cenę za kompletną realizację przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu Ofertowym oraz w rozbiciu na poszczególne części usługi (zgodnie z Formularzem Ofertowym). Oferent w ramach przedkładanych dokumentów powinien także wykazać spełnienie wyżej określonych warunków dopuszczających. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności w ramach zamówienia, oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Oferenta i Zapytaniu Ofertowym.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.

Sposób składania ofert:

- osobiście pod adres: 9 BITS sp. z o.o. ul. Królewska 16, 00-103 Warszawa, godziny otwarcia biura: Pn –Pt: 08:00 – 16:00.
- pocztą, listem poleconym, kurierem na adres: 9 BITS Sp. z o.o. ul. Królewska 16, 00-103 Warszawa (decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego).

- pocztą elektroniczną na adres mailowy: biuro@9bits.pl

Termin dostarczenia ofert upływa w dniu: 08.03.2019 r.

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela Pan Piotr Berliński, email: pberlinski@9bits.pl

5. Termin związania ofertą: minimum 30 dni od upływu terminu składania ofert.

6. Kryteria oceny oferty:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

<i>kryteria oceny ofert</i>	<i>waga</i>	<i>maksymalna liczba punktów</i>
a) cena netto w PLN/walucie obcej ¹	70 %	70 pkt.
b) Termin płatności w dniach ²	30 %	30 pkt.

¹ w przypadku oferty podanej w walucie obcej do przeliczenia zostanie zastosowany średni kurs NBP z dnia poprzedzającego sporządzenie protokołu wyboru ofert przez Zamawiającego

²liczony od dnia wystawienia faktury za realizację kompletnej usługi

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

- a) Punkty w ramach kryterium ceny netto w PLN/walucie obcej będą przyznawane wg następującej formuły:

C_{min}

$A_n = \frac{C_r - C_{min}}{C_r - C_{min}} \times 70\% \times 100\%$

C_r

C_{min} – cena minimalna w zbiorze

C_r – cena oferty rozpatrywanej

A_n – ilość punktów przyznana ofercie

- b) Punkty w ramach kryterium *Termin płatności* będą przyznawane wg następującej formuły:

Termin płatności poniżej 14 dni: 5 punktów

Termin płatności od 14 dni do 30 dni: 10 punktów

Termin płatności od 31 do 60 dni: 20 punktów

Termin płatności powyżej 60 dni: 30 punktów

Punkty z oceny kryterium a),b) zostaną zsumowane i decydować będzie ocena łączna (suma zdobytych punktów).

Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta uzyska największą liczbę punktów. Postępowanie może zakończyć się wyborem tylko jednego wykonawcy.

7. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

- Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wyżej wymienionym wymaganiom i uzyska łącznie najwięcej punktów w oparciu o podane wyżej kryteria oceny ofert. Oferta niespełniająca wymogów formalnych określonych w Zapytaniu Ofertowym, podlega odrzuceniu.
- O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów w sposób odpowiadający publikacji Zapytania Ofertowego.
- Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo złożenia propozycji zawarcia umowy z Oferentem, którego oferta będzie najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych ofert.

8. Informacja na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia.

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

9. Warunki dokonania zmiany umowy:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia Zapytania Ofertowego, w następujących przypadkach:

- a. wystąpienie siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu zamówienia w terminach określonych w umowie;
- b. zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy,
- c. powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć użytych w umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez strony, przy jednoczesnym braku zmiany charakteru umowy;

d. zmiana nie będzie prowadzić do zmiany charakteru umowy, a łączna wartość zmian jest mniejsza niż 209 000 euro – w przypadku zamówień na dostawy i usługi i zarazem jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie - w przypadku zamówień na dostawy i usługi;

e. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:

- konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
- wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,

f. wykonawcę, któremu zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy wykonawca:

- na podstawie postanowień umownych, o których mowa w punktach wyżej
- w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy,
- w wyniku przejęcia przez zamawiającego zobowiązań wykonawcy względem jego podwykonawców.

10. Zastrzeżenia

- Zamawiający zastrzega, iż w umowie zawartej z wybranym Wykonawcą przewidziane zostaną kary umowne za opóźnienie w realizacji usługi w wysokości 1% wartości kontraktu brutto za każdy dzień opóźnienia w realizacji, na co Wykonawca wyraża zgodę składając ofertę na niniejsze Zapytanie.
- Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany Zapytania Ofertowego i formularza ofertowego w przypadku błędów w Zapytaniu Ofertowym, konieczności dokonania uzupełnień w takim przypadku Zamawiający:
 - poinformuje o dokonanej zmianie w sposób właściwy dla upublicznienia niniejszego Zapytania Ofertowego,
 - poinformuje o dokonanej zmianie wszystkich oferentów, którzy dotychczas złożyli oferty;
 - wydłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach składanych przez Oferentów.
- W trakcie oceny ofert Zamawiający może wzywać Oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.

- Złożenie oferty w ramach Zapytania Ofertowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem zasad określonych w zapytaniu ofertowym.
- Zamawiający ma prawo do anulowania części lub całości Zapytania Ofertowego w każdym momencie postępowania.

.....

podpis i pieczęć firmy