

Kuranów, 21.12.2018 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 21.12.2018

W związku z realizacją działań wynikających z umowy o dofinansowanie nr POIR.03.03.03-14-0117/18-00 realizowanej w ramach dofinansowania Projektu III osi priorytetowej „Wsparcie innowacyjności w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na zakup usługi związanej z organizacją stoiska targowego na ISM 2019 , które będą odbywać się w Kolonii w dniach 27-30.01.2019 w charakterze wystawcy.

### ZAMAWIAJĄCY:

**ZPC FLIS Spółka jawna**, Ul. Kuranów 12, 96-325 Radziejowice, NIP: 8381780239, REGON: 140809300, KRS: 0000271026

Tytuł Projektu: „Promowanie produktów firmy ZPC FLIS na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych – Chiny i Zjednoczone Emiraty Arabskie”.

### I. Tryb zamówienia:

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności).

### II. Przedmiot zamówienia:

Zakup usługi związanej z wykonaniem stoiska targowego na targi ISM 2019 , które będą odbywać się w Kolonii w dniach 27-30.01.2019 w charakterze wystawcy.

w zakres, której wchodzi:

Zabudowa stoiska 46,75 m<sup>2</sup>/Opis stoiska:

- montaż i demontaż stoiska w Kolonii
- usuwanie odpadów montażowych i po demontażowych
- transport zabudowy
- projekt stoiska – wizualizacja
- projekt techniczny zwymiarowany
- zabudowa ponadstandardowa – płyta MDF, wysokość zabudowy 4,5 m
- podłoga – panel
- zamykane zaplecze (drzwi otwierane do środka) wyposażone w wieszak, regał, kosz, 1 gniazdko
- 4 stoły + 16 krzeseł
- 2 panele GTB (bez podświetlenia)
- lada informacyjna w kształcie litery L z płyty MDF, blat z płyty meblowej, tył otwarty – wykonany z płyty meblowej; lada podświetlana taśmą LED; na ladzie logo przestrzenne x 2
- witryna ponadstandardowa (ekspozytor) – front plexi, tył otwarty (170 cm) z 3 półkami + dolny cokół; górna półka oświetlona halogenem, pozostałe półki oświetlone taśmą LED (2 taśmy na każdą półkę)
- na ścianach 5 lightboxów + 4 regały z półkami; górne półki oświetlane halogenami, pozostałe półki oświetlane taśmami LED (1 taśma na każdą półkę)
- na fryzie 3 x logotyp + 2 x strona www – przestrzenne (styrodur)
- 12 szt. haczyków na 1 ścianie zaplecza
- grafika na 2 ścianach zaplecza
- konstrukcja podwieszenia do sufitu hali + 2 banery o wymiarach + halogeny

### Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79956000-0 – Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

### III. Opis przedmiotu zamówienia:

wykonanie zabudowy stoiska 46,75m<sup>2</sup> (projekt zabudowy stoiska wraz ze specyfikacją)

### IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

**Formy upublicznienia zapytania ofertowego:**

a) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

**V. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania:**

W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług organizacji targów, zabudowy stoisk oraz **potencjał niezbędny do ich należytego świadczenia**;

b) posiada doświadczenie w organizacji wystaw na międzynarodowych targach spożywczych o randze porównywalnej do ISM i przedstawi referencje co najmniej od 5 firm.

c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

d) minimum jedna osoba z personelu technicznego będzie na miejscu targów w dniach: 24.01-26.10.2018r. i będzie do dyspozycji Zamawiającego

**VII. Warunki udziału w postępowaniu:**

1. Warunki, dotyczące oferty:

a) Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres Oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczęcią imienną i firmową

b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.

d) Projekt techniczny i wizualizacja stoiska

e) Oferta powinna być ważna minimum do dnia: 20.10.2018 r.

f) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i/lub częściowych.

g) Oświadczenie że minimum jedna osoba z personelu technicznego będzie na miejscu targów w dniach: 24.01.2019-27.01.2019 i będzie do dyspozycji Zamawiającego

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

**VII. Warunki, dotyczące Oferenta:**

1. nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych;
2. oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej;
3. do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki;
4. czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym;
5. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1);
6. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2);
7. termin ważności oferty do dnia: 20.10.2018 r.;
8. oferty należy składać w języku polskim;
9. oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy;
10. oferty należy składać w PLN lub/i w EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto;
11. przedstawienie minimum 5 referencji
12. brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana;



13. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru oferenta;
14. Projekt techniczny i wizualizacja stoiska
15. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy, a oferty są przygotowywane i składane wyłącznie na koszt Oferenta;
16. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego;
17. załączniki wymienione w Zapytaniu ofertowym stanowią jego integralną część.

