

Kuranów, 13.01.2019 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 2019-01-13**

W związku z realizacją działań wynikających z umowy o dofinansowanie nr POIR.03.03.03-14-0117/18-00 realizowanej w ramach dofinansowania Projektu III osi priorytetowej „Wsparcie innowacyjności w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020, Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne – Zjednoczone Emiraty Arabskie. (ZEA)

**I. ZAMAWIAJĄCY**

**ZPC FLIS Spółka jawna**, Ul. Kuranów 12, 96-325 Radziejowice, NIP: 8381780239, REGON: 140809300, KRS: 0000271026

Tytuł Projektu: „Promowanie produktów firmy ZPC FLIS na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych – Chiny i Zjednoczone Emiraty Arabskie”.

**I. Tryb zamówienia:**

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności).

**II. Przedmiot zamówienia:**

zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne - ZEA

**Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)**

79140000-7 – doradztwo prawne i usługi informacyjne

**III. Opis przedmiotu zamówienia:**

usługa doradcza w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne – ZEA, w zakres, której powinny wchodzić następujące zagadnienia :

- aspekty prawne dostępu do rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich (ZEA)
- warunki celno-spedycyjne w zakresie handlu słodyczami
- obostrzenia dotyczące handlu w ogólności, w szczególności obrotu artykułami spożywczymi. Ekonomiczne, prawne, ale także społeczne (czyli np. informacje dotyczące zachowań i wymagań)
- nakazy, zakazy, wykluczenia dotyczące produktów spożywczych (słodycze) – atesty, certyfikaty, które trzeba mieć itp.
- obowiązki producenta
- formy i zasady obniżenia ryzyka eksportowego,
- formy obniżenia ryzyka finansowego na rynku ZEA
- zasady wymiany towarowej
- zasady wprowadzenia produktów na rynek arabski (ZEA)
- obowiązki podatkowe
- zasady gwarancji i rękojmi
- zasady współpracy z partnerami handlowymi – ich wymagania i oczekiwania
- cła i wszystko co związane z wwozem towarów
- prawa Szaratu w kwestii współpracy z partnerami z ZEA
- opracowanie determinantów konsumpcji
- indeks percepcji konsumpcji w ZEA
- produkcja przemysłowa (wskaźnik miesięczny) w ZEA
- kultura zachowań a etykieta biznesowa w świecie arabsko – islamskim
- negocjacje biznesowe w świetle religii Islamskiej
- model rozwoju przedsiębiorstwa na rynku ZEA
- optymalizacja sposobów transportu
- komunikacja między kulturowa w ZEA
- Strategie zwiększenia działalności firmy na rynku ZEA w zakresie internacjonalizacji
- w wyniku usługi doradczej musi powstać raport dotyczący powyższych zagadnień oraz wyszukiwanie i selekcja klientów na rynku ZEA – oczekiwane będzie dostarczenie usługi doradczej polegającej na wyszukiwaniu oraz wyselekcjonowaniu ( w tym pod kątem sprawdzenia wiarygodności) potencjalnych partnerów handlowych (min-100)
- oferent zobowiązuje się bez dodatkowych kosztów do odbycia co najmniej 5 spotkań w siedzibie Zamawiającego w celu skonsultowania taktyki, jaką powinna obrać firma FLIS w kontaktach z potencjalnymi klientami z rynku ZEA, przedstawienia najlepszych na danym rynku technik negocjacyjnych, na etapie zarówno nawiązywania nowych kontaktów, jak i już prowadzenia rozmów handlowych. Zależy nam na uzyskaniu wiedzy dotyczącej możliwości najlepszych do osiągnięcia na rynku ZEA warunków współpracy (w tym nie tylko wielkość kontraktu, ale sposobu i czasu płatności, warunków dla czasu realizacji zamówienia, warunków dostawy itd.).
- w ramach świadczonej usługi doradczej Oferent zobowiązuje się do dysponowania specjalistą w postaci Agenta Celnego z Uprawnieniami, który będzie uczestniczył w spotkaniach.

#### IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

#### V. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

a) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

#### VI. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania:

W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

- a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług doradczych muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
  - b) nie posiada zaległości wobec ZUS i US;
  - c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.
  - d) posiada w dyspozycji Agenta Celnego z ważną licencją
  - e) załączy wszystkie załączniki podpisane przez osobę upoważnioną zgodnie z dokumentami rejestrowymi do reprezentowania oferenta
- oferent przedstawi min. 3 referencje z tytułu realizowanej usługi doradczej na rynek ZEA w ciągu 3 ostatnich lat.

