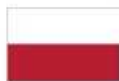




Fundusze Europejskie  
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego z dnia 2019-01-13

#### ZAMAWIAJĄCY

**ZPC FLIS Spółka jawna**, Ul. Kuranów 12, 96-325 Radziejowice, NIP: 8381780239, REGON: 140809300, KRS: 0000271026 Tytuł Projektu: „Promowanie produktów firmy ZPC FLIS na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych – Chiny i Zjednoczone Emiraty Arabskie”.

Dane Oferenta:

.....

.....

(nazwa, adres)

#### OFERTA

**w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 13.01.2019 r.**

Lp.	Przedmiot zamówienia	Cena netto w PLN i/lub EUR *właściwe wskazać	Cena brutto w PLN i/lub EUR *właściwe wskazać
1	usługa doradcza w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne – ZEA, zagadnienia : - aspekty prawne dostępu do rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich (ZEA) - warunki celno-spedycyjne w zakresie handlu słodyczami - obostrzenia dotyczące handlu w ogólności, w szczególności obrotu artykułami spożywczymi. Ekonomiczne, prawne, ale także społeczne (czyli np. informacje dotyczące zachowań i wymagań) - nakazy, zakazy, wykluczenia dotyczące produktów spożywczych (słodycze) – atesty, certyfikaty, które trzeba mieć itp. - obowiązki producenta - formy i zasady obniżenia ryzyka eksportowego, - formy obniżenia ryzyka finansowego na rynku ZEA - zasady wymiany towarowej - zasady wprowadzenia produktów na rynek arabski (ZEA) - obowiązki podatkowe - zasady gwarancji i rękojmi - zasady współpracy z partnerami handlowymi – ich wymagania i oczekiwania - cła i wszystko co związane z wwozem towarów - prawa Szaratu w kwestii współpracy z partnerami z ZEA - opracowanie determinantów konsumpcji - indeks percepcji konsumpcji w ZEA - produkcja przemysłowa (wskaźnik miesięczny) w ZEA - kultura zachowań a etykieta biznesowa w świecie arabsko – islamskim - opracowanie sposobów negocjacji biznesowych w świetle religii Islamskiej		
<b>Razem</b>			

Termin i warunki płatności .....

Termin ważności oferty .....

#### Załączniki:

1. Załącznik nr 1
2. Załącznik nr 2
3. Załącznik nr 3

4. Załącznik nr 4
5. Potwierdzenie posiadania: oddziału firmy lub jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza

TAK  
NIE

Miejscowość i data

Podpis i pieczęć oferenta