#### VIII. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena oferty netto	60
2	Dostępność personelu technicznego w czasie trwania targów	20
3	Okres płatności w dniach – płatność 100 % wynagrodzenie po zakończeniu targów	20

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie uzyskanych punktów za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

##### 1) Opis sposobu obliczenia kryterium cena netto

$$\frac{\text{Najniższa cena netto}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 60 = \text{pkt.}$$

Maksymalna łączna liczba punktów jaką może uzyskać Wykonawca za kryterium oceny oferty „cena oferty netto” wynosi 60 pkt.

##### 2) Opis sposobu obliczenia kryterium Dostępność personelu technicznego w czasie trwania targów

Dostępność min. jednej osoby z personelu technicznego w czasie trwania targów – TAK - 20 pkt

Dostępność min. jednej osoby z personelu technicznego w czasie trwania targów – NIE - 0 pkt

Maksymalna łączna liczba punktów jaką może uzyskać Wykonawca za kryterium oceny oferty „Dostępność personelu technicznego w czasie trwania targów” wynosi 20 pkt

##### 3) Opis sposobu obliczenia kryterium Okres płatności w dniach – płatność 100 % wynagrodzenie po zakończeniu targów

$$\frac{\text{Okres płatności oferty badanej}}{\text{Najdłuższy okres płatności}} \times 20 = \text{pkt.}$$

Maksymalna łączna liczba punktów jaką może uzyskać Wykonawca za kryterium oceny oferty „Okres płatności w dniach” wynosi 20 pkt.

**Łączną liczbę punktów stanowi suma punktacji uzyskanej z poszczególnych kryteriów .**

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. V dokonana zostanie na podstawie oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 „Brak przesłanki do wykluczenia” oraz przedłożonych dokumentów (dot. pkt 2A) metodą warunku granicznego spełnia/nie spełnia. Na żądanie Zamawiającego Oferent powinien przedłożyć w terminie tygodnia od żądania pisemny dowód na okoliczność

spełnienia jednego lub kilku w/w warunków (np. zaświadczenie wydane przez właściwy organ potwierdzające spełnienie tego warunku). W przypadku nie przedłożenia takiego dowodu Zamawiający będzie uprawniony do jednostronnego wykluczenia oferenta z postępowania, o czym zostanie on powiadomiony pisemnie. W takim przypadku zostanie wybrana kolejna oferta, która uzyskała największą liczbę punktów.

W przypadku ofert z złożonych w EUR do przeliczenia zostanie zastosowany średni kurs NBP z dnia publikacji niniejszej oferty.

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

#### **IX. Termin, miejsce i sposób składania ofert:**

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres: [targi@flis.pl](mailto:targi@flis.pl)), poczty tradycyjnej (list) lub przedstawiona osobiście przez oferenta na adres siedziby firmy. Termin składania ofert: 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego.

Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu, wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do 9 dni od dnia upływu terminu składania ofert

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 02.10.2018 r.

W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego.

W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej.

Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

**X. Miejsce publikacji wyniku postępowania:** w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj:

a) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności.

Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,
- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,
- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,
- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obciążony wadami istotnymi co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,
- 5) na mocy porozumienia stron.

#### **XI. Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności Oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.
4. Załącznik nr 4 – mapka z lokalizacją stoiska w Pawilonie
5. Załącznik nr 5 – informacja o przetwarzaniu danych osobowych

**Mariusz Flis**

**WSPÓLNIK**

Miejscowość i data

Podpis i pieczęć Zamawiającego

**ZPC FLIS Sp. j.**  
KRAKÓW 12. 96-325 Radziejowice  
tel. 46 857 10 03, fax 857 20 13  
NIP 8331780239; REGON 140809300  
[www.flis.pl](http://www.flis.pl)