#### VII. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Warunki, dotyczące oferty:

a) Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres Oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczęcią imienną i firmową

b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.

c) Oferta powinna być ważna minimum do dnia: **31.01.2019 r.**

d) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i/lub częściowych.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

#### VIII. Warunki, dotyczące Oferenta:

1. nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych;
2. oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej;
3. do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki;
4. czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym;
5. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1);
6. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2);
7. termin ważności oferty do dnia: **31.01.2019 r.;**
8. oferty należy składać w języku polskim;
9. oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy;
10. oferty należy składać w PLN lub/i w EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto;
11. brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana;
12. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru oferenta;
13. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy, a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta;
14. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego;
15. załączniki wymienione w Zapytaniu ofertowym stanowią jego integralną część.

#### IX. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa kryterium	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny
1.	Cena	waga 70 %	Oferent podający najniższą cenę (w PLN lub/i w EUR) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów

			przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu poprzez 70. $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ nim} / C \text{ bof}) \times 70$ $C \text{ min}$ – cena najniższej oferty $C \text{ bof}$ – cena badanej oferty W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej – wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.
2.	Termin i warunki płatności	waga 30 %	Oferent podający najdłuższy okres uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku okresu w ofercie z najkrótszym okresem do okresu badanego badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu poprzez 30. $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ bof} / C \text{ nim}) \times 30$ $C \text{ min}$ – okres najdłuższej oferty $C \text{ bof}$ – okres badanej oferty

#### **Kryterium 1. Cena:**

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie ceny netto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

Najniższa cena netto oferty

\_\_\_\_\_ x 70 = \_\_\_\_\_ pkt.

Cena netto oferty badanej

#### **Kryterium 2. Termin i warunki płatności:**

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie okresu płatności za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

Okres oferty badanej

\_\_\_\_\_ x 30 = \_\_\_\_\_ pkt.

Najdłuższy okres oferty

Pozostałe kryteria będą rozpatrywane na zasadzie 0/1 .

Pozostałe kryteria będą rozpatrywane na zasadzie 0/1 .

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. V dokonana zostanie na podstawie oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 „Brak przesłanki do wykluczenia” oraz przedłożonych dokumentów (dot. pkt VI) metodą warunku granicznego spełnia/nie spełnia.

Na żądanie Zamawiającego Oferent powinien przedłożyć w terminie tygodnia od żądania pisemny dowód na okoliczność spełnienia jednego lub kilku w/w warunków (np. zaświadczenie wydane przez właściwy organ potwierdzające spełnienie tego warunku). W przypadku nie przedłożenia takiego dowodu Zamawiający będzie uprawniony do jednostronnego wykluczenia oferenta z postępowania, o czym zostanie on powiadomiony pisemnie. W takim przypadku zostanie wybrana kolejna oferta, która uzyskała największą liczbę punktów.

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

#### **X. Termin, miejsce i sposób składania ofert:**

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty \_\_\_\_\_ [targi@flis.pl](mailto:targi@flis.pl) pocztą pod adres korespondencyjny Zamawiającego lub dostarczona osobiście: ZPC Flis Sp. J. Kuranów 12, 96-325 Radziejowice Termin składania ofert: 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego,

Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu,

wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do 9 dni od dnia upływu terminu składania ofert

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: **20.01.2019 r.**

W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego.

W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej.

Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

**XI. Miejsce publikacji wyniku postępowania:** w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności.

Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,
- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,
- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,
- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obciążony wadami istotnymi, co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,

5) na mocy porozumienia stron.

**XII. Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności Oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.
4. Załącznik nr 4 – Oświadczenie o przetwarzaniu danych osobowych
5. Załącznik nr 5 – Poświadczenie

Miejscowość i data

Podpis i pieczęć Zamawiającego

  
Mariusz Flis  
WSPÓLNIK

ZPC FLIS Sp. j.  
KIMARÓW 12, 96-325 Radziejowice  
tel. 46 857 10 03, fax 857 20 13  
KIP 8301780239; REGON 140809300  
www.flis.pl