

Kuranów, 21.12.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr POIR-2-2018

W związku z realizacją działań wynikających z umowy o dofinansowanie nr POIR.03.03.03-14-0117/18-00 realizowanej w ramach dofinansowania Projektu III osi priorytetowej „Wsparcie innowacyjności w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020, Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne – jednoczne Emiraty Arabskie. (ZEA)

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na zakup usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynku: Zjednoczone Emiraty Arabskie (ZEA).

I. ZAMAWIAJĄCY

ZPC FLIS Spółka jawna, Ul. Kuranów 12, 96-325 Radziejowice, NIP: 8381780239, REGON: 140809300, KRS: 0000271026

Tytuł Projektu: *„Promowanie produktów firmy ZPC FLIS na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych – Chiny i Zjednoczone Emiraty Arabskie”.*

I. Tryb zamówienia:

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności).

II. Przedmiot zamówienia:

zakup usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynku ZEA.

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

80500000-9 – usługi szkoleniowe

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Ilość godzin szkolenia: 56, ilość osób do przeszkolenia: 6 osób, miejsce odbywania się szkolenia: Ul. Kuranów 12, 96-325 Radziejowice

usługa szkoleniowa w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynku ZEA, w zakres, której powinny wchodzić następujące zagadnienia :

1. aktualną sytuację na rynku ZEA, relacje społeczno-gospodarcze,
2. uwarunkowania polityczno-prawne – analiza aktów prawnych
2. zasady udziału polskich firm w zamówieniach publicznych
3. zasady i kierunki prowadzenia działalności marketingowej na rynku ZEA
4. zasady komunikacji biznesowej na terenie ZEA
5. praktyczne szkolenie z przeprowadzania negocjacji w świetle arabskiej kultury handlu (trening negocjacyjny)
- 6 bezpieczeństwo transakcji handlowych
7. wymagania prawne, dotyczące dystrybucji na terenie ZEA.
8. dokumenty do odprawy celnej po stronie Polskiej umożliwiające wwóz produktów na teren ZEA.
9. szkolenie z zakresu wypełniania dokumentacji celnej wywozowej, (fracht lotniczy, fracht morski w systemie intermodalnym)
10. optymalizacja sposobów transport na rynek ZEA
11. biznesowy savoir- vivre w ZEA
12. Wspólny Kodeks celny RWPZ
13. Reguły pochodzenia towarów
14. strategie marketingowe i promocyjne na rynek ZEA
15. w jaki sposób docierać do odpowiedniego odbiorcy w ZEA
16. Prawo szariatu w kulturze handlu z ZEA
17. zasady negocjacji w kulturze arabskiej

IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

V. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

a) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

VI. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania:

W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

- a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług szkoleniowych muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
- b) Oferent zapewni udział Agenta Celnego w szkoleniu
- c) nie posiada zaległości wobec ZUS i US;
- d) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

VII. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Warunki, dotyczące oferty:

a) Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres Oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczętą imienną i firmową

b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.

c) Oferta powinna być ważna minimum do dnia: **15.01.2019 r.**

d) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i/lub częściowych.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

VIII. Warunki, dotyczące Oferenta:

1. nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych;
2. oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej;
3. do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki;
4. czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym;
5. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1);
6. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2);
7. termin ważności oferty do dnia: **15.01.2019 r.**;
8. oferty należy składać w języku polskim;
9. oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy;
10. oferty należy składać w PLN lub/i w EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto;
11. brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana;
12. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru oferenta;
13. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy, a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta;
14. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego;
15. załączniki wymienione w Zapytaniu ofertowym stanowią jego integralną część.

IX. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa kryterium	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny
1.	Cena	waga 70 %	Oferent podający najniższą cenę (w PLN lub/i w EUR) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu poprzez 70.

			<p>K cena - Kryterium cena = $(C_{nim} / C_{bof}) \times 70$ C min – cena najniższej oferty C bof – cena badanej oferty W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej – wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.</p>
2.	Termin i warunki płatności	waga 30 %	<p>Oferent podający najdłuższy okres uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku okresu w ofercie z najkrótszym okresem do okresu badanego badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu poprzez 30. K cena - Kryterium cena = $(C_{bof} / C_{nim}) \times 30$ C min – okres najdłuższej oferty C bof – okres badanej oferty</p>

Kryterium 1. Cena:

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie ceny netto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa cena netto oferty}}{\text{Cena netto oferty badanej}} \times 70 = \text{pkt.}$$

Kryterium 2. Termin i warunki płatności:

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie okresu płatności za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Okres oferty badanej}}{\text{Najdłuższy okres oferty}} \times 30 = \text{pkt.}$$

Pozostałe kryteria będą rozpatrywane na zasadzie 0/1.

Pozostałe kryteria będą rozpatrywane na zasadzie 0/1.

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. V dokonana zostanie na podstawie oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 „Brak przesłanki do wykluczenia” oraz przedłożonych dokumentów (dot. pkt VI) metodą warunku granicznego spełnia/nie spełnia. Na żądanie Zamawiającego Oferent powinien przedłożyć w terminie tygodnia od żądania pisemny dowód na okoliczność spełnienia jednego lub kilku w/w warunków (np. zaświadczenie wydane przez właściwy organ potwierdzające spełnienie tego warunku). W przypadku nie przedłożenia takiego dowodu Zamawiający będzie uprawniony do jednostronnego wykluczenia oferenta z postępowania, o czym zostanie on powiadomiony pisemnie. W takim przypadku zostanie wybrana kolejna oferta, która uzyskała największą liczbę punktów.

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

X. Termin, miejsce i sposób składania ofert:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adres: targi@flis.pl, pocztą pod adres korespondencyjny Zamawiającego lub dostarczona osobiście Kuranów 12, 96-325 Radziejowice Termin składania ofert: 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego,

Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu, wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do 9 dni od dnia upływu terminu składania ofert

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: **28.12.2018 r.**

W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego.

W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej.

Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

XI. Miejsce publikacji wyniku postępowania: w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności. Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,
- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,
- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,

- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obciążony wadami istotnymi, co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,
- 5) na mocy porozumienia stron.

XII. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności Oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.

Miejscowość i data

Podpis i pieczęć Zamawiającego

Mariusz Flis

WSPÓLNIK

ZPC FLIS Sp. j.

KURANÓW 12, 96-325 Radziejowice
tel. 46 857 10 03, fax 857 20 13
NIP 8381780239; REGON 140809300
www.flis.